

2009中原教育暑期品牌榜·未来

# 精彩明天 我们一同期待

成长



记忆

郑州晚报创刊六十周年纪念·教育特刊

“我的未来不是梦，我认真地过每一分钟，我的未来不是梦，我的心跟着希望在动……”相信每个熟悉这首《我的未来不是梦》歌曲的人，都会被它的歌词及旋律所打动。相对于发展时间不长，但发展却异常迅猛的中原教育培训机构而言，未来从来就不是梦，因为这些知名品牌的“心”，始终是与机构创办人心中的希望相连的。只要“希望在动”，未来就一定斑斓多彩、充满生机。

晚报记者 唐善普

### 郑州新东方

#### 要做世界性的教育

谈及对未来教育培训发展的看法，已在中原培训市场上赢得良好口碑的郑州新东方学校校长印建坤认为，教育国际化、教育全球化、教育多元化、教育个性化，将成为教育培训行业发展的主要趋势。他认为：“教育是世界性的，我们要做世界性的教育”。

### 新智教育

#### 拓展更广阔的教育领域

“展望未来？”谈起这个话题时，新智教育的负责人用很自信的口吻表达了三层意思：在未来的发展中将继续解决中小学生的学习和考试中面临的问题和压力；将利用先进的互联网平台和个性化教育理念及服务体系拓展到更广阔的教育领域；做最有影响力的学习能力训练品牌。

一个人不能没有理想，尤其是想成就一番大事业的人。新智教育给人的印象就是：长远目标永远“潜伏”在近期目标中，在不知不觉中让人大吃一惊，然后肃然起敬。

### 郑州导航数学

#### 打造专业的数学辅导品牌

仅仅一年多时间，黄埔校长创建郑州市导航数学专业辅导学校就在郑州市辅导界名声大振。拿他的话说就是，真金不怕火炼，我们是由教育主管部门备案的合法教育机构，以专业数学辅导为自己的主打品牌是我们的永远的目标。这也就很容易理解，为什么由他能从几乎三两个月的一所学校乘势而起后，到现在在全郑州市开办了这么多的分校，所开学校学生均爆满。

### 学大教育

#### 举全国之力兴中原教育

仅凭“举全国之力兴中原教育”这句话，的确很容易让人产生其他想法，但成立于2001年的学大教育科技(北京)有限公司，目前已在郑州、上海、广州、天津、深圳等30多个城市设有分公司。



张涛 图

司和中高考研究中心，在全国有百余所个性化学习中心。入驻河南以来，将经过多年的教育研究和实践总结出一套行之有效的全新的教育模式——个性化教育(PPTS)用在中原学生身上，在传授知识的同时，树立学生学习的信心，培养学生顽强的意志品质、沉着冷静的心理素质和积极健康的生活心态，规范学生学习习惯，培养学习能力，从而全面提高学生的学习品质。其配置个性化的学习帮助计划和最适合的教学方案，让参与的孩子都能获得最优质的教育，成为家长和学生进行课外辅导的首选。

### 平行线培训学校

#### 优化学子思维品质

“奥数辅导是开发学生智力、优化学生思维品质。”平行线培训学校刘涛校长认为，真正奥数的辅导，不只是关注题目或问题的解法，而是关注题目或问题解法背后的想法甚至各种想法背后更深层的东西——思维。在他看来，这样的辅导关注的不是金牌，而是人的本质或者学生的素质的真正提高。这样的辅导关注的不是短期效果，而是学生整个数学学习过程甚至一生永远都需要的优秀的思维品质。

这样就成就了家长和孩子所要求的预期效果：这种辅导的结果我们会发现每个孩子都是学习数学的天才，每个孩子都能轻松地在数学竞赛中获奖。

### 超右脑疯狂记忆

#### 让你的记忆潜能“更疯狂”

一家专门从事超右脑疯狂记忆、国学经典背诵及应用研究，身心潜能开发，英语学习，汉英双语演讲，教育产品研究、开发、咨询、推广为一体

的专业教育培训、科技产品研发机构，却在越来越多的人的身上见证了以王飞龙讲师为首的专家团队研发的“疯狂记忆潜能开发系统”的神奇。不少企业领导慕名前来和王飞龙探讨国学经典的奥妙。“不仅仅是让更多的人能5分钟记忆30个人名和电话，重要的是为更多‘白领’解决记忆重要客户信息这一难题。让你的记忆潜能更疯狂。”王飞龙的自信感染着他周围的每个人。

