



《郑州晚报》有关少林文化的报道

### 引言

1982年,随着电影《少林寺》在全球的热映,让沉睡多年的少林寺重新进入世人的生活,并很快就赢得了世人的关注与热爱。千百年来,许许多多的武术传说,使少林寺成为卧虎藏龙、神奇莫测的武林圣地,也使它蒙上一层层神秘的面纱。

1987年,开始执掌少林寺的释永信就亲手组建武僧团,并把少林武术搬上舞台,“少林功夫热”开始在全球各地此起彼伏,并受到了国际社会的广泛赞誉,少林文化从此走上了又一鼎盛时期。释永信说:“在中外文化交流、多元文化碰撞交融中,历经1500年的锤炼、传承和发展,才逐步形成丰富多彩而富有魅力的少林文化,成为中华民族文化不可替代的一部分。”

少林文化的独特魅力,不仅吸引了与日俱增的旅游者、朝拜者和习武者,不少学者正在深入地观察与思考着“少林文化”,他们称之为“少林文化现象”。  
晚报记者 袁建龙

# 一功夫“打出”少林传奇



少林功夫已成为郑州的一张名片 晚报记者 常亮 图

### 那些骄傲的片段

#### 现代社会中的古老寺院

走进少林寺山门,让人立刻就感受到了禅宗祖庭的肃穆和神秘。晨钟暮鼓,坐禅理佛,还有不时爆发出的武僧练武时的喊声——

出家10多年的武僧延捷告诉记者,出家后主要进行诵经理佛、研习少林功夫,也学习文化知识,甚至每天都要抽出时间来读英语,闲暇时也经常上网,主要是在网上收发邮件、查阅资料、通过QQ及MSN与朋友们还有不少外国朋友进行交流、聊天,有时也玩一些游戏。而延捷最大的爱好却是查阅中医知识,交流一些武学、中医学知识。寺内僧人告诉记者,少林寺并不像人们想像的那样将武僧和其他僧人区分开,因为习武的缘故,通常就被称为武僧,其实武僧也和其他僧人一样,坐禅、上殿、诵经、参加佛事活动等一些修行,只不过他们还要专门抽出时间来研习少林功夫,承担起少林功夫的传承问题。

少林文化是一种宗教文化模式,具有很强的延续性。在经历了千百年来与各种文化的冲撞与融合之后,少林没有丧失自我,没有发生文化变异,而是顽强地保持着自己的渊源和自己的文化结构。今天,在世界体育文化一体化的挑战下,随之而来的是激烈竞争,少林文化也在应对来自各方的文化冲撞中,以它雄峻千古的姿态,走出国门,寻求新的交流和融合,创造新的文化高点。

2006年3月22日,少林寺方丈释永信大师率众僧,以最高礼仪迎接当时任俄罗斯总统普京的到来,这是少林寺第一次迎来外国元首的到访。

游览少林寺之后,普京对少林寺给予了很高的评价,“看到了非常精妙的表演,传统的少林功夫通过多年的修炼传承了下来,对中国人民、对世界人民都是贡献。”随后,普京表示希望今后多进行一些武术、文化、学

少林功夫的光环下,成就了许多功夫影视明星,像靠《少林寺》电影成名的李连杰,以武打为主的成名童星释小龙,被普京扛在肩头的释小广,去年与日本合作拍摄《功夫小子》的张壮,今年因在网上做功夫视频迅速蹿红的“猫耳宝贝”蒋璐霞——

一系列以功夫成就的名人,经郑州晚报的报道后,给人们带来几多诱惑,许多青少年就是怀着功夫明星的梦想来到少林寺,学习少林功夫。

除了以《少林寺》为代表的众多“少林”电

依山而建的练武场上,只在电影中见到的各种梅花桩兀然矗立,学员们手持十八般武器,忙于练武,双鞭劈地震耳欲聋、长棍挥动呼呼有风,刀挥剑舞分外刺目……良好的武术产业基础也成就了少林文化演艺业。

