

农业路商务 A 座,投资自用不二之选!

——热烈祝贺名门国际 B、C 两栋即将售罄,商务 A 座火爆热销中

前言:中原地产市场经过年后“小阳春”之后,随着盛夏的到来骤然升温,市民购房热潮再次涌动。而位于农业路与经一路交汇处的名门国际,凭借其优越的地理优势,以及超值的性价比,成为无数置业者以及投资客的宠儿。随着全面封顶,每日前来看房客户更是络绎不绝。截至目前,名门国际 B、C 两栋即将售罄,商务 A 座正处于火爆热销中。究竟是何原因让名门国际如此炙手可热?让我们一起来共同解读。

建筑升级——

三栋塔楼盛大封顶,现房实景完美呈现。

2009年6月位于农业路的名门国际施工现场一片繁忙,但所有施工人员的脸上却是洋溢着无比的兴奋与自豪。至此,名门国际三座 32 层的百米塔楼业已全部封顶,三百多个日日夜夜的辛勤劳作,终于开花结果。据施工方负责人林经理说:“为了提前完成封顶任务,同时又要极力保证工程质量,近一年来所有施工人员都付出了艰辛的汗水和努力,对每个工程细节也慎之又慎,就是为了保障名门国际的建筑品质。”听完这席话,购房者对名门国际的建筑质量更加信赖。

从另一个角度来看,名门国际的封顶,不仅给前期业主吃了一颗定心丸,使得数以万计的购房者对名门国际充满信心,更再次验证了名门地产的强劲实力。名门国际在 2008 年楼市大萧条时期,不但创造了销售神话,如今更是提前封顶,企业开发实力无可置疑。另外,楼市经过 2008 年调整以后,逐渐迈入现房销售时代。现房对购房者而言,看得见,摸得着,更具保障。因此,已经封顶的名门国际成为众多购房者期盼的宠儿就不足为奇了。已成为业主的小王兴奋地说:“每次路过农业路与经一路,我总会情不自禁地看一下楼体,看到项目封顶,心理真的踏实很多。”

地段升级——

快速公交站就在楼下,土地价值一涨再涨。

众所周知,农业路之于郑州的地位,犹如城市大动脉。不仅是连接郑州东西城区的主要干道,也是衔接市区和郑东新区的主干道之一。而经三路经过多年发展,被誉为郑州的财富大道。改造之后的中州大道,更是名副其实的成为郑州的景观大道。名门国际恰恰被农业路、中州大道、经三路三条城市大道紧密围合,可以说是占据着郑州最核心的地段。不仅轻松将经三路、花园路、郑东 CBD 囊入自己的财富版图,更是与华润万家、世纪联华、大商新玛特、丹尼斯等组成的花园路商圈咫尺之遥。无论大型商家,还是精品小店,都应有尽有。不管是办公,还是生活,一切都皆有保障。如此优越的地段,对于投资者来说,的确具有很强的吸引力。

快速公交的修建,可谓给这块已经炙手可热的土地,增添了价值飞涨的翅膀。2009年5月,耗时两个多月的郑州快速公交全面开通,标志着河南公共交通即将迈入一个新的时代。也让无数市民提前感受到地铁般的快速、便捷。BRT 是一种大运量交通方式,也被人称作“地面上的地铁系统”。它是利用现代化公交技术配合智能交通和运营管理,开辟公交专用道路和建造新式公交车站,实现轨道交通运营服务,达到轻轨服务水准的一种独特的城市客运系统。它的载客量更大,乘坐更舒服,速度更快,是未来城市市内交通的重要组成部分。正是由于快速公交对公共交通大为改



善,因此对追求地段永恒的房地产市场产生了巨大影响,

快速公交沿线的楼盘将会随着地段价值的提升而迅速增值,价格也会出现较大的上浮,商业也比较繁华,尤其是商务写字楼更是如此。而这些物业的投资价值则相对较高,收益更有保障,有的楼盘在快速公交修建之前和之后的价格甚至相差千余元,这就是所谓的 BRT 效应,正如地铁一样,为何如此?正是因为城市公共交通的便捷是那些远郊楼盘永远无法复制的价值,产品可以复制,但地段永远不可能被复制。在“地段,地段,还是地段”的地产真理之下,谁能真正抢占城市交通价值,谁就能提前拥有未来的城市财富。值得庆幸的是,目前郑州快速公交已全面贯通,而名门国际紧邻郑州 BRT 农业路报业大厦站,将第一时间享受快速公交带来的便利生活,与此同时更重要的是房子的升值潜力也势必一路看涨。

商务升级——

共享成熟商务资源,引领郑州投资潮流。

有人曾开玩笑的说,金水区就是郑州现在的商务区,郑东新区就是郑州未来的高端商务区。郑州 80% 的财富都集中在这个区域。当然,这也是一个不可否认的事实。细细回想一下,郑州哪里的商务楼最多?郑州哪里的政务机关最集中?郑州哪里的发展潜力最大?毫无疑问,答案就是金水区与郑东新区交会处的农业路经三路商务圈。正是由于在商业社会里,人们最注重集群效应,所以在现代化的城市规划学里,区域功能化被日益重视,将城市划分为几个不同的功能区,例如物流区、居住区、商务区等不同概念,这样可以节省资源,提高效率。因此对于商务楼而言,最重要的莫过于片区效应。毫无疑问,农业路、经三路、花园路、郑东 CBD 的存在,就是为了共同打造郑州的核心商务区。经过多年的发展以及经营,郑州的金融商务几乎全部集中于此。从最早的海特大厦、绿洲商务等,到后来的经三路上的金成国际广场、绿洲银都、省移动、财富广场、广汇国贸大厦,农业路上的国际企业中心、郑州国贸中心、省汇中心,以及花园路上的信息大厦、邮政大厦等,共同组成了郑州的成熟商务圈。而今天我们看到的郑东新区,作为中原最具规模的中央商务区,在过去的两年内,业已取得了飞跃的发展,截至目前,已经有包括新华人寿、平安、永煤、平煤、中石油、大众汽车等纷纷进驻,形成了强大的商务凝聚力。

