

发展
足迹

足迹·时尚特辑

在中原消费发展的历程中,时尚是一个永远不会消失的话题。她是一种令人迷惑的力量,能够迅速左右人的思想,让人们对类似服装、设计等事物产生强烈的兴趣。回顾中原时尚发展的60年,人们正在感受着时尚的变迁——第一个勇敢地穿上布拉吉长裙的女人;第一个为蓝灰色中山装时代注入色彩的男人……中原的时尚行业每一步的勇敢前行,都以巨大的力量改变着我们,改变着一个时代。今天,目光所及均有它的位置,而它的含义正从Fashion扩散到眼镜、摄影、美容、健身、珠宝甚至餐饮。当历史与未来重叠,碰撞出不凡的创想,不动声色,却流光溢彩;光影摇曳,却温情脉脉。晚报记者 谢宽/文 赵楠/图

尚品中原 从千人一面到风情万千

渊源 缘于对美的追求

对于中国人来说,“时尚”一词意味着什么?上世纪80年代,人们也许认为买皮尔·卡丹或梦特娇,喝人头马,吃龙虾是时尚生活;21世纪初,这个名词可能意味着 Gucci 或者 LV 的皮包;2009年,“时尚”两字则远远不是满街可见的 Logo 可以代表的——它包括着除消费以外,顶级品牌背后蕴藏的文化,以及人们由此被改变的生活方式。

对于时尚而言,服饰是具体和真实的,而这些历来是一个社会、一个国家、一个时代最为鲜活生动的形象记录,它以自己独特的方式记录着每一次的历史变迁和社会发展。见证中原60年时尚变迁的老人,对时尚发展历程中的每个点点滴滴历历在目。张大妈是年过花甲的老人,她在回望60年前的情景时感慨道:“拥有一件旗袍和‘布拉吉’虽算不上时髦,但起码也是‘洋气’的标志。年轻姑娘们梳着长长的辫子,轻风摆弄着她们的衣襟,成为那个年代最美的风景。”

而当时西方国家的杰出设计师已推出了强调女性优美线条的束腰与大圆裙,梦露性感造型在经历了半个世纪之后,依然可以稳坐性感女神的头牌,这些经典的作品拯救了因物资紧缺而萧条的时装业。

很多香港影视明星在老一辈人的心里留下了难以磨灭的印象,正是因为香港最早接触到西方美学文化,然后又将这些美的感知传回了内地。不得不承认,人天性中对美的向往超越了现实,带着极强的生命力开启了时尚崭新的篇章。

如果说草绿色的旧军装、帆布挎包、解放鞋、的确良、的卡是上世纪六七十年代年轻人时髦服饰的全部,那么,上世纪80年代初,随着改革开放的逐步深入,时尚则注入了更多新鲜的元素。

1979年,郑州百货大楼的营业员们发现,总有人挤到手表柜台前,询问能否买到某个品牌的手表。原来有一个叫做“雷达表”的外国手表广告同时出现在了电视台和报纸上。同时,喇叭裤、花衬衣、珠宝、太阳镜等奇异服装开始出现在人们眼里。模特、健美等时尚行业的出现,让人们开始以



审视和怀疑的目光打量自己。一边从电视、广播、杂志上接受新鲜事物的到来,一边在自我审视的目光中,逐渐认同穿着打扮是没有阶级性的,人们开始追求符合自身特点的时尚色彩和样式,一个多样化、多色彩的时尚时代正式到来。

