寄语晚报

壮大离不开社会各界的

支持,这也包括来自媒体

的舆论监督,郑州晚报所

走过的60年,就很好地发

挥了这一作用。在晚报

60岁生日到来之际,我谨

代表郑州红星美凯龙全

体员工对其表示深切的

祝福,愿郑州晚报的前景

刊60周年,新家园将一如

既往地革古鼎新,严把产

品质量观,创新服务新理

念,与《郑州晚报》携手致 力于服务民生的伟大工

程,同时也祝愿《郑州晚

报》像常青树一样,永远

生机盎然,活力四射!

值此《郑州晚报》创

更加广阔。 -

---蒋维刚

-李运强

一个行业的成长与

2009年6月25日 星期四 统筹 贾彭斌 编辑 能维维 校对 晓梅 版式 宋笑娟

中原家居行业"发展·印记" 大型人物寻访系列报道之三

同讲取 共和

共活60年,听他们讲述"成长的故事"

蒋维刚:服务是家居卖场的核心竞争力

未来的家居行业,靠什么赢得市场?郑州红星美凯龙全球 家居生活广场总经理蒋维刚的答案是"服务",今年,郑州红星 美凯龙全面升级服务体系,推出"茉莉花"服务。这也标志着 中原家居行业将得到新的提升,服务将更加贴近消费者。

晚报记者 袁瑞清 张真

记者:请你简述一下企业的发展历程。在企业这些 年的发展过程中,你认为有哪些关键的节点?

蒋维刚:至今,红星美凯龙红星集团以北京、上海、天 津、南京、重庆、郑州等为战略要地,覆盖全国所有大的省会 城市,完成全国连锁布局。在红星美凯龙的全国征战中,郑 州是第16座城市,在此之前,已经在北京、上海、天津、南京 等15个大中城市开办了33家大卖场,市场总规模达268万 平方米,2006年销售总额突破106亿元,连续三年跻身中国 民营企业500强前30位,成为中国家居业的第一品牌。

红星是将一种全新的模式植入中原。正是红星·美 凯龙的这种经营模式和定位,才使得它在短短一年时间 内在郑州众多家居卖场中脱颖而出。为赢得更多消费 者的心,郑州红星美凯龙的二期工程也正在紧锣密鼓地 进行,预计年内可以完工。

记者:身为公司掌舵人,关于行业、关于企业、关于 人生,你有何心得体会?

蒋维刚:家居需要大企业的承诺,能否赢得消费者, 就看你商家的服务做得如何。去年是红星打造知名度的 一年,而今年则是提升美誉度的一年,因此我们推出了更 加人性化的服务措施——"茉莉花"服务。这种服务更加 贴近消费者,如商场员工会将产品的知识告知给消费者, 买地板需要注意什么,买什么家具更适合自己;导购员也 将到客户家里去,与消费者互动,更好服务消费者;员工还 将深入到小区、周边地市,了解市场,服务消费者。





李运强

李运强: 把握顾客需求才能激流勇进

2003年10月,作为河南首家建材仓储超市的新家园,开始 问鼎郑州东建材,继而开启了建材超市微利经营的新时代,据河 南新家园建材家居有限公司董事长李运强介绍,天天平价、一站 购齐的独特理念日益深入人心,便民、省钱、放心的经营初衷更是 获得了中原业主的广泛好评。 晚报记者 袁瑞清 师红涛

记者:请你简述一下企业的发展历程。你对其中哪 个阶段或者哪件事情印象最深刻?

李运强:问鼎东建材后,2005年5月,新家园正式从东 建材市场剥离出来,立足于北环文化路,踏上了独立经营、 独立核算的连锁化征程,并再次予以整合资源,开创了建材 超市与装饰公司共生的运营模式,向传统摊位制经营模式 发起冲击,历经市场的严峻考验,经过各式力量的比拼争 锋,新家园依然傲霜挺立。2008年3月15日,新家园又一旗 -大学路店正式投入运营,完成了"立足北环 剑

指西南 领舞中原"的割据,顺利地步入了连锁化经营的快车道。6年风雨兼程,新家园越战越强,超市运营模式的试 水成功是其发展迅猛的主推力;装饰公司与建材超市共生 的独特经营是其巩固市场份额的撒手锏;两店相互支撑,资 源共享更是其在价格竞争中始终占据上风的强大利器。

记者:身为公司掌舵人,关于行业、关于企业、关于人 生,你有何心得体会?

李运强:郑州建材市场现如今已是群雄毕至,各领风 作为本土崛起的建材旗舰卖场——新家园,我们更抢 先嗅到了其中硝烟弥漫的气息,竞争淘汰赛中深知其中成 王败寇的深刻寓意,市场竞争犹如逆水行舟,不进则退,市 场竞争犹如生物进化,适者生存,只有牢牢地捕捉顾客实际 的需求,不断地改革运营模式、不断地创新管理流程、不断 地进化服务制度、不断地充实竞争机制,才能在未来短兵相 接的会战中,不被市场所淘汰。

POVO 业之峰装饰



业之峰装饰隆重推出"环保预评估系统"

关注健康、关注环保,

绿色样板间征集活动正式开始!

业之峰环保预评估系统

|甲醛释放量(¤(w) | 苯释放量(¤(w) | TVOC释放量(¤(w) 评估值 国标 评估值 国标 评估值 国标 0.5 0.09 0.08 0.5 主卧室 0.09 0.08 0.000 0.5 0.09 客卧室 $0.08 \mid 0.0$ 0.5 0.09 0. 08 0. 000

甲醛释放量为: 0.0234mg/m3, 低于国标: 〒低秤瓜里月: U. U204mg/m3, 低 1 と44年: U. G78。 素释 放量为: 3.0E-4mg/m3, 低于国标: 99.67%。 TVOC 释放量为: 0.1198mg/m3, 低于国标: 76.04%。

贵府属于环保设计、环保装修范畴。

活动时间: 2009年6月22日—

- 您的健康我来关注,交订金送价值208元体检卡一张
- 环保预评估系统全面启动,全月免费体验
- 设计费空前折扣:6折!
- 管理费享受8折优惠
- 省钱省到底,工程直接费直降95折
- 签单再送代金券,橱柜衣柜送您家…

征集热线:

65614147/65614146

征集地点:

郑州市未来路69号未来大厦1811室