

玩转中原 踏上六十年的青春历程

休闲娱乐六十年从无到有

有人说,娱乐业是一座城市的灵魂,“大郑州”航程上自然少不了休闲娱乐场所的身影。但是回顾六十年来,我们不难发现休闲娱乐行业却起步不久,正处在从无到有,从有再向前奔跑的过程当中。而这六十年,人们也正在感受着时代进步的变化,从“日出而作、日落而息”的匮乏生活中逐渐发展到以看电视逛商场为娱乐休闲,再到后来的KTV、美容、健身、休闲的多方向的休闲娱乐场所。每一步的前行,预示着人们经济水平的提高,昭示着人们的青春。

晚报记者 谢宽/文
赵楠/图

夜幕降临,华灯初上,夜生活的郑州充满了绚丽夺目的光芒。走在大街上,看着五颜六色的街灯,不远处便有一座KTV,旁边是美容院,拐弯处又是一家健身馆,像这样的场景,在郑州随处可见。“随着国家经济的发展,人们生活水平的逐渐提高,丰富人们日常生活的消费娱乐项目越来越多。”一位在郑州居住60多年的老市民这样说道:“从以前的郑县到如今的大都市,这60年,郑州发生着翻天覆地的变化。”

见证郑州60年变迁的老人,对郑州发展历程中的每个点点滴滴历历在目。回望上世纪六七十年代,经历过“文革”、经历过自然灾害的人们,对这一时期的精神生活保持着极度匮乏的记忆。“这个时期的人们娱乐基本上没有,70年代刚恢复高考时,更多的年轻人重新拾起了课本,走进了高考的行列。”市民杨先生告诉记者:“那个时候,生活很艰苦,娱乐生活基本没有,但是每个人不缺少自己的理想,而现在社会的中坚力量,也正是这个年代的人。”

进入20世纪八九十年代,改革开放的春风复苏了中原大地。第一家合资企业的成立,第一家合资商场的建立,打破了计划经济的规则,“粮票”这一中国特色的产物退出历史的舞



台。有关专家认为,我国从20世纪80年代初到90年代中期的消费结构发生了类似的变化。根据国家统计局的统计和抽样调查,到1981年底,平均每百人拥有电视机1.6台,城镇职工家庭平均每人每月生活费仅为38元。但经过十多年的经济发展,温饱问题已经基本解决。此后,随着经济的稳定高速增长,我国人均收入进一步提高,消费结构进一步改善。健康保健和娱乐休闲等服务需求的

增长和支出比重上升。

也正是这一时期,随着消费结构的改善和巨大消费市场的萌芽,一批在当时流行的“卡拉OK”、“大澡堂”等等休闲娱乐场所的前身,步入人们的视野。“郑州娱乐休闲行业的巨大变化主要发生在这10年间,比如说,郑州90年代的洗浴行业市场,90%以上都是大众化的澡堂子,没什么特色。”一位业内人士说。

从“走出家门经济”改变人们的观念

20世纪90年代初,在《半月谈》杂志上曾经有过如何引导市民走出家门消费的案例,其中有一句“市场经济的热潮,带来了新的消费观念,但是在新老观念碰撞之时,如何正确看待新鲜事物,如何正确消费是目前关注的话题。”而在这之前,在家看电视还是娱乐休闲的主要项目。

据市民王先生回忆,改革开放后“卡拉OK”、“洗澡堂”风靡一时,很多人开始尝试新的生活,但是一些歪风邪气的入侵,使得这个行业扣上“不正当行业”的帽子,一时间人们又开始排斥这些场所的开设。但现在,休闲娱乐作为一种时尚健康的生活方式深入人心,重在打造健康消费,让人们从心理上认识到休闲娱乐行业对身心健康也是很重要的。

像市民王先生这样的看法,老一代的市民都很清楚,这些新业态的出现是市场经济发展的产物,它对于人们的日常生活起到了补充,而在这个刚起步的时刻,需要市场的认可,需要人们观念上的磨合。“走出家门经济”,第一次让人们切身感觉到除了吃、喝、住、行以外的消费市场。与此同时,市场经济结构的调整完成,对今后的经济发展起到了相辅相成的作用。

可以说,60年的变化中,变化的不只是人们对物质生活的追求,变化的还有我们对于休闲娱乐的新理念和全新认识。正如一些业内人士所说,随着人们生活水平提高,休闲元素越来越多地被融入到行业中。现代休闲娱乐行业已经成为综合性的服务场所,不仅满足人们需求,而且成为人们商务交往、朋友聊天及休闲娱乐的场所。



新时期、新形势休闲娱乐面向多元化

济水平。现在消费者的需求也更加多元化,每个人都有不同的喜好,因此,面对新的历史时期,新的形式下,休闲娱乐场所也会向着多元化发展。

放眼望去,娱乐广场、量贩式KTV、音乐酒吧、慢摇吧、女士美容、男士美容、瘦身、健身等等铺天盖地袭来。风格化、随意性强,能够满足各类人群的喜好。如今的夜生活可谓越夜越疯狂。在“夜猫子”的眼里,每当夜幕降临,整个世界就变得动感起来,霓虹闪烁,清风徐徐,整个城市顿时流转着风情万种。这时,他们会把寂寞甩到一边,穿起舞会的盛装,加入到多姿多彩的夜生活中。人们常说年轻人就是能熬夜,这样看来“夜猫子”非年轻人莫属,或者说,大部分夜猫子都是二三十岁的夜猫子。年轻人喜欢热闹、喧哗、潮流、时尚、运动,他们说他们是90后(酒零后)——喝酒一直喝到零点以后。

26岁的小猫是市内一家健身房的瑜伽教练,她是个名副其实的夜猫子,忙碌一天后,她不喜欢呆在冷冷清清的家里,要么是和朋友到有小酒馆泡上一晚,要么是到迪吧慢摇吧疯上一回,要么就是当KTV为练歌

房,尽情吼走寂寞与劳累。“我家在外地,自己一个人在郑州,不加班的夜晚大多数是在酒吧、慢摇吧、KTV里度过的。”年轻白领黄林说,很多时候他和朋友在外面玩到凌晨一两点钟,有时唱K后还去吃烧烤,回家已经是凌晨三四点钟了,第二天直接去上班。记者在采访中了解到,大多数年轻白领都曾以酒吧、K歌等较为时髦的方式打发夜的寂寞和白天的劳累,像小猫和黄林这样的“夜猫子”还大有人在。

但随着社会不断的进步,经济不断的发展,对于娱乐休闲这个年轻的行业来说,依然任重道远。面对巨大的机遇也要冷静地看到挑战:一是消费者对娱乐休闲的要求越来越高,企业越来越难满足消费者的需求;二是随着中国经济的全球化,娱乐休闲业的对外开放是必然趋势,到时一夜之间国际大型娱乐休闲公司携带先进的理念及巨资进入中国,对国内娱乐休闲产业势必造成巨大冲击。

业内专家坦言:“在巨大的机遇与挑战面前,仅靠胆略创造辉煌的时代一去不复返了,只有谋定而后动才能应对挑战,运筹帷幄,方能决胜千里。”



发展
足迹