

国际摄影品牌逐渐进驻郑州儿童摄影市场

洪完杓:潜心打造纯韩艺术

强强联合 打造新式摄影风



儿时那泛黄的老照片，青涩的笑容，曾经勾起我们对往事的无限遐想……在老一辈人看来，60年来儿童摄影行业在不断地发展和成长。从冲洗胶片到数码时代，经历了摄影拍摄技术的巨大变革。如今的郑州儿童摄影市场也逐步走向了成熟，2009年更是得到了新的突破。郑州各大儿童影楼也先后引进了国际品牌，外聘国际摄影大师亲临指导，为儿童摄影市场注入了新鲜的血液。为此，记者特意采访了昭元 studio32 韩国儿童摄影的韩国摄影大师洪完杓，他将儿童摄影的概念对消费者进行了新的诠释。

晚报记者 谢宽

发展足迹

据悉，Studio32是韩国儿童摄影的第一品牌，在国际领域内拥有殿堂级影响。而韩国摄影大师洪完杓的摄影经历也让记者大为赞叹。他不仅是业界知名摄影大师，而且是现任韩国中央大学人像摄影专业教授，韩国惠普形象代言人，在韩国摄影界享有极高声誉。

“之所以选择昭元这个品牌，是因为昭元是中国摄影界的领军品牌，同时兼备时尚、专业、高档，具有领先艺术观念，品牌实力强大，技术实力雄厚。而且郭照原总经理也是一个兼时尚、专业、激情，最具个人潜质和个人领导魅力的摄影

行业领军人物，我觉得同他联手共创“昭元 studio32 韩国儿童摄影中国形象总店”，会给郑州儿童摄影带来不同凡响的影响。”洪完杓告诉记者，studio32 摄影机构 1988 年在美国创立，现总店在韩国仁川，是韩国摄影的典范代表风格。无论光影、服装、道具、环境、影场都讲究精致、细节完美，耐人寻味。

当问起 studio32 的品牌来源时，洪完杓说：“32 是美国的第 32 条街，是我在美国开始摄影发展之路的地方，Studio 是工作室，寓意着要在美国的土地上发扬并让

他们认可咱们亚洲艺术。”

据介绍，Studio32 联袂昭元摄影共创“昭元 Studio32 韩国儿童摄影中国形象总店”，规模宏大，斥资 1000 万，完全体现了两位灵魂人物不遗余力，追求并实现完美、专业、永恒的艺术精神。倾情打造宁静深邃、典雅贵族、细节完美的韩式儿童摄影风尚。同时，两位卓越的亚洲艺术的领军人物，强强联手，更彰显出艺术的无国界理念以及文化及背景所赋予的精神魅力、无穷创造力和昭元 Studio32 的国际艺术观念。

专注细节 中韩艺术共融

随着昭元 studio32 韩国儿童摄影中国形象总店的美丽开幕，也为中原儿童摄影行业整体实力的提升奠定了基石。

专注细节是昭元 studio32 韩国儿童摄影独有的风格，从摄影技术、主题、服装、道具、背景等方面不断寻求“亮点”。据洪完杓介绍，昭元 studio32 韩国儿童摄影中国形象总店特地从韩国引进纯正韩国品牌儿童礼服、饰品，融合中韩艺术。无论硬件设施还是服务、技术实力，都是追求至高完美。

“我们拥有上千平米的阳光摄影棚，VIP 纯氧 BABY 房，纯正韩国儿童礼服饰品，相机、灯具都是韩国进口设备，苹果专业看图电脑，全店设施设备的一桌一椅一灯，婴儿床、食品、婴儿用品、咖啡机、面包机均是纯正韩国精品品牌或国际品牌。特别是影场，都是我们潜心研究设计的。”洪

完杓说。倾力打造的《熙恩与浩英》《温蒂妮森林》《布拉诺阳光》三大风格独立影场，处处彰显纯正韩国唯美、精致的气息。光影巧妙结合的拍摄手法，充分展现宝宝最自然纯真的特有贵族情怀，纯真、宁静的悠远意境，欧洲十八世纪贵族、王子、公主的优雅情怀更加营造宝宝特有的精神气质。

中韩艺术的完美呈现，全新开创儿童摄影的新篇章，典藏的大家风范。作品华美丰富，却不浮华做作，影像光影如流水般沁人心脾，宁静致远，展现韩式 baby 唯美、精致、充满艺术气息的温馨时光，使宝宝的作品极具典藏和艺术价值。



昭元 Studio 32

韩国儿童摄影 中国形象店

昭元宠爱

高尚儿童摄影会所

亚洲儿童摄影概念推荐

昭元儿童摄影创建6周年

热烈庆祝 郑州日报社成立六十周年

昭元宠爱 儿童摄影 昭元 studio32 韩国摄影
 昭元宠爱 普罗旺世 昭元摄影 第五名店
昭元儿童摄影 全面恭贺

恭贺大惠

(6.26-6.28日) 全年唯一最惠日

拍摄照片 全部奉送

拍69张 送69张

再送 1.2 米真人 1:1 巨幅海报 限量仅需 699 元



昭元形象小天使

郭素泽

冰品 DIY
宝宝冷餐庆典酒会

6.28日 PM 16:00-18:00 昭元 studio32 阳光艺术殿堂
 冰点大师带宝宝畅想冰品 DIY 体验消暑冰爽快乐巅峰



进店更多惊喜等着您

昭元 studio32 中国·郑州东风路天明路交会处天旺广场三楼 86-371-6367 5777 6359 2111

昭元宠爱 中国·郑州经七路纬三路交会处 86-371-6381 8189 6393 5063