

足迹·白酒篇

刘明志 合作 包容 共享 多赢



记者:请你简述一下企业的发展历程,在企业这些年的发展过程中,你认为有哪些关键的节点?你对其中哪个阶段或者哪件事印象最深刻?

刘明志:宋河酒业是我国著名的大型酿酒

骨干企业,宋河酒厂于1968年建立,利用得天独厚的古宋河酿造佳泉和先进的生产工艺,于1970年生产宋河粮液。具有无色透明、窖香浓郁、入口绵甜、甘爽尾子干净之特点。1979年“宋河粮液”被评为河南名酒。1981年在庐山“全国名优酒评比会”上,名列前茅。1984年全国酒类大赛中,荣获银杯奖。1988年在全国名酒评比中,荣获国家金质奖和“中国名酒”称号。2004年荣获“中国驰名商标”,2005年荣获“中国消费者十大满意品牌”及广东省首届国际酒饮博览会金奖。随着酿酒工业的发展,宋河酒厂的生产规模逐步扩大,现已成为国家大型企业。年产白酒3.6万吨,完成产值8277万元,实现利税760万元。主导产品宋河粮液销往全国各地,被国家白酒协会命名为中国名酒。

宋河酒的营销倡导“合作、包容、共享、多赢”的合作原则。2009年新品盛世系列宋河粮液,是宋河企业文化的精华所在,是儒、道文化的极致。宋河酒业自2002年成功改制以来,便以中原文化为着眼点,一直在酝酿着中原白酒中的珍品佳作。通过整合五大行业专家的智慧,潜心6年,将勾兑、品酒、文化、宣传、设计等先进理念完美融合,最终成就了

盛世系列宋河粮液的独特气质。无论是酒质、口感、香型、还是瓶型、包装设计,均堪称典范,特别是赋予了盛世系列宋河粮液极其深刻的文化内涵。

记者:做企业这么多年,身为公司的掌舵人,关于行业、关于企业、关于人生,你何心得体会?

刘明志:做企业如做人,并且做企业要先学会做人。如做人要讲诚信一样,做企业也要做到对社会诚信,做一个有社会责任感的。企业作为一个经济组织,自然要追求经济效益;但企业又生存发展于社会之中,因此必须承担起社会的责任。对于一个企业来讲,唯有对社会负责,品牌才能更具有影响力、号召力,才能做强走远。社会和谐需要更多对社会负责的企业,做强中国需要更多用于承担社会责任的企业。

晚报寄语:古语有云:酒香不怕巷子深。但在这个信息高速发展、行业竞争白热化的时代,“酒香也怕巷子深”,口口相传的宣传模式早已作古,与现代媒体的合作才是企业品牌宣传战略之首选。在以后的发展中,希望借助郑州晚报这个平台,为企业和消费者搭建一个互动沟通的桥梁。

宋河从共赢到平和,再到今天中国性格的文化嬗变,始终以传统的儒、道文化为依托,与企业发展息息相关,是宋河发展战略规划的主要组成部分。21世纪是一个文化冲击的世纪,企业能否培育自己的文化并发挥其作用,将决定其在21世纪的生存能力,企业的文化将成为未来企业的第一竞争力。关于宋河酒业的的企业文化,河南省宋河酒业营销股份有限公司经理刘明志如是说。

见习记者 万佳

洞庭湖的秋月夜美妙迷人。月光无暇,烟波浩淼,在这样圣洁而又宽广的境界里,最易让人忘怀尘世的得失而生出美好的情愫。素有“诗仙”、“酒仙”之称的李白,即兴写下“南湖秋水夜无烟,耐可乘流直上天。且就洞庭赊月色,将船买酒白云边。”这一脍炙人口的千古绝句。说起“白云边”的由来,湖北白云边销售有限公司郑州办事处经理、高级营销师邓永松解释。经几十代白云边人的实践、奋斗,白云边成为中国浓酱兼香型白酒的代表。

见习记者 万佳

邓永松 以人为本 与时俱进



记者:请你简述一下企业的发展历程,在企业这些年的发展过程中,你认为有哪些关键的节点?你对其中哪个阶段或者哪件事印象最深刻?

