

总有些信息您用得着

河南新生儿疾病筛查中心成立

卫生 +

昨日,记者获悉,省卫生厅已依托郑州大学第三附属医院(省妇幼保健院)设立了河南省新生儿疾病筛查中心。从今年6月1日起,河南正式施行《河南省新生儿疾病筛查管理实施细则》,在全省建立起新生儿疾病筛查网络,由河南省行政区域内开设产科或儿科的各级医疗保健机构和河南省新生儿疾病筛查中心、各省辖市新生儿疾病筛查分中心组成。

裴蕾 邢进

低保户可免费换燃气胶管

助困

6月24日晚,沙口路黄河路口某小区一用户家中因天然气胶管脱落引起着火,导致一女孩烧伤,而老化胶管一直是安全隐患。郑州燃气集团公司从即日起,为全市8547户享受低保待遇的家庭中已使用天然气的用户免费更换3米胶管(2米灶具,1米热水器),2个管卡。

张华 沙欣欣

安康路部分路段停水

通知

因过路管道需要试压,市自来水总公司拟对安康路以南,嵩山路以西道路两侧实施停水,停水时间:6月30日9:00至7月1日9:00。因安装闸门,市自来水总公司拟对明鸿新城21号、22号楼实施停水,停水时间:6月30日14:00至18:00。

张华

省人力资源市场7月有5场招聘会

为满足用人单位的人才需求,省人力资源市场7月将举办5场招聘会,分别是:7月3日高校毕业生及技能人才专场招聘会;7月10日计算机、电子通信、工程机械、汽车、制造技术专场招聘会;7月17日医药、医疗、生物、食品、保健专

场;7月24日综合类大型招聘会;7月31日市场营销、保险、策划、财会、行政管理专场招聘会。

地址:北环综合投资区长兴路19号,乘22路、28路、T4路公交车到综合投资区站下车即到。

晚报记者 辛晓青 实习生 彭瑶



凌霄花开碧沙岗

记者昨日在碧沙岗公园月季种植中心看到,两个环绕半个园子的长亭已被上面攀爬的植物盖满,像两个绿色华盖,又像是绿色的瀑布倾泻下来,甚是壮观。浓密的绿叶中伸出蜿蜒的花枝,一簇簇橘红色的喇叭花,缀于枝头,为炎炎夏日增添了一抹亮色。

据介绍,这是凌霄花,又名紫葳,在碧沙岗公园已生长了近20年,花龄之长,长势之好,在市内很是少见,来游玩的市民可以小憩于公园长亭下,细细感受凌霄花带来的清爽夏日。

晚报记者 马燕/文 马健/图

天河路西、天元路南将建经适房

住房

昨日,记者从郑州市规划局了解到,在天河路西、天元路南将建设用地面积101307.3平方米的经济适用房“裕园小区”。根据规划,此次规划建设“裕园小区”建筑密度将达到≤28%(住宅)和≤28%(幼儿园),建筑高度将达到≤60米(住宅)。另外,停车位将按照批准控规进行配置。

李萌

郑大俩专业招在职工程硕士

招生

记者昨日从郑州大学获悉,该校面向在职工程技术或工程管理人员,或在从事工程技术与工程管理教学的教师,招收攻读计算机技术(网络工程方向)和生物工程专业的工程硕士研究生。考生可于7月1日至14日报名。

张竞秋

暑期新增5个航班

交通

为方便暑期出行,7月1日起深航特新增郑州至珠海、长沙、贵阳、南宁和呼和浩特5个航班,提前一周订票可享受特价优惠:郑州-呼和浩特单程四折280元,郑州-珠海单程三折440元,郑州-长沙单程三折330元,郑州-南宁单程三折440元,郑州-贵阳往返程五折960元。

王菁 佟欣

科技创新打造“世界通成功营销模式”

□晚报记者 董洪刚

本报讯 创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的动力,更是一个企业发展的永恒真理。香港世界通国际科技有限公司(以下简称“世界通”)在全球金融危机中逆势而上,用不到一年的时间实现近26个亿的产值;并在大批企业大幅裁员降薪的情况下,反而高薪招人,实现了在全国内地的快速扩张。这一切,其实就源于“世界通”的创新精神。

创新领跑企业走向辉煌

3个月前,欧美传诵着“艰难时代的神话”,说的是英国伦敦的广告商在金融危机的阴暗天空下是怎样靠创意点燃快速发展的火焰。伦敦广告商创造“神话”的秘密在于,把各种业务压缩成一个“电子游戏”:把广告数字化,投放到手机、互联网和电子广告牌上,企业按“点击率”付费,广告有效率达到100%。

这个创意在几年前已经在中国的世界通国际科技有限公司产生,并且已卓有成效地推行着。2005年,世界通公司总裁戴兵先生率先意识到3G革命给产业模式和人们生活

带来的巨变,预见到3G移动通讯将在中国后来居上。他毅然决定先期投资3000多万元人民币专攻手机无线上网的文件压缩技术,研发让手机上网方便快捷、省时省流量且经济实惠的无线流媒体软件。经过三年多时间,软件成功研发出来,并起名叫LINK-WORLD无线流媒体增值软件。该软件采用高倍压缩及解压缩技术,对所发送的文件信息进行压缩与解压,轻松完成大容量文件信息的快速发送与接收,从而实现手机视频信息的畅通传递。

