

作为郑州市唯一的地方性商业银行,郑州市商业银行多年来屡屡以“社会公益事业积极参与者”和“勇于肩负社会责任的本土企业”形象走进公众视野。

“科学发展观的核心之一即是以人为本,以人为本的深刻内涵不是特指高端人才、技术人才,而是无论面对怎样的发展困难,都要坚持不抛弃、不放弃的强硬态度,挺起脊梁,坚定信心,携手前进。”该行负责人说,承担服务地方经济发展的重任,这就是商行人的社会使命。

晚报记者 来从严 通讯员 刘扬

贺《郑州晚报》创刊六十年

特色鲜明,晚报爱读者,
读者爱晚报。

郑州市商业银行 焦金荣

郑州市商业银行董事长 焦金荣

成长
责任

郑州晚报创刊60周年纪念金融特刊

郑州
商行

立足本土 勇担使命

倾力扶持中小企业

鼎力支持中小企业发展,郑州商行的小企业贷款业务已经在全省打响了品牌,牢牢树立了标杆

正如成立最初的发展目标那样,郑州市商业银行始终坚持“服务地方经济、服务中小企业、服务城市居民”的市场定位,把扶持中小企业和个体工商户作为该行长期以来一直致力不辍的事业。

中小企业融资难早已是制约中小企业和个体商户健康发展的严重瓶颈,在当前全球金融危机的肆虐下,不少民营企业面临着更大的挑战。郑州市商业银行秉承“勇于肩负本土社会责任的本土企业”的理念,在扶持中小企业发展和个体户方面做得尤为优秀。

说到扶持中小企业和个体户发展,郑州商行在业内可是“专家”银行。多年来,他们坚持“进社区、走市场”,积极深入社区、市场开展调研,力求第一时间了解、满足客户的金融需求,建立了小企业贷款绿色通道,完善了小企业信贷制度和操作流程,形成一整套适应小企业风险特征的信用评级体系和风险管理体系,实现了小企业贷款全流程化管理。

该行负责人对记者说:“为了打破小企业和个体户因缺乏担保条件和健全财务体系无法融资的瓶颈,我们专门针对客户的实际情况进行产品创新,先后推出了商户联保、商铺抵押、专利权质押等业务,有效帮助了‘小巨人’健康成长,受到了郑州众多本土小企业、个体户欢迎。”凭借优秀的服务,郑州市商业银行为小企业和个体户量身打造的小企业贷款业务,逐渐在郑州市的建材、服装、汽车、信息科技等多个行业领域叫响了品牌。

截至目前,该行小企业贷款及个贷余额 30.37 亿元,小企业及个人贷款综合收息率达 99.46%,小企业及个人贷款户数占到全行总贷款户数的 96.58%。郑州商行的小企业贷款业务已经在全省打响了品牌,牢牢树立了标杆。



城市建设的“商行标签”

作为一家银行,郑州商行的社会责任更多体现在支持本土城市发展和经济建设方面

“在郑州商行成立的8年多时间里,累计投放贷款 450 亿元,支持城市基础设施建设、地方财政项目、科教文卫事业以及优秀民营企业建设,郑州的城市建设有很多都打上了‘商行标签’。”该负责人说,郑州市的全市道路拓宽、省高速公路建设、市环城快速路建设、东西大街改造、郑东新区建设、自来水管网改造等一批省市重点工程都得到了郑州商行的资金支持。同时,郑州本土一些优秀国有大中型企业和民营企业的成长也离不开郑

州商行的身影,如中国长铝、郑州市燃气集团、竹林众生、思念集团等,都与该行有着深入的合作。而郑州商行对于本地民营企业发展倾注很大精力,在资金投放上倾斜本土品牌,为本地企业崛起作出突出贡献,并带动一系列名优品牌成长。

为了提高市民生活质量,郑州商行不断推出符合居民创业、消费、生活需求的个人贷款系列产品。“我们推出的‘乐安家’住房贷款系列,为省会老百姓购房、装修提供了不小的资金支

持。郑州商行的商鼎卡循环贷款、个人生产经营性贷款也为更多人创业提供了便利。”该负责人说。

此外,在8年多时间里,该行根据市场需求变化,面向社会推出了一系列便民利民的服务项目,如代收自来水费、燃气费、手机费、公交卡自助充值等,标志该行已经建立起一个比较完善的个人银行服务体系,而这些服务项目覆盖居民生活的各个方面,使市民足不出户就可以办妥各项业务。

支持公益事业脚步铿锵

一系列值得称道的义举,让商行良好的企业形象牢牢根植于市民心中

2008年10月16日,郑州市首届慈善日。郑州市商业银行在当天的捐赠仪式上,一次性捐赠了100万元,从而成为当日的捐款“状元”。历来就十分重视公益事业的郑州商行,此次义举再次成为社会各界关注的焦点。

多年来,郑州商行一直坚持大力支持地方再就业工程。截至目前已累计发放下岗失业贷款 1531 笔,

涉及金额 19395.7 万元。在 2007 年和 2008 年举办的两届“郑州十大创富明星”评选活动中,大多获选入都是下岗后得到商行的支持,实践了创富梦想。

郑州商行还捐建有希望工程小学,累计捐助钱物几十万元,与郑州市教委一道推动“娃娃学理财”工程,倡导青少年树立自力更生、自助理财的意识,同时还积极下乡扶贫,

帮助贫困农村修路、致富,建立科技培训网络。在保障市民生活质量方面,郑州商行所作贡献也颇多,如 2003 年非典时期参与“肉蛋禽储备工程”等;在 2008 年 5 月 12 日的四川特大地震灾害后,该行捐款 50 万元支持灾区救援和灾区重建。

一系列值得称道的义举,让商行良好的企业形象牢牢根植于市民心中,被群众亲切地称为“市民银

行”、“小企业银行”、“咱郑州人自己的银行”。

对于今后的发展,商行人更是信心满满。“服务地方经济、服务中小企业、服务城市居民”是他们继续坚持的发展理念。“坚持与时俱进,开拓创新,坚持走可持续、跨越式发展的道路,为郑州本土经济建设发挥应有的能量。”该行负责人的话掷地有声。

