

郑晚记忆之版面



1965年4月20日号外：中国乒乓球运动员（容国团）夺取世界冠军

上世纪50年代两次出号外

上世纪50年代末60年代初的那几年，生活虽然艰苦，却是个激情澎湃的年代。彼时，中国体育界发生了两件大事：一件就是中国乒乓球运动员（容国团）夺取世界冠军，另一件是中国登山队登上珠穆朗玛峰。这两件事极大地振奋了国人的民族精神，被称为“精神原子弹”。也就是从那时起，中国无论是在城镇还是乡村，到处是各式各样的乒乓球台。乒乓球作为中国的国球，为中国体育赢得了世界荣誉，并一举成为最受国人喜爱的体育项目。在1965年第28届世乒赛（地点为南斯拉夫卢布尔雅那）上，中国女团与男团双双夺冠，这是全民瞩目的盛事，喜讯让人兴奋不已，《郑州晚报》立即出版了“号外”，让郑州人民从红通通的文字中感受到胜利的喜悦。

那时候的“号外”都是套红印刷，几乎没有图片，与原有报纸的版面大小相同，有的时候只是原来报纸版面的一半。随着印刷技术的不断发展，后来的“号外”都采用彩色印刷，为了引人注目，“号外”二字要比原报头的字体大

不少，标题和图片的处理也很具有视觉冲击力；在文字的使用上，不仅简洁明快，而且非常重视其震撼力和鼓舞性。

北约轰炸我大使馆号外快出

1999年5月8日清晨，以美国为首的北约悍然使用导弹袭击了我驻南斯拉夫联盟共和国大使馆，造成我人员伤亡，馆舍严重毁坏。这一违背国际法和国际关系准则的罪恶行径，激起了中国人民的极大愤慨。中国政府当天上午即发表严正声明，严厉谴责以美国为首的北约的野蛮暴行，要求北约必须对此承担全部责任。

《郑州晚报》及时出版“号外”，彰显媒体的社会责任，随后于5月10日召开了报社编采人员“抗议北约丑恶暴行，悼念遇难新闻同行”座谈会；14日特派记者赴京，慰问牺牲的三位烈士家属，并给许杏虎的父母带去报社职工捐献的15000元现金。

紧接着，中国民众义愤地组织了一系列抗议活动，中国人的爱国主义之火被以美国为首

号外出彩 大事件分秒必争

的北约彻底点燃，这表明媒体的宣传起到很好的作用。

2002年全面改版后的晚报还出版过一次特别的“号外”，即2003年伊拉克战争。据当时的责任编辑朱建明介绍，当时伊拉克局势非常紧张，晚报国际新闻编辑部预料到很快就会开战，就策划筹备了相关专题内容。

3月19日晚，下班前，他要求编辑们第二天上午9时都来报社待命。结果，2003年3月20日上午10时许，开战消息传来，大家立刻投入到工作状态，因为之前准备充分，24个版的特刊做得非常漂亮，这是同城媒体中唯一一家加印出版“伊拉克战争号外”的报刊，因此反响较大。虽然此特刊不是完全意义上的号外，比如封面未出现号外标志，并且以0.5元的价格零售，但从其本质和效果上来看，完全具备号外的特点与功能——内容是重要新闻和特殊事件，且在两期之间临时出版。



1984年7月1日，《郑州晚报》开始出版星期日。《郑州晚报》星期刊是继《中国青年报》之后，全国第二家“星期刊”。

娱乐至上 星期刊洛阳纸贵

“倒霉大叔”漫画连续热卖

星期刊坚持《郑州晚报》的办报方针，突出晚报特点，面向广大群众，寓思想性于知识性、趣味性之中，为四化建设服务。四开四版，一版是新闻综合版，二版是社会生活版，主要是衣食住行科学生活，三版是文学艺术，四版是文体生活、知识版。

星期刊的出现，弥补了报纸常规版面的不足，而其对都市生活方方面面的及时再现、反映，也指引着郑州人民的思想从小城镇到大都市的过渡，比如《时尚的断想》、《万元户登报相亲》等带有时代前沿思想的报道。尤为让人惊讶的是，早在1993年记者便撰写了“无限寻呼该降温了”的报道，可见报纸的指导性和预见性。

星期刊为郑州读者刮起了一股强劲的都市风，几经改版，但一直保持着定位都市的特色。星期刊打造了不少名牌栏目，深受读者欢迎和喜爱，漫画专栏“倒霉大叔”（1993年1月改名为“倒霉大叔外传”）就拥有很多拥趸，当时豫剧《倒霉大叔的婚事》连演不衰，并有同名影片问世，于是编辑部就选择“倒霉大叔”作为

漫画的主人公。自1987年星期刊创办以来，倒霉大叔伴随读者走过了9个春秋，每周连续刊发了共405期稿件，“倒霉大叔”所经历的悲欢离合，曾牵动着无数颗读者的心，发挥了扬善除恶、针砭时弊的积极作用。为了扩大漫画创作面，多角度、多层次、多侧面地反映时代，1996年5月5日，此漫画专栏改为“社会·生活漫画”，内容以讽刺、幽默为主。

据当时星期刊的美编丁友明（现《郑州日报》摄影记者）回忆说，漫画栏目吸引了省市许多美术爱好者踊跃参与投稿，许多作者现在都是电视台、报纸杂志及出版社的资深人士，后来，“倒霉大叔”系列还被海燕出版社专门集结出版成册，为其画上了一个圆满的句号。

1995年星期刊版面设置又作了调整，封面更加丰富，主要刊登读者关心的社会热点、焦点和新闻，设有星期特写、外埠通讯、名人专访、聊天篇、中州人、奇人奇事等栏目。

星期刊改名《都市周刊》

1996年10月13日星期刊开始全彩印，在那个黑白红的世界里，星期刊丰富多彩的

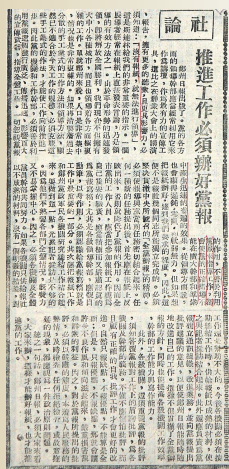


1999年10月31日都市周刊，当年年初，星期刊改都市周刊出版，更加注重图片。

晚报的第一次

关键词：
第一篇言论

时间：1949年7月13日



1949年7月13日，发表第一篇社论《推进工作必须办好党报》。这篇社论说：“郑州日报出版了。党的各方面的领导干部都应当经常利用它来作为讲坛，作为最有力的宣传工具，这在群众大会上的讲演、报告，拥有更多的听众，且更具有影响力。”必须知道：没有报纸，就无法进行领导。

社论是报纸表达态度的一个重要载体，这种形式在以后的晚报中也得到了很好的发展和传承。

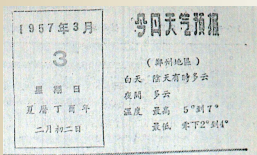


当时的社论栏目

关键词：
第一次扩版

1950年3月16日，因广告量剧增，本报扩至6版。

关键词：
第一次刊登天气预报



自1957年1月起，报眼的固定位置开始刊登天气预报。在那个通讯不发达的年代，报纸的这一举措为市民出行提供了重要依据。现在《郑州晚报》的天气预报刊登在头版的正下方。