创新确立企业站在行业巅峰

“世界通”的崛起,证明了中国人在高新技术开发上卓越的想象力和精密的思维能力。“世界通”突破手机无限互联网流媒体传送和接受的瓶颈,建立消费利润分配的新格局:让消费者、商家和企业共享利润。

“世界通”通过大胆创新,一方面引入代理商协助招商机制(仅限市场渠道建设期),另一方面巧妙利用第三方埋单形式。“协助招商机制”是指鼓励代理商在“世界通”的市场渠道建设期,协助公司招商,搭建公司的市场销售渠道。这个机制充分调动了人的主观能动性和积极性,让代理商为公司的市场渠道建设尽心尽力,既节约了公司的市场开发费用,合理利用了社会资源及代理商的各种资源,又大大加

快了市场渠道的建设速度,缩短了市场渠道的建设周期,为迅速占领市场,扩大市场份额,起到了事半功倍的效果。

“第三方埋单形式”是根据北大王建国教授的《1P理论》,巧妙将第三方——“广告商”的广告费奖励给看广告并参与广告商品市场调查的消费者,从而实现广告商(或广告产品生产厂家)、运营商(世界通公司)及消费者三方的有机结合,实现三方共赢的崭新营销模式,有效避免了传统销售过程中的消费者拼命挤压供应商利润空间的做法,巧妙将消费者的消费行为变为一种“只赚不赔”的投资行为,极大提高广告的到达率、收视率,大大降低了广告商的广告成本和社会资源成本。

创新领跑行业先锋

2009年3月18日,中国生产力学会批准同意组成专家课题组,对“世界通营销模式”进行调研和评审。4月8日,由中国生产力学会和中国生产力发展课题组联合向国家工商行政管理总局送达《关于请求明确世界通公司营销模式合法及批准市场准入的报告》,报告指出,世界通国际科技有限公司是一家从事手机增值服务软件开发和无线流媒体平台建设及广告业务推广的it增值服务高科技企业。该公司于2007年在香港注册后,目前已在大陆部分省(区)、市(州)、县(区)开展业务,并先后取得相关必要资质,如2008年7月2日,取得“中华人民共和国增值电信业务经营许可证(B2-20080015),其中内陆地区销售的主要产品是LINK-WORLD流媒体软件,该软件适于2G和3G手机及PC机等,使用方便且能使用户降低有关费用,因而很受欢迎。报告对“世界通营销模式——协助招商机制及第三方埋单机制”的评价是:具有重大创新性,并且符合我国的相关法律和法规。

“世界通营销模式”具体来说,就是要广告发布者向运营商和手机用户埋单:手机用户每看一条手机广告,就可以得到一角钱的补偿,就是说赚一角钱。运营商为广告发布者发布一则广告,被点击一次则收取一毛钱的运营费用,广告发布者则根据点击率给运营商支付广告费。

凭借核心技术和市场开拓,“世界通”发展至今,已经成功签约近万商家,深圳、香港、广东、广西、河南、海南、北京、上海等地的市场经营发展迅速。其企业网站的点击率在短短几个月内便从全球排名第200多万位上升到第30多万位,中国排名从第6万位上升到第1万位。在2008年的亚太华商领袖博鳌论坛上,总裁戴兵庄重宣告发起并建立“世界通慈善基金”,公司每销售一张LINK-WORLD软件卡,提出1元钱存入慈善救助基金,用于扶贫助困公益事业。“5·12”大地震发生后,“世界通”于去年8月将200万元捐赠给四川江油市。

创新独占世界一片天地

“世界通”打造起一个以LINK-WORLD无线流媒体软件为依托,建立在终端消费者资源数据库基础上,集通讯、网络、流媒体、商业、服务、金融、新闻、医疗、制造等于一体的跨产品、跨行业、跨地域、跨时空、跨国家的综合无线互联网数字经济平台。

在这个综合无线互联网数字经济平台上,消费者和商品(或服务)提供者有机地结合在一起,利益共享,风险共担。通过手机实现目前现实生活中的许多功能,极大地节约了社会资源与成本。有了“世界通”的这个综合无线互联网数字经济平台,消费者只需要轻轻触动一下自己的手机按键,所有的消费行为就能实现,且是

随时随地。

按照预定方案,“世界通”今后将这样快步前行:2009年,组建完成无线互联网流媒体平台建设,签约广告合作商500家以上,2009年底完成广告营业额5亿元人民币,充分做好在美国纳斯达克上市;2010年,完成终端用户量1亿个,日点击率达到60亿次以上,完成广告营业额1000亿元人民币以上,实现日网上交易额5亿元人民币;2013年,完成终端用户量10亿个,日点击率达到600亿次以上,完成广告营业额1万亿元人民币,日网上交易额50亿元人民币。