邓永松:湖北白云边股份有限公司于1994

年6月设立。它的前身为湖北省白云边酒厂,建于1952年,是伴随着新中国的诞生而成长起来的。白云边这一品牌源于我国素有“诗仙”、“酒仙”之称的李白的一首诗:“南湖秋水夜无烟,耐可乘流直上天,且就洞庭赊月色,将船买酒白云边。”

白云边的发展大致可以划分为四个阶段。1952年~1979年,白云边建厂创牌阶段,近30年的经历证明了一句话——办企业创品牌必须依靠艰苦奋斗。1980年~1993年,白云边迅猛发展阶段,论证一个道理——质量是立厂之本。1994年~1998年,白云边陷入低谷阶段,说明一个问题——没有市场就没有一切。1998年至今,白云边再创辉煌阶段。我们在充分吸取了以前三个阶段宝贵的历史经验教训后,提出了以市场为导向,以效益为中心,以质取胜,以人为本的经营理念,与时俱进地将企业的发展融入到社会的发展中,实现了企业量变到质变的发展飞跃。

白云边坚持“以人为本,科学发展,回报社会”的企业宗旨,走质量效益型发展道路,实现了品牌大提升、效益大增长、后劲大增强。2008年5月28日,“白云边”注册商标被认定为中国驰名商标。以白云边公司为第一起草单位,白云边总工程师熊小毛为第一起草人的浓酱兼

香型白酒国家标准将于2009年下半年发布。预计2009年白云边销售额将达到14亿元,上交税金将超过2亿元,再次名列荆州工业企业纳税榜首。总投资4.2亿元的白云边工业园计划2009年8月份竣工投产,白云边的综合产能由此实现翻番,企业随之将进入一个跨越式发展的新阶段。

记者:做企业这么多年,身为公司的掌舵人,关于行业、关于企业、关于人生,你何心得体会?

邓永松:做人和做企业是相辅相成的。不管是关于企业,还是关于人生,首先是要对自身有一个正确的认识,对形势有一个正确的判断,在市场和社会中有一个正确的定位,在发展道路上有一个正确的选择。选择之后就是坚持,坚持走自己的道路,坚持每天做好每件事,相信一天会比一天好!

晚报寄语:郑州晚报历史悠久,是河南一家有影响力的媒体。希望郑州晚报继续发挥主流媒体的舆论导向作用,为河南消费市场品牌的培育、成长倾注更多热情,实现媒体与企业的双赢。在郑州晚报喜迎60周岁生日之际,祝晚报的明天更美好,祝祖国的明天更辉煌!



本期推荐:牛栏山二锅头

点滴难得

商标”的白酒企业,唯一一家获得“原产地标记保护产品”认定的白酒企业,唯一拥有“中国酿酒大师”的白酒企业,唯一获准使用“纯粮固态发酵标志”的白酒企业,唯一具有“全国工业旅游示范点单位”荣誉称号的白酒企业。

牛栏山二锅头酒品质要求几近苛刻,从制曲糊化到入池发酵,十一道传统工艺下足精致工夫鬓发斑白的大师细辨每一丝的酒香。168道质检,百万级微生物指标,从原料粉碎到基酒贮存检测不厌其烦。地道二锅头,点滴难得。牛栏山二锅头近期将有新品上市,喜欢牛

栏山二锅头的新老顾客有新口福啦!

凡答对答案者我们将从中抽取5位幸运读者,获奖者将获得由牛栏山二锅头酒业提供的价值100元的牛栏山二锅头一瓶。凡答对问题并保存十期栏目报纸,就可获得名酒品鉴会门票一张。参与方式可通过短信或QQ留言参与。

本期问题:牛栏山二锅头是哪年获得“原产地标记认证”保护的白酒企业?

1.2000年 2.2001年 3.2002年

本栏目与郑州市酒类行业协会联合

栏目主持:贺荣凤 电话:15515569155
QQ:737335507

发展
足迹