可以毫不客气的说,随着核心区域土地资源日趋减少,这个区域内新推出的商务楼也将日益缩减,甚至绝版。而紧邻农

业路的名门国际商务 A 座,几乎占据了区域内最后一块商务土地资源,成为农业路上的一颗新地标。同时,向东距离郑东 CBD 仅 10 分钟,向西直连经三路与花园路,紧紧扼守经三路商务区与郑东 CBD 的交汇处,轻松分享中原几大商务区的有效资源,成就无法估量的中央商务价值。

品质升级——

对细节极度苛求,铸就城市地标建筑。

随着新盘的不断涌现,当同质产品最终不能承载人们对写字间功能的不同需求时,便开始对高品质产品有了渴求。虽然郑州的经济繁荣程度不如京津唐、珠三角、长三角等地,但是商务楼市场并不平静。随着郑州经济的不断发展,外来商家以及本土企业对商务楼品质的需求不断提升,正是在这种情况下,名门国际 A 座应运而生。因此投资商务楼,一定要注意产品品质。如果品质不行,将来很难找到稳定租客。在品牌制胜的时代,现在的企业对自身形象非常关注。确实,对于商务楼而言,没有好地段是不行的,没有高品质更是不行的。一个高品质的写字楼,不但可以彰显企业的形象,更是企业实力的表现,更是给合作伙伴产生信心的良好基石。

处在农业路封侯之地的名门国际,从设计之初,便尊崇这一原则。无论从造型的设计规划,还是建筑材料的选择,以及配套设施,都尽量做到尽善尽美。因此,总建筑面积达 12 万平米的名门国际,一面市便以无可置疑的性价比优势征服了郑州的投资者。北面紧邻农业路的名门国际商务 A 座,以 32 层的百米塔楼傲然挺立的姿态,彰显入驻企业大度风范。同时提倡多变组合空间个性化办公,面积从 40 平米到 1000 平米不等,为投资者提供了选择的多样性。建筑外立面以玻璃幕墙为主,极具现代化流行特色。楼体以张扬的立面夺人眼目,体现出王者风骨。另外,名门国际 A 座瞄准中小企业,其产品配置非常具有前瞻性:极度奢侈的入户大堂、单体 6 部电梯的高效配置、五层空中花园的绿色享受、3600 平米独立广场、900 平米会所以及星级酒店物业服务标准,使这座品质商务楼实至名归。除此之外,与底部商业以及小户公馆的互效关系,使得内部功能十分完善,商务、健身、娱乐、会晤的综合性企业平台搭建得非常合理。同时,商业、公馆与商务楼之间形成良好的功能互补关系,带来源源不断的人流和财富流。

投资升级——

低投入,高回报,农业路性价比之王。

常年从事投资的睿智人士都知道,在地产投资市场上,住宅收益较低,商业风险

较大,唯独商务楼主要针对企业单位,因此其投资收益高而稳定,成为最佳的投资产品。但投资商务楼也要注意四点。一是地段是否成熟,是否具备发展潜力。二是建筑品质是否有保障。三是产品细节是否到位,是否充分考虑到每一个细节。四是综合性价比如何。这四点中前三点都较为容易实现,唯有性价比为重中之重。如果符合前三点,但价格过高,则在房价逐步走向理性的时代,其上涨收益则极为有限。因此选择性价比突出的商务作为投资对象,其升值空间更大。

就像家住北环的陈先生所言:“地处未来发展中心地带的商务楼,又拥有完善的生活以及商务配套,必然有着良好的投资前景,随着东区经济的发展和新城土地资源的减少,这类商务楼肯定会成为市场的‘香饽饽’,我非常看好名门国际。”陈先生继续说道:“在郑州,一个同样面积小房子可以租到 800 元/月,如果地段还不错,租金甚至能达到 1200 元/月。这只是住宅的价格,而商务写字楼的租金则更高。以名门国际某间面积为 100 平方米的写字楼为例,按目前写字楼行情租金约为 1.5 元/平米/每天,月收益为 4500 元,回报是普通住宅的两倍多。确实,名门国际 A 座总价较低,不会对家里目前的生活状况有什么影响,不过是找到了一个更有保障,更有增值空间的投资场所,正像广告语里说的那样,‘每天 25 元,农业路上轻松做房东。’人只有更多的考虑未来,才会在生活里游刃有余。从他的神情里,可以看出他对未来生活踌躇满志。另外,名门国际 A 座皆为 70 年独立产权。拥有产权,就意味着拥有了财富的主导权,也意味着财富回报的最大化。相信随着郑州经济快速发展,国家对中小企业的政策支持,未来对写字楼的需求将会继续高涨。而专为中小企业量身定制的名门国际 A 座,未来升值潜力将势不可挡!”

后记:

名门地产作为郑州房地产市场的知名品牌开发商,以其诚挚的信誉、雄厚的实力、卓越的专业水平和运营城市的气度取信于客户,服务于市场,旗下项目连续创造了郑州楼市的热销奇迹,这也印证了最初的开发战略思想。能力越大,责任越大,此次开发的名门国际传承了名门建筑的精髓,在优秀品质保障下,增添了时尚和精致。而作为农业路上的商务坐标,名门国际 A 座无论是投资还是自用,都让我们充满期待。