### 国华复读学校

#### 资本大鳄“许身”国华铺大道

目前，复读市场已经进入资本市场阶段，中原民办复读行业通过上一轮残酷的洗牌，现在留下的实力机构已为数不多，下一步将进入真正的实力比拼和资本博弈时期。采访中，张雍坤向记者透露，从2007年起，先后有近20家风险投资机构到国华进行考察、洽谈，目前合作条件非常成熟。已经引入首笔风险资金，有6600万元人民币，国华也将由此进入快速扩张时代。“不久以后，国华还将进一步加快筹备上市步伐。”自信的张雍坤也同样给了记者一个信心十足的展望。

无疑，国华的这个动作可以作为一个信号，预示着复读行业“资本”时代即将到来，同时也预示着国华在现有基础上教学质量和水平管理的两次提高，将以创造行业标准和树立行业标杆的姿态立于同行前列。

### 陈中数理化辅导中心

#### 一切为了孩子的未来

陈中数理化辅导中心校长陈中认为，孩子的课堂应该是快乐的、竞争的、思考的、互动的。于是，在他们培训中心学习的学生，便由被动变主动，由要我学变成我想学、我要学、主动

学、习惯学、喜欢学。

“一切为了孩子，素质高于一切”。陈中说，他们的学校正一步步地走向正规，在展现自身实力的同时，要给广大的家长和学生展示出实实在在的做教育的决心，给学生一个合适的发展空间。

### 丁老师文化培训学校

#### 王牌教育塑造王牌学生

在郑州丁老师文化培训学校校长丁志强看来，教育是要做实事的，实实在在才是教育的本质。而针对目前培训市场竞争激烈，一些培训学校用夸大宣传等不择手段的方式来招生的现象。丁志强认为，市场经济下做教育更要讲诚信，他们的培训学校之所以能从十年前的几个人一个班，到现在开了这么多特色班，学生人满为患，靠的是学生和家长们对学校的好口碑宣传。“欺骗只是一时之计，远非一世之谋。”实事求是、师资力量、好口碑和责任心与良心，才是赢得市场的核心所在。

### 列奥纳多·国际·美术教育

#### 为世界更多的华人子女服务

在解释为什么要服务于世界各国华人的子女时，列奥纳多·国际·美术教育核心顾问吴建东先生强调了这样一个观点：因为未来中华民族的伟大复兴，东方的建设者，还必须是中国人自己。因为列奥纳多·国际·美术教育的创办人吴建东是中国人，并且是河南人，他身上流淌着中华民族的血液。

### 联大外国语

#### 加快少儿教学教研全面升级

联大核心之一的少儿教师队伍全部专职化建设，目前少儿专职教师近100位，设立少儿总部，下设教学督导、副督导、各级别教研组长，邀请我国教育专家，对师资进行系统的持续的培训与进修，所以联大的少儿师资队伍得以良性发展与稳健。未来的一年里，联大定位为“少儿教学质量提升年”，倾全校之力狠抓教学质量，加快少儿教学教研全面升级，为联大的下一步大发展厉兵秣马。

### 河南启元教育

#### “办人民称赞的教育”

走进郑州启元，见到回收上来的“办人民满意的教育”调查问卷。据了解，这些问卷是启元教育在认真聆听全体学生家长真实心声的基础上，针对小学、幼儿园、培训中心等教育教学与服务中存在的实际问题来设计与实施的。发放家长问卷，是我们实现“办人民满意的教育”发展目标的措施之一，结合每一次问卷中家长反馈上来的问题，我们集体研讨、客观分析、认真对待、及时整改，确保学生在校获得真正的优质教育。”启元国际小学孙淑萍校长这样说。

眼下的启元人不被社会各种名利所诱惑，也没因各种赞誉而浮躁，而是以更为高度的责任心，更有激情的工作干劲，更加献身于伟大教育事业的挚爱，有力跨上启元教育第二个五年发展目标“办人民称赞的教育”的台阶。

