

旅游业 不确定风险伴随左右

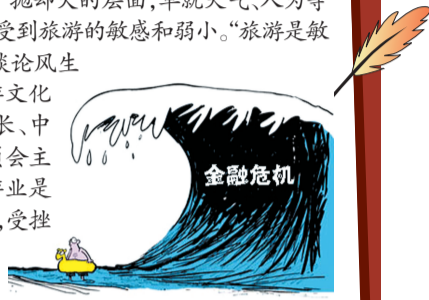
成长·突破

郑州晚报创刊六十周年纪念·旅游特刊

过去篇

从1982年国际石油价格冲击、1997年亚洲金融危机冲击、2003年国内公共卫生冲击,到全球一体化背景下的2008年国际金融危机,旅游走入我们生活30多年的时间里,每一次或经济危机,或自然灾害,都能让我们感受到外来风险对于它的冲击。抛开大的层面,单就天气、人为等因素,我们就能从中感受到旅游的敏感和弱小。“旅游是敏感的,旅游是脆弱的”谈论风生水起。对此,中国旅游文化资源开发促进会副会长、中国旅游研究院学术委员会主任魏小安却认为,旅游业是敏感的,但不是脆弱的,受挫明显、反弹迅速。

本报记者 刘书芝



天气无常影响旅游

不介入旅游行业,对于旅游的敏感可能就没有切身的体会。虽说记者从事旅游报道也就一年时间,但这种敏感可是真真地体会了一把。

去年冬天比较暖和,12月份中原大地仍然艳阳高照,聊足劲儿等着冬天大干一场的几大滑雪场老总,天天对着暖冬无可奈何:“滑雪场都等着温度降一下赶快造雪,好接待滑雪爱好者,可气温这么高、地温这么高,今天造雪,明天就给化没了,天咋就冷不起来呢?”

到了今年春天,情况来了一个180度的大转弯。“天气怎么就暖和不起来呢?人们都等着踏青出游,可这气温低得草都发不了芽,还踏什么青啊。”春季的旅游市场,春天的姗姗来迟,也让山水景区老板心生无限抱怨。看看天放晴了,气温有升高的迹象,赶快打广告:“周末相约踏青去!”结果还没到周末,一场大风刮来,一场小雨降下,完了,没法去玩了,退团吧!这种冬天盼冷、春天盼热的心情,天天折磨着旅游从业者,以至于春天哪

个周末在下雨、哪个周末刮大风,印象可能比气象工作人员都准。“天气这东西也太厉害了,能不能走团很多时候得听它的,没准千辛万苦准备好的团,会因为一场雨而泡汤。”做了10年旅游的夏雨体会比记者可深多了。

消费习惯影响旅游

国家旅游部门的统计数字显示,1989年,中国人国内的旅游人数为2.4亿人次;而2007年已有16亿人次在国内旅游。旅游业在30多年后的今天,已成为人们生活的一部分。它在人们的消费中占有着越来越重要的位置,这是不争的事实。

对此,专家提醒说,我们不能据此高估甚至夸大旅游在现实人类生活需求中的重要性。旅游毕竟是一项超出人类基本需求之上的奢侈消费行为,它不是日常生活必需,而只是一种闲钱的释放。正因为如此,当稳定收入受到冲击时,人们都会有一种恐慌感,在大宗消费上会持观望态度。而此时此刻旅游度假则是最先被搁置的消费领域之一。这也成为导致旅游业脆弱的重要原因之一。

突发事件影响旅游

2004年底的印度洋大海啸,瞬间吞噬了无数个鲜活的生命。事后世界旅游组织曾做过相关统计:受海啸严重影响的是印度、印度尼西亚、马尔代夫、泰国和斯里兰卡等国,当年接待旅

游人数仅占全球的3%。

同样,今年甲型H1N1疫情对于北美、欧洲、亚洲以及中国旅游业的波及早已显现出来。媒体曾报道,最早发现猪流感的墨西哥首当其冲。据搜狐旅游报道,已遭疫情蔓延的我国,虽未出现大面积退团,但合肥、温州、北京的个别团队还是延迟行程或者陆续退团。

突发事件对于旅游的影响较于天气来说,波及面更为大,影响程度也更深。

不确定性因素影响旅游

其实在全球经济一体化的大背景下,旅游业面临着很多不确定性。首先我们可以看到,各国的联系比以往任何时候都更加紧密,相互关联和影响的程度也比以往任何时候都更加深刻,行业发展的不确定性增大;其次,由自然灾害、政治事变、公共安全事件和经济危机所造成的各种危机事件具有极大的不可预见性,这也导致旅游业界在评估其影响时存在着极大的不确定性,这种不确定性构成了市场交易的风险。

