

发现危机中的
先锋力量

策划:黄红雨 石大东
统筹:李克俭
执行:程国平 马健
编辑:曹杰 孙友文
校对:咏梅 版式:李晓影
2009年6月26日 星期五

发现危机中的先锋力量



要以决战决胜的精神状态,把本市经济社会发展推向新高潮。

要深入贯彻落实科学发展观,进一步统一思想,坚定信心,危中求机,迎难而上,奋力推进经济社会跨越式发展,加快现代化、国际化、信息化和生态型、创新型城市建设。

一定要增强忧患意识,充分认识形势的严峻性和复杂性,同时更要增强必胜信心,坚持审时度势,趋利避害,科学决策,扎实工作,努力保持社会大局稳定和经济平稳较快发展。

—— 省委常委、市委书记王文超



在开发区立足的企业,应该在科技创新方面有所成就。如果还是发展一些资源型、传统型企业,将无法有力带动区域经济的发展,因此必须是高新技术企业。

要发展技术创新+资本市场的新经济。如果只有技术创新,而不能充分利用资本市场来融资,开发区要想取得大发展很难。高科技产业能体现产业经济的发展方向,具备“抗危”风险能力。

对开发区来说,应该先做强再做大。做大做强的口号之所以不太准确,是因为做大后并不意味着就能做强,而做强以后一定可以做大。而做强则包括人才素质、现代营销理念、品牌效应等方面。

精心培育产业集群和自主知识产权,以改善经济增长质量。
——著名经济学家、北京大学光华管理学院名誉院长厉以宁



一定要全力应对金融危机,认真贯彻落实中央和省委、省政府“扩内需、保增长”一系列政策措施,努力降低金融危机对我市造成的不利影响。要抓住扩大投资、扩大消费不放松,抓住市场开拓不停顿,抓住要素供应不懈怠;加快结构调整,着力提升我市的综合竞争力和可持续发展能力;加快对外开放,主动承接产业转移。全市上下要克难攻坚,有所为、使巧劲,抓落实、强推进,力争上半年各项经济指标增速达到或超过全省平均水平。

—— 市委副书记、市长赵建才



在目前“危机”环境下,郑州开发区仍有“郑州机遇”:一是“危机”影响大的是那些资源型、外向型、传统型企业,而对那些高新技术产业来讲,影响就小一些,更彰显高新技术产业的抗风险性和内生力,高新技术的产业经济特色更突出一些,这无疑是一种发展机遇。二是“危机”检验了工业企业的市场结构和市场战略是否科学、合理,是否经得起市场的考验。三是“危机”使政府和企业擦亮眼睛,认清产业结构和产品结构调整的重要性,从而会抓住机遇,调整产业和产品结构,更加注重产业资源的优化配置。

——著名经济学家、北京大学光华管理学院副院长武常岐

传播先锋力量

石大东

一场暴风、一场暴雨、一场暴雪、一场海啸、一场地震……过后,天地为之动容,国家、民族、社会、自然生态、人文生活诸多形态为之动容。在见证震撼、洗礼、警示的过程中,往往会生长出一种顽强而茂盛的忧患意识、团结意识、家园意识和民族力量。

我们需要这种国家意识,这种民族力量。

一场金融风暴席卷之后,实体经济为之动荡,那么,动荡之中,能否发现危机中的先锋力量?能否发现引领区域经济发展的“郑州机遇”?

寻找和发现这种坚韧、巨大的“抗危”力量和给人希望的“郑州机遇”,对我市决战二季度,“保民生、保增长、保稳定”,应对危机,促跨越式发展等,有着特别重要的现实意义。

本报作为主流媒体,必须承担这份社会责任。

危机下,团结鼓劲、鼓舞士气、振奋精神、强化措施、布控防危,营造良好的舆论氛围至关重要。

为此,从今日起,本报重磅推出大型系列经济报道“全球经济动荡下的郑州机遇——开发区篇”,按建区的先后顺序对本市高新技术产业开发区、经济技术开发区、郑东新区、航空港区等进行集中报道,寻找危机中的先锋企业,发现危机中的亮点企业,报道典型企业的先进做法和经验,振奋士气,鼓舞人心;报道几大开发区新型工业化产业集群、支柱产业、骨干企业在危机中逆风成长的先锋力量,集中彰显开发区产业集群的资源优势、品牌优势、市场优势,对全市产业结构调整、工业水平提升、发展区域经济进行集中报道,发现“郑州机遇”和郑州亮点,更是本报的一种使命。

