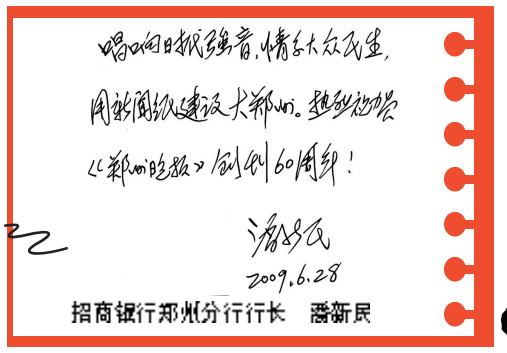
2009年6月23日，招商银行“和您一起 一路同行——招商银行帮扶云南10周年座谈会”在云南昆明隆重召开。招商银行行长马蔚华与云南省有关领导出席了活动。会上，云南省有关领导向招商银行授予了帮扶云南10周年纪念牌，招商银行则向武定、永仁两县捐赠第十一批扶贫款。

“滔滔金沙水，悠悠彝山情。”招行马蔚华行长深情地表达了10年帮扶工作的真切感受。“一个好的企业与一个伟大企业的区别在于，一个好的企业能为顾客提供优秀的产品和服务，而一个伟大的企业不仅能提供产品和服务，还竭尽全力使这个世界变得更美好。”马蔚华说。

晚报记者 来从严 通讯员 樊振宁



招商银行

十载真情 创新实践

扶贫方式的创新实践

从修路架桥到招商引资，从教育扶贫到产业扶贫，招行不断拓宽扶贫领域、创新扶贫方式

10年来，在马蔚华的带领下，招商银行的帮扶工作走过了难以忘怀的10年，先后实践了教育扶贫、产业扶贫和文明扶贫的三个工作阶段。

全行动员、广泛参与、积极延伸、持之以恒是招行帮扶工作的四大特点。记者了解到，10年来，无论是什么岗位的员工，定点帮扶已成为招行人人皆知、人人参与的一项光荣使命。

在扶贫方式上，招行已从教育扶贫逐渐深入到其他各领域的扶贫，从投资兴建招银希望小学到开展“1+1结对子”助学活动，从设立园丁奖、成才奖到举办各类培训班，从发放小额信贷到建设温饱示范村，从修路架桥到招商引资，从教育扶贫到产业扶贫。

招行还充分利用金融服务业的渠道网络优势，积极发动广大客户参与扶贫工作。该行曾先后组织多批客户深入到两县，使客户加深了对贫困地区的了解；在营业网点向客户特别是高端客户介绍两县贫困学生的情况，促成很多客户与两县贫困学生结成了长期帮扶关系。

据介绍，10年间招行先后向两县派出10批共38名扶贫干部，在两县先后捐建希望小学26所，文化室、计算机教室、多功能教学报告厅17个，其中武定县白云庵招银希望小学，建成后成为全县条件最好的花园式村级小学，而永仁县查利么招银希望小学成为全县功能最全、最具特色的小学。为调动老师教书育人和学生学习成长的积极性，招行在两县设立了“园丁奖”、“成才奖”，先后有164名教师、72名学生受到奖励。

群策群力助推经济发展

10年间，招行员工先后累计捐助资金2247万元，“1+1结对子”活动共资助学生超过8400人次

为帮助家庭困难的孩子继续学业，为了让辍学儿童重返校园，招行广泛发动员工和客户开展了“1+1结对子”活动，不仅在经济上资助贫困学生完成学业，而且通过书信往来，在思想上、精神上给予他们关心和爱护。

为改善群众的生产生活条件，招行深入开展温饱示范村和社会主义新农村建设，帮助山区农村通电、通水、通路，先后建设温饱示范村21个，架桥3座，修路28条。为了增强山区的“造血”功能，招行在两县投放小额信贷资金400万元，不断滚动使用，先后扶持2256多名农户从事种植业和养殖业，解决了农户启动资金不足、流动资金周转困难等问题。

10年间，招行的扶贫干部积极献计献策、招商引资，支持两县发展特色产业，累计协调引进资金2000多万元、项目10个、技术6项；举办各种农村实用技术培训班80多期，培训农民8600人次。

在永仁县，扶贫干部与当地干部一起深入调研，制定了文化旅游产业的发展战略，提出了重点打造方山、赛装节、苴却砚、彝族刺绣四大文化旅游品牌的规划并付诸实施。在武定县，扶贫干部积极参与县里的重大建设项目讨论，充分利用招行的客户资源优势，就县城改造、矿产开采、劳务输出等项目与有意向的客户洽谈，引入资金，加快了当地经济的发展。

高瞻远瞩谋划长远未来

招商银行扶贫，不仅仅是资金物质上给予了很大的支持，更重要的是给当地带来了现代发展的理念和信心

“招商银行从1998年开始定点扶贫以来，积极响应党中央、国务院的号召，带着感情和责任，认真开展定点扶贫工作。这不仅仅在资金物质上对两个县给予了很大的支持，更重要的是给当地带来了现代发展的理念和信心，这为两县的经济、社会发展和两地的脱贫致富做了大量的卓有成效的工作，有利于推进当地扶贫开发的进程，得到了当地群众的高度赞扬和肯定，能够取得这样的成就，我想非常不容易，非常令人钦佩！”国务院扶贫办公室国际合作与社会扶贫司司长张磊对招行10年的扶贫工作给予了高度评价和肯定。

作为招商银行10年扶贫活动的总策划人，马蔚华对如何继续做好扶贫工作提出了一些针对性的意见。

首先要资源市场化。贫困地区首先要转变发展思路，以自身的资源为基础，充分利用外来资金、技术、市场和销售渠道，将资金与资源有机结合起来，实现资源的市场化。其次农业产业化。重点扶持培育一批发展潜力大的龙头企业，扩大规模，引导推进农村市场体系和社会化服务体系建设。再次要旅游特色化。在旅游景区景点的开发建设中，要特别注重赋予文化内涵，充分挖掘、抢救、保护和开发利用当地宝贵的民间文化资源。还要注重拓展旅游产业链，促进餐饮、住宿、购物、娱乐等相关产业的发展，并适时拓展旅游功能，将观光旅游、休闲旅游和文化旅游等结合起来，满足游客的多样性需求，增强旅游吸引力。最后要产品品牌化。拥有市场，就是要拥有品牌，发展县区经济一定要跳出大山，在更大、更广的区域来寻求空间的定位，要由中心城市辐射带动产业梯队的发展。

放眼未来，马蔚华行长坚定地表示：“扶贫攻坚、锲而不舍，武定、永仁不脱贫，招商银行不脱钩，即使脱了贫，也不脱钩！”

盛世60载 再创辉煌