对此,中国旅游研究院副院长戴斌6月初举办专题讲座时曾说,“旅游业是敏感的行业,但不是脆弱的行业”。中国旅游文化资源开发促进会副会长、中国旅游研究院学术委员会主任的魏小安日前在接受媒体采访时也曾说,旅游业是敏感的,但不是脆弱的。旅游产业是伴随着风险成长起来的,没有必要考虑“摆脱风险才能发展”,而是明确“伴随着风险我们发展”。

清凉西岳华山 盛夏避暑天堂

7月4日华山清凉之旅自驾游火热报名中



炎炎酷暑,中考结束,当您远离城市的喧嚣,投入到西岳华山绿色健康的怀抱之中,徜徉于奇山秀水之中,是一件多么惬意的事情!7月4日,跟我们一起,参加由郑州晚报、华山景区联合组织的自驾游,报名正在火热进行中。

美景:华山是英雄山、爱情山、财富山。走进华山,林荫山涧,泉水叮咚,鸟鸣悦耳,大口吸收负氧离子,心旷神怡,惬意无比!晚上,伴着天空的繁星,您还可以夜游华山,体会不一样的华山之美。“三万里河东入海,五千仞岳上摩天。”也正是夏日华山的诗情写照。

避暑:华山年平均气温较低,只有6.8°C。从山麓到山顶,气温成直线下降,年温差也偏小,仅为18.8°

C.山上多风,且夏季湿气较重,雨多但转瞬即晴,登山前一定要备好御寒衣物,并随身携带轻便雨衣。

交通:距郑州三小时路程,连霍高速即可轻松抵达。

超值:498元/人,包含华山景区门票及小交通、华清池景区门票、《长恨歌》演出门票、食宿费用、保险费用、一早二正餐费、三星级宾馆住宿费、赠送车贴,前50辆车每车补贴200元油费和价值510元省内旅游券,另赠尊贵妃浴足。

还犹豫什么呢?驾上你的爱车,跟我们一起出发吧! **刘菁荔 通讯员 郝战旗** 周末自驾游活动报名电话:67655017 13607653281

网上报名:河南车友联盟www.hncy.cc
景区自助自驾游接待中心:
13891387117、4007173456
景区网址:www.huashanly.com

我的峨眉山 你的七彩假期



着英俊的白马王子。无论是boy或man,都想成为白马王子,想拥有善良美丽的公主。在这个烂漫的粉色假期,携手走进最浪漫的旅游度假胜地,在佛主的见证下,让你成为我的公主(王子),幸福地度过每一天……

“我的蓝色假期”成人观光游:

峨眉天下秀,夏季的峨眉山,山花烂漫,满山流翠四周蔓延绿色,形成绿的天地,恰似一副青绿山水画,弥漫着青春的气息,生命的气息,使人顿感清凉。

欢乐温泉之旅:

峨眉山拥有氡、硫温泉两种温泉。区内有红珠温泉、灵秀欢乐温泉、瑜伽禅意三大主题温泉,集温泉度假、温泉养生、温泉理疗、水上娱乐为一体,是中国最大的温泉主题公园,也是一个真正让人嘴乐、体乐、眼乐、肤乐、心乐、神乐的“世外桃源”。

美食之旅:峨眉山餐饮精品荟萃,独具特色。不仅拥有峨眉山独有的山珍野味、小吃名肴和享誉世界的各式川菜系列,同时汇集了纯正的韩国、日本及欧美风味的众多餐饮,可为不同国度、不同地域、不同饮食爱好者提供各种美味佳肴。

“我的绿色假期”——学生科普游:

在自然中快乐地学习,探索大自然奥秘,感受“动物乐园”、“植物王国”以及“地址博物馆”带来的震撼和知识,通过野外生存训练将锻炼独立生活的能力。

“我的金色假期”徒步登山游:

徒步游峨眉山,不是匆匆忙忙地爬山,而是在运动健身的同时感受自然风光与历史文化的陶冶,使你在徒步中得到心灵的释放。

“我的粉色假期”浪漫情侣游:

无论是girl还是woman,都想成为公主,期待

报名电话:
中青旅:60959980、65160982
中旅:65582604、65582603
景区咨询电话:400-8196-333
网址:www.ems517.com