这种亮点也是一种先锋力量。

本报关注这种力量,弘扬这种力量,传播这种力量,旨在激发全市企业的信心和决心,为我市经济全面快速发展鼓与呼。



郑州市委常委、
宣传部长丁世昱:

为寻求“郑州机遇”鼓与呼

目前,世界金融危机对河南实体经济的影响还是不小的,先前说“来得迟,走得慢,影响深”,是切合我省经济发展实际情况的。我市的企业也受到不同程度的影响,众多企业都在面临挑战,一些支柱产业和骨干企业走在“抗危”的前头,起到了积极的带头和示范作用。

尤其是我市几大开发区的高新技术产业,“危机”当头表现出独特的新型工业化特色发展思路、产业集群的内生力和抗风险能力较强,让人们看到了经济动荡下的“郑州机遇”;郑州晚报作为我市的主流媒体,有良好的社会影响力;充分发挥郑州晚报的舆论引导作用,在全市企业“抗危”的情势下,主动出击,用大篇幅报道我市高新技术产业群,从而增强信心、鼓舞士气、振奋精神,大力宣传企业群体采取措施、布控防危的做法、效果和经验,为我市战“危机”、“保民生、保增长、保稳定”的产业经济环境鼓与呼。

在当前“抗危”时刻,郑州晚报应大力强化经济报道,着力营造一种健康向上的新闻舆论环境,在党委、政府和企业之间搭建桥梁,向社会民众展示:“危机”面前,党委、政府有信心、有决心,全市企业也更有信心、有决心,会采取强有力的应对措施,以最大的力量保增长、保民生、安民心,保持稳定的经济发展态势,同时,通过我们的报道,可集中展示我市产业集群优势、特色经济优势,以及在“危机”面前,我市企业群体形成的强大力量。

这方面,新闻舆论具有很重要的引导作用和现实意义。越是大事当前,社会关注度就越高,热点和焦点话题更是新闻媒体关注的重点;这个时候,最需要新闻媒体的正确舆论引导,让广大企业和社会民众能看到“危机”面前的“郑州机遇”,看到我市经济良性发展的趋势,让市民看到郑州希望和郑州力量。

希望晚报的同志们齐心协力,用新闻报道为全市企业鼓劲、加油,要把这次我市企业“抗危”的大型系列财经报道做好、做扎实、做出气势、做出特色和亮点。



郑州市人民政府
副市长孙金猷:

经济回暖,鼓舞人心

5月份,全市工业经济延续一季度末和4月份的积极变化,继续呈现回升态势,规模以上工业完成增加值102.1亿元,比去年同期增长5.3%,连续两个月保持在100亿元以上;并呈现出“四回升、两增长、一趋好”的特点——

“四回升”:一是工业生产继续稳步回升。1~5月份,全市规模以上工业累计完成工业增加值463亿元,下降1.5%,速度比一季度回升3.8个百分点。

二是主要行业普遍回升。5月份,全市37个工业大类中增长的有25个,其中有23个行业环比增速实现增长。其中,煤炭行业、铝行业连续4个月实现环比增长,服装和汽车行业连续3个月实现环比增长。

三是效益指标低位回升。截至4月份,全市规模以上工业累计完成利润总额196.9亿元,同比下降6.5%,降幅比1~3月份减少1.9个百分点;利润总额121.1亿元,同比下降7.3%,比1~3月份回升4.9个百分点。

