

郑州晚报创刊60周年《第一消费》特供

导读

尚品中原  
从千人一面到风情万千

A2-02

玩转中原  
踏上六十年的青春历程

A2-12

食客中原  
每天都能烹享饕餮盛宴

A2-16

世外桃源  
金枕头梦里寻她千百度

A2-17

食道中原  
从「没啥吃」到「吃点啥」

A2-25

酒道中原  
传统豫酒的新文化根基

A2-32

# 发展·足迹

共庆60年——  
中原消费行业「发展·足迹」专题报道

## 消费改变中原

衣食住行,是一种记忆,是一个国家、一个时代最为鲜活生动的形象记录。抚今追昔,当我们细看社会生活的变迁,触摸60年岁月中的流行变幻时,不禁感慨万千。

从全民衣着“蓝、灰、黑”的特殊时代,到人们对“的确良”的“没齿难忘”,再到色彩斑斓的世界名牌带来的视觉冲击……从解放初家里粮囤空空“没啥吃”,到改革开放前期艰苦奋斗“要吃饱”,再到今天面对琳琅满目的丰盛餐桌感慨“吃点啥”……从简陋的地方招待所,到上世纪90年代四星、五星豪华酒店的金碧辉煌,再到如今个性时尚酒店的风格创意……从左邻右舍十几口人挤到一台黑白电视前,到坐在自个家的沙发上看彩色电视,再到享受家庭影院和高清数字电视带来的酣畅淋漓……从七八十年代的三大件“自行车、缝纫机、手表”,到90年代的“彩电、冰箱、洗衣机”,再到新世纪的“轿车、新房、家庭影院”……

酒店、餐饮、食品、娱乐、休闲、服装……这些围绕在我们身边的消费品,改变了我们生活的方方面面。

被改变的,还有我们的城市。

星光酒吧一条街、各具特色的KTV让郑州的“夜生活”更加丰富多彩;阿五、解先生、老干妈、阿庆嫂、海底捞等分门别类的餐饮店让中原食客“垂涎三尺”;锦泓珠宝、金鑫珠宝、周大福珠宝等郑州知名珠宝品牌与集散地让喜爱扮靓的女士们更加“珠光宝气”;裕达、天地粤海、兴亚、中州、瑞贝卡等一批“金枕头”级别的星级酒店让“走四方”的商务精英处处感受家的温暖;九头崖、雪洋、金星、奥克、花花牛等一批本土优质饮品,让中原市民的“生命之源”更加健康;昭元、蒙娜丽莎、大中原等知名婚纱摄影中心让中原人的风采定格在一瞬间……

消费改变着中原人们的生活习惯,消费改变着中原。

60年春华秋实,60年风雨同舟,这些曾经以及正在改变中原人生活习惯的消费品牌与企业,与郑州晚报共同走过了风雨岁月,共同经历了坎坷与辉煌。今天,郑州晚报《第一消费》编辑部为了让我们共同铭记这些陪伴在我们周围的消费品牌,为了让我们能够一起回忆往昔生活的点点滴滴,特别在郑州晚报创刊60年之际,倾心制作了本期中原消费行业“发展·足迹”特刊。以此来铭记这个改变中原生活历史的行业。

林海