

食客中原 每天都能烹享饕餮盛宴

发展 足迹

足迹·食品特辑

民以食为天，简单的一句话，却道出了颠扑不破的真理，从食品行业的发展历程中，往往可以窥知一个时代、一个地区市民生活的方方面面。新中国成立以来，郑州食品行业也发生了翻天覆地的变化，不仅吃的东西丰富了，还有很多食品企业从河南走向了国际化的发展之路，而这也折射出市民生活的巨变。

晚报记者 袁瑞清/文
赵楠/图



食品丰富见证市民生活巨变

“食品行业与我们生活最为息息相关了，现在与以往真是今非昔比啊，现在吃的多丰富啊。”60多岁的市民郑先生说，“就拿月饼来说，以前都是吃本地一些小作坊的老式月饼，但如今却能吃到全国各地的月饼，味道、形状都有了很大变化。”

“在计划经济年代，有钱都买不到想吃的。人们也顾不上什么口感、营养，只要能吃饱就行。”郑先生回忆说，上世纪70年代初东西都要凭票供应、定量供应，尤其是吃的东西。“到了上世纪80年代中期，票证逐渐退出历史舞台，老百姓的日子逐渐好转，副食品供应逐渐充足，那时有钱已能到处买到东西了。”

“到了上世纪90年代，我家饭桌比80年代不知道丰盛了多少倍，肉、鱼天天有，时令水果也进入寻常百姓家。百姓不再满足于吃饱，而是开始注重食品的味道和口感，加工得较粗糙的粗粮不多了。”

进入上世纪90年代末期，各种饭店

如雨后春笋纷纷在我市安家落户，大街小巷各种档次和口味的餐厅与酒店随处可见。西餐、烧烤开始在郑州出现了，老百姓吃得越来越多元化。

如今这种变化正在快速推进。吃饱已不再是关键，重要的是要怎么吃才健康，人们关注的是，什么食品有营养，什么食品能防病，什么食品搭配能达到营养价值最高。

“现在的变化真让我们想不到，南菜北上，北货南下，每次外出大包小包的把特产扛回家才发现，家门口就有卖的。方便食品也越来越多，除了速冻食品，连砂锅丸子、梅菜扣肉等都进了超市，想吃什么都很方便。超市里，应季的汤圆、粽子，反季节的果蔬也能长年供应。”

进餐馆已经司空见惯，特别是逢年过节，餐厅里更是高朋满座。在郑先生看来，“这倒不是什么奢侈，主要是人们开始注重吃的质量和品位了，这也是生活变得美好的标志之一。”

从“大粮仓”到“大厨房”的演变

1984年，当河南雪洋绿色食品有限公司董事长姜成林成立郑州第一家民营饮料生产企业的时候，或许不会想到，与他同时期或者之后的一段时期，河南食品行业迎来了一个全新的发展时期。

河南的食品工业在加速度发展。数据显示，2007年，河南规模以上食品工业增加值是2002年的3.6倍，跃居全国第二位。简单的数字足以说明河南食品在全国的影响力，河南也由中国的“大粮仓”演变为“大厨房”。

食品企业不断做大做强，先后涌现一大批全国知名品牌和河南省食品工业第一品牌，以“三全”、“思念”为代表的速冻食品，以“金苑”为代表的面粉加工业，以“白象”、“天方”为代表的面制品，以“金星”、“奥克”为代表的啤酒，以“花

花牛”、“山盟”为代表的奶制品企业迅速崛起，在全省乃至全国同行业中，都起到举足轻重的地位。

以三全为例，正是由于三全的推动，使得河南成为了中国的速冻产品基地。最多时，郑州有36家速冻企业。一颗速冻汤圆不仅打开了一个领域，而且形成了一个产业，开创了食品工业的新纪元。

2006年2月，河南众品业股份有限公司(以下简称众品)在美国纳斯达克上市，成为全国首家在海外上市的食品企业。思念食品紧随其后，2006年8月，思念食品在新加坡证交所主板正式挂牌上市，首发募集资金超过6亿元。

至今，河南已经上市的食品企业已成规模，莲花味精、双汇、湖滨果汁、众品实业、思念食品、三全食品……

如今，郑州的食品企业已达1000多家，规模以上的企业一百多家，主要集中在速冻食品、面粉加工、方便面制品、啤酒四大块。其中，速冻食品、面粉的年产量都位居全国之首。

河南食品企业的群体崛起

创新始终是企业发展的动力，河南食品企业正是抓住了这一点，加快了发展的步伐。如雪洋对传统美食的探索与创新，其以现代工艺实现中华传统美食的现代化、规模化、工业化生产为角度，进行中华传统美食的系列开发。目前，其推出的方便烩面，一经上市即受到广大消费者的普遍认可，产品销售供不应求。

至今，河南食品企业已现群体崛起迹象，拥有三全、思念、白象、云鹤、胖哥、方欣米业等知名品牌。尤其是郑州的速冻食品企业，已跑在了全国速冻食品行业的最前列，成为全国速冻食品的“大本营”。

2008年，随着经济大环境的变化，几乎所有的产业都面临着调整和升级，特别是食品企业生存与发展的压力更为明显。一方面是原材料价格上涨、生产成本上涨，一方面国家强调要维护市场稳定，不允许随意涨价。即便是在这种情况下，众多河南食品企业仍旧保持了在全国市场领跑的态势。

金星啤酒继5年前落户云南昆明之后，今年又在西双版纳和蒙自各建一个分厂，前者已于2月17日开工建设，预计下半年投产，后者选址已经结束。“这5年金星在云南一直是啤酒第一品牌，所以才二次扩张，逆风飞扬，同时也是进军东盟市场建设桥头堡。”金星啤酒一名负责人说。

以金星啤酒为代表的河南啤酒行业，仍然行进在产品升级路上。啤酒业想从微利泥沼抽身而出，最终还要依靠中高端产品，而这也正是河南食品行业的长远努力方向。

近年来，食品安全问题备受关注，河南食品企业则严抓产业链源头，实现逆市突围。双汇就是其中杰出代表，去年10月，双汇20万头生态环保生猪养殖基地项目——叶县双汇牧业有限公司开工奠基，一期工程投资106亿元。该项目建成后，生猪育肥规模可达22.5万头，是双汇集团主要的生猪加工原料基地。

越是情势危急，创新的火花越有可能迸发。在逆境中培植的“王牌”产品，很可能会璀璨一个企业的未来。在中国食品行业发展的浪潮中，河南食品企业的道路会越来越广阔。