四是工业用电继续快速回升。5月份,全社会用电量28.1亿度,比去年同期下降9.15%,其中工业用电量21.2亿度,比上月19.02亿度增加2.2亿度,环比增长10.4%。

“两增长”:一是多数重点产品实现增长。5月份,40种主要产品产量中,同比增长的有20种,1~5月份累计产量同比增长的有16种。受经济形势影响较重的资源型产品出现恢复性增长,5月份,煤炭产量443.9万吨,比4月份增加61万吨;氧化铝产量11.5万吨,比4月份增加1.7万吨;电解铝产量5.1万吨,比4月份增加1.1万吨;钢铁产量下降趋势得到初步改观,5月份钢材产量同比增长15.9%,粗钢产量增长30.7%。

二是铁路货运量环比增长较快。5月份,郑州市铁路货运量243.4万吨,比4月份210.6万吨增加32.8万吨,环比增长15.6%。

“一趋好”:产销衔接继续趋好。

目前,虽然郑州市的工业经济正在向好的方向发展,但仍然存在问题,比如郑州工业目前仍以资源型产业为主,工业经济回升的基础还不牢固,企业的创新能力相对来说还较弱。市政府也正在积极采取措施,加大产业结构调整力度,扶持创新型企业的发展。

著名经济学家、北京大学光华管理学院副院长武常岐:产业优势就是“机遇”

目前,虽然“危机”尚未见底,但对内陆实体经济的影响已很明显。河南的经济格局是资源型、传统型经济占比较大。近年来,郑州周边的几大开发区经济带的隆起,不仅体现了郑州的新型工业化特色,而且,更重要的是,开发区经济已成为郑州城市经济的新增长点。在目前“危机”的环境下,郑州几大开发区定位不同、特色不同,受“危机”的影响也不同。总的来看,对工业企业虽有影响,“危机”中也不乏机遇:一是“危机”影响的是那些资源型、外向型、传统型企业,而对那些高新技术产业来讲,影响就小一些,更彰显高新技术产业的抗风险性和内生力,高新技术的产业经济特色更突出一些,这无疑是一种发展机遇;二是“危机”检验了工业企业的市场结构和市场战略是否科学、合理,是否经得起市场的考验;三是“危机”使政府和企业擦亮眼睛,认清产业结构和产品结构调整的重要性,从而会抓住机遇,及时调整产业结构、产品结构,更加注重优化产业资源配置,更加注重企业经营战略的调整。

客观地讲,“危机”对郑州的开发区工业企业是一次很好的全面“体验”,从市场的角度能发现企业各方面的问题。

郑州地区一些高科技产业、朝阳产业及大多数同类骨干企业基本上都集

中于周边几大开发区,尤其集中于郑州高新技术产业开发区和经济技术开发区。这些开发区是以新型工业化城区的规划建成的,这些独具行业优势的产业集群,集约化程度高,形成大规模、松散型的产业“集团”。这对同行业的影响表现在高新技术与市场资源的优势,在行业中就有相对的“话语权”。一方面,改善了郑州传统工业格局,改观了郑州工业形态的面貌,提升了郑州的工业水平和企业核心竞争力,以及产品的市场竞争力;另一方面,高科技产业经济的崛起,产品科技含量高、产品附加值高、品牌形象好,能促进郑州城市经济的科学发展、可持续发展。

可以这么说,郑州开发区的产业集群的发展,给城市经济注入了活力。因此,郑州地方政府应当重视和培育优势产业集群,尤其是在优惠政策条件下,优先招商、扶持和发展那些自主创新和知识产权特色鲜明的产业群体,发展成郑州市的块状经济圈和产业高地,圈与圈、片与片相连,放量发展优势产业集群。这样,对郑州本土资源型经济的发展无疑是一个好的路子。关键是,资源型经济与高新技术型经济之间有互补性,要以资源型经济为基础,以高新技术产业为引导,重点发展、形成国内有影响的产业基地。未来郑州开发区,一定会为郑州城市的发展、城市经济的发展、改善郑州民生等,打出一手好牌。