把少林功夫搬上舞台的始作俑者,是少林方丈释永信。1987年,初掌少林寺的释永信方丈,请来国际上顶尖的作曲、舞美和获过奥斯卡奖的导演,用舞台剧的形式包装少林功夫。释永信表示,少林文化就是通过这种形式,与“世界主流时尚文化”进行对话,而郑州晚报则是真实地记录着少林文化的每一步。

近年来,少林武术除了实现灯光、舞美和音效的舞台包装,还加入了现代舞台表演的观

#### 晚报记录下少林盛事

术方面的交流与合作。90多分钟的造访,普京留给这座千年古刹一段美好的回忆。

普京的到来,无疑让世界的目光聚焦少林寺,随后,一些国家的领导人以及来自世界87个国家的世界旅游小姐、美国联合武馆500名洋弟子等相继造访少林寺。国际奥委会主席罗格先生观看了《禅宗少林·音乐大典》后,连连称赞说,如果奥运会有类似的演出比赛项目,“音乐大典”可得金牌。

#### 打造武术产业的“世界功夫之都”

影之外,最使少林武术广为传播的,恐怕就算金庸的武侠小说了——在他笔下,少林寺始终是名门正派的江湖领袖、武学宗师,而那些少林秘传的童子功、轻功、易筋经等,更被渲染得出神入化,无所不能。

近年来,随着众多国家的首脑、政要造访少林寺,使少林武术持续升温,而武术成为奥运会特设项目,更掀起各地武术爱好者到登封学武的新高潮。

目前,在登封习武的学员常年保持在5万人以上,而武术套路器械、散打护具、武术

#### 从武术表演到“音乐大典”

念。如《少林魂》在展示武术精华的同时,还穿插了“挑水”、“小沙弥学武”等故事小品。《禅武不二》更是把武术表演和戏剧结合,加入了人物和故事情节,第一次让少林武术馆的学员在舞台上专业地道出了话剧对白;而《风中少林》不仅将少林武术化为舞蹈语汇,开舞台演出之先河,还破天荒地该剧专门组建了郑州歌舞剧院,在全国范围内招聘编导导演的人才。

塔沟武术艺术团表演团连续6次登上中央电视台春晚舞台,更是在2008年的奥运会、残奥会中赢得世界人民赞赏的目光;电视连续剧《少林寺传奇》等以少林寺为体裁的影视节目的热播掀起了新一轮的功夫热潮。

2006年,我国北方地区唯一的大型山水实景

一连串重量级人物造访少林寺,郑州晚报派出了专门记者进行采访报道,并挖出了许多鲜活的新闻,如“普京女儿与少林寺武僧的少林缘”、“普京扛我在肩头,就像俺爹逗我玩”、“少林文化的符号外交”、“少林文化成为世界交流的一个重要渠道”等一系列在社会各界产生深远影响的新闻,为少林文化的继承、发展和传播起到了推波助澜的重要作用。

服装、武术印刷、武术刊物、武术影视制作、武术表演道具、武术药品、武术健身器械、武术旅游纪念品、武术奖品等生产加工和销售的厂商已达200余家,直接经济收入7000万元以上。其中,一些龙头企业的产品远销全国各地,并出口德、法、美、日等国家和地区。

据介绍,早在2001年,登封市就制定了武术产业发展规划,建设了可容纳5万人的“少林武术城”,同时,成功组建了塔沟、鹤坡、小龙三大武术集团,武术产业已迈入多元化、规模化经营的新阶段。

演出项目——《禅宗少林·音乐大典》成功演出,填补了郑州乃至河南夜间旅游业的空白,并于去年10月被文化部命名为国家文化产业示范基地。清幽山谷中用石头弹奏出的禅乐,与水声、风声、林涛、虫鸣交织在一起,构成一种天籁般的禅韵,渗透出禅宗文化和少林武术的底蕴,讲求顿悟,直指人心,表现出禅宗对自然的礼赞和对生命本体的终极关怀。

少林宝剑、少林禅茶、少林素饼、武则天金简等一批代表嵩山文化的物品相继开发面世,禅苑、禅街、禅田、禅食、禅文化休闲景区也在打造之中,形成游客体验禅武文化的理想旅游目的地,进而引领登封整个文化旅游产业向纵深发展。