

一个企业怎样才能更好地履行社会责任?将自己获得的利润直接捐赠给社会弱势群体?这种与企业自身业务相关不大的模式,只是企业履行社会责任的一种途径。坚持与客户“同发展、共成长”的兴业银行,在企业社会责任的实践方式上,打出了独具创新的“寓义于利”新概念。“这种创新能让社会责任与公司战略更加紧密地结合起来。”解读该行的社会责任战略时,兴业银行郑州分行相关负责人如是说道。

晚报记者 倪子 通讯员 张建钧



寓义于利 实现双赢

实现企业和社会双赢

将社会责任与公司战略紧密结合,创造出“寓义于利”新概念

近日,兴业银行首度正式发布了社会责任报告。该报告最突出的特点就是将社会责任与公司战略更加紧密地结合起来,将企业社会责任建设提升到了一个新的高度。这种社会责任观,就是兴业银行奉行的“寓义于利”。

该行负责人说,“寓义于利”要落实到企业经营管理的各个环节,并且在履行社会责任中寻找商机,探求一种可持续、可发展的企业与社会共赢的商业模式和企业社会责任实践模式。

“企业选择与自身业务有结合点的社会问题,有目的、有计划地主动承担对员工、对消费者和对社区的社会责任,不仅可以更好地服务社会,还可以借此打造自己的软竞争力,提升自己的竞争优势,实现企业与社会的共赢。”该行负责人表示,通过这样一种以社会责任为指引的经营管理活动,银行得以实现长期、可持续发展。

据悉,在兴业银行首份社会责任报告发布的同时,兴业银行2008年年报也正式对外公布。截至2008年末,兴业银行资产规模首次突破1万亿元,当年实现净利润首次突破100亿元,不良贷款率首次降至1%以下,拨备覆盖率和贷款损失准备充足率均超过200%,资本充足率也继续大幅高于监管水平,取得了可喜的经营业绩。



热衷慈善提升兴业社会形象

积极承担社会责任,通过每一个力所能及的细节,促进和谐社会的构建

自2004年10月11日入驻郑州以来,兴业银行郑州分行在求得自身健康持续发展的同时,积极主动承担社会责任,通过每一个力所能及的细节,努力促进和谐社会的构建。

“在去年的四川汶川大地震中,我们第一时间启动捐款活动。短短一个上午,我行首批捐赠金额就已达到134327.80元。同时,全体党员积极响应总行党委号召,党委书记、行

长黄呈华拿出16000元,党委委员、副行长刘健和党委委员、副行长司斌分别拿出10000元带头交纳了‘特殊党费’,分行107名党员共交纳‘特殊党费’336000元,人均交纳3154元。”该负责人介绍说,在抗震救灾期间,该行在所辖各网点开设“捐款专用窗口”和“绿色通道”,优先办理救灾捐款的相关业务,并在醒目位置设置“向地震灾区捐款免收手续费”等标

语,引导客户办理业务。

“2008年6月1日至2008年9月30日,我们专门推出‘柜面通救灾爱心相通,一元钱你我亲情相连’活动,凡持兴业银行‘自然人生理财卡’在商丘市城市信用社柜面办理存取款业务的业务量,或持商丘市城市信用社‘联名世纪一卡通’在兴业银行柜面办理存取款业务的业务量,均由兴业银行郑州分行代客户向四川地震

灾区人民进行捐款。活动结束后,按照业务办理量,我行将12047元捐赠给了河南省红十字会。”该负责人说。

除了积极向灾区捐款捐物献爱心,兴业银行郑州分行还特别关注学生的素质教育。2008年10月29日,该行在全体员工中组织开展了“防范自然灾害安全知识进校园”捐款活动。一天时间内就收到了捐助款项35000元。

多策并举推进特色文化建设

建设“家园文化”,提倡“理性、创新、人本、共享”的核心价值观

“理性、创新、人本、共享”是兴业银行郑州分行的核心价值观,建设具有兴业银行的“家园文化”是该行始终不断的追求。

2008年,该行领导坚持把兴业“家园文化”的宣传贯彻渗透于工作的每一个环节。首先,该行领导从自身做起,坚持每个季度深入机构调研,广泛征求经营机构对分行的意见和建议,共性的问题及时向全行通报,个性问题逐个机构进行反馈。为了促进该环节的顺利实施,兴业银行郑州分行行长黄呈华亲自编辑了《每

周良言》文化手册,加强了领导和基层之间的及时沟通。

同时,该行坚持家访制度。该负责人说:“逢年过节或员工家中遇到困难,我行的领导以及中层管理人员分别对员工家庭进行走访,在员工队伍中乃至社会上产生了强烈的反响。”同时,建立分行领导与各层面员工座谈制度和搭建新成立支行和拓展部门与管理部沟通的平台。我们每半年都会组织与各层面、各岗位的员工座谈,了解掌握员工思想动态和工作中需要解决的问题

等。而且,我行每成立一家支行或业务拓展部门,都及时召开座谈会,相互了解、增进感情,为顺利开展工作打好基础。”该负责人介绍道。

据了解,为了充分发挥党群工青妇等组织在“家园文化”建设中的作用,该行通过开展各种文体活动,丰富员工的业余生活,通过企业文化建设,丰富员工的业余生活,营造浓郁“家园文化”氛围,通过企业文化建设把集体与广大员工的切身利益、生活紧密结合起来。例如,组织员工演讲报告会;租用专门羽毛球等活动场

地,为员工双休日锻炼身体提供场所;组织春节联欢晚会;开展行歌推广活动;组织员工父母贺寿活动;组织优秀员工和业务骨干外出考察活动等。

2008年,一系列具有兴业银行特色的“家园文化”近乎完美的渗透在兴业银行郑州分行之中。虽然兴业银行郑州分行在履行社会责任方面取得了不小的成绩,为郑州乃至河南省树立了良好的企业形象,但该行人士表示,未来,他们将做得更好,实现“一流银行,百年兴业”的愿景。