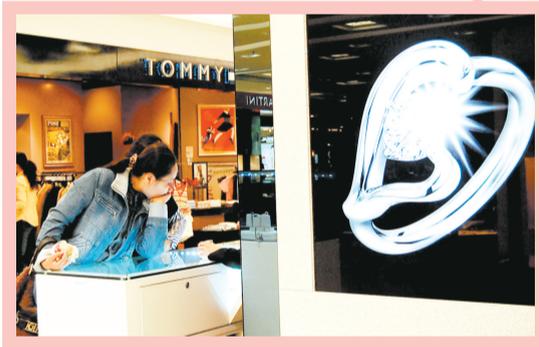
机遇 一本书打开时尚之窗

1990年,靳羽西撰写的《亚洲妇女美容指南》是第一本教中国妇女如何利用化妆品作为工具,建立自尊、自强、自信的美容书。在这之前,中国女人的魅力基本上全靠“天然打磨”。据在郑州生活53年的王阿姨回忆,“除了抹点‘大友谊’,擦点‘万紫千红’,‘描眉画眼’在上世纪六七十年代还是相当避讳的,一不小心,‘妖精’、‘不正经’的帽子就扣在了脑袋上。”像王阿姨这样的看法,老一代的市民都很赞同。“到了80年代,才见识到身边时髦人士手里拿的第一个化妆盒,第一支口红,开始佩戴一些首饰。那时,自己心里也痒痒的,想买些用用。”而在这个崭新的世纪,时尚早已不是上流社会的特权或者女人购物消闲之余的谈资,此时,它已成为一种重要的社会文化现象,大众对它所产生的浓厚兴趣也是前所未有的。

可以说,在人类发明的表达方式中,时尚是最不可捉摸的一种,它是普及与反普

及之间永无休止的竞赛。没人知道1960年代的英格兰短裙靴子组合为什么会在巴黎受到追捧,没人明白纽约布朗克斯的街头坏小子风格为什么会成为伦敦和米兰的高级订制时装。我们只知道一点,一旦确立,时尚就开始改变。爱马仕“Since 1837”,路易·威登“Since 1842”,这些在19世纪成为前卫先锋的年轻品牌,如今已经把自己的名字刻上了时尚史。

60年中,可以说变化的不只是我们追赶时尚的脚步,变化的还有我们对于时尚、时尚理念的全新认识。人们开始不再只是简单、盲目地追随“时尚”。不仅仅是因为可以欣赏到更多霓彩华裳的演绎、丰厚的品牌线路组合,更重要的是我们在接受的同时,可以感悟时尚背后的文化,感受时尚给我们的生活带来的惊喜和改变,为此,我们更愿意说“时尚”本身就是传播者,因为一切美的素材和潮流讯息都带着其独特的创意融入了我们的生活。



发展 时尚是持续不断的革命

当人们的观念发生转变时,生活方式和周围的一切都发生着改变……时尚成为人类的极限表情,成为创造力和共同回忆的综合体,它既意味着未来,同时也记录着历史。1989年,首届新丝路中国模特大赛举办。它将模特公司与大型赛事结合起来,时尚正式以一种混合产业的姿态进入中国人的视野里。

大商集团、大上海城进驻郑州,带来了各路名牌、高端奢侈品,与国际接轨,这无疑将开启郑州时尚行业的新航程。如今,常常会形容一家珠宝设计得非常时尚,哪家影楼的拍摄风格非常时尚,我们会感慨,现在连体育健身的方式都那么时尚……

时尚是一场持续不断的革命,意味着幻想和推陈出新,它美化着人们的生活,满足着人们追求变化的欲望,增强着人们的自信和自尊。那不断变化并令人惊喜的新的韵律、气息、味道和视觉感受,都会让人感到时尚作为人类共通语言所特有的神奇魅力。其实,时尚也不仅仅是一场革命,它更是一个时代、一个社会的进化。无论是时尚的轮回,还是时尚的理念开始贯穿于各个行业,“时尚”的脚步始终是前进的。

今天的时尚越来越具有更强的包容性和更多的可能性,在这条并不漫长却充满奇迹且曲折跌宕的时尚之路上,我们相信,在时尚的外衣

下,这条脉络反映着商业的本质和国家的变迁,从金钱、品牌的量变到中国人美丽的质变,从物质的升级到民族的自尊,惟一不变的,是那些没有国界的永恒的美丽。

在新中国成立60周年之际,回顾中原的时尚历程,我们也可以看到:从政治符号、群体意识让渡到商业机制、个人特性,从权力演变到权利。五角星、红领章、统一色、绣片等等元素在各自的时代里无不是鲜明的时代符号,它们从最前卫到最流行,从日渐落伍到如今沉淀为时尚记忆而再度充满张力。中原时尚的60年,即是人们了解时代、认识时代,最终引领时代的60年。

