



《郑州晚报》对郑州制造

引言

在道路上奔驰的客车,每5辆中就有一辆是宇通客车,宇通客车在国内大中型客车市场占有率近22%,稳居行业榜首。每10个汤圆中有6个出自郑州、每10个水饺中有4个出自郑州。“宇通客车”“郑州日产”“三全凌汤圆”“思念水饺”……目前,郑州的速冻产品已出口到北美、欧洲、澳洲和亚洲的一些国家和地区,走进世界各国热爱生活的居民家的厨房中。一提到郑州,汽车制造和速冻食品成为郑州的代名词,郑州造让它们成为郑州人真正的骄傲。

晚报记者 张华

一辆车“驰骋”九州大地



宇通公司总装车间 晚报记者 马健 图

那些骄傲的片段

“郑州制造”新亮点

走进超市,琳琅满目的商品令人眼花缭乱,而在冷柜内,“思念”“三全”的速冻饺子和汤圆,总是占了冷柜的半壁江山。每10个汤圆中有6个出自郑州、每10个水饺中有4个出自郑州。

从今年端午节快速公交开通后,家住农业路与文化路交叉口附近的何先生每天乘坐快速公交上下车,淋浴式的空调,房间般宽敞,舒适的座椅,让他放弃原本已经很舒适的空调车。

和何先生一样,郑州人在今年夏天都深刻感受到快速公交的舒适与快捷。制造这一车辆的宇通客车,已经从前年进入郑州空调公交的生产。今年快速公交开通后,其美观的外表、舒适的内部设计,以及高性能的人性化设计,吸引了来自委内瑞拉等国的客商前来参观和学习。

“梧桐引得金凤凰”,郑州汽车产业蒸蒸日上,也吸引了不少有识之士,在新浪论坛,有网友专门贴出“郑州汽车产业概况”:汽车工业始于1969年,以大中型客车、SUV、皮卡及改装车为主导,在建和将建的有轿车、中重型载货车、轻型商用车(LCV)等项目,宇通客车、郑州日产、少林汽车、海马(郑州)以及红宇专用车等有汽车整车、改装车和零部件企业100家左右,资产总额158.33亿元。

5辆奔跑的客车中,就有一辆是宇通客车

“在南疆看到宇通客车的时候,心情很激动。”这是市民张先生对宇通客车的印象,2005年他到新疆的南疆出差,因在郑州看到宇通客车并不吃惊,可当远离家乡在外地看到宇通客车后,有一种说不出的亲切。其实,宇通客车不但在国内各个城市都有,就连古巴等国外的城市也并不鲜见。

而据权威统计,在道路上跑的客车,每5辆中就有一辆是宇通客车,宇通客车在国内大中型客车市场占有率近22%,稳居行业榜首,已发展成亚洲生产规模最大、工艺技术条件最先进的大中型客车生产企业,单厂大中型客车产量位居世界第一位。2006年,宇通夺得了由世界客车博

览会颁发的“2006年度最佳整车制造商出口营销大奖”,这是中国企业首次获此殊荣。2007年宇通客车销量突破25000辆,2008年的目标是超过30000辆,海外业务一直飙升。

从2004年,郑州宇通客车股份有限公司开始研究开发串联混合动力城市客车,预计2009年开始小批量生产。汽车还没下线,来自台湾、香港地区的巴士运营商以及来自法国、古巴等地的客商,就前来联系,希望采购。

“著名商业杂志《福布斯》中文版最新发布了2008年中国顶尖企业榜,宇通客车第二次入围。”《郑州晚报》2008年8月13日做了这样的报道。

晚报大力宣传“郑州造”

“思念”和“三全”跻身全国速冻“三巨头”,郑州速冻食品的名气越叫越响。整个郑州市速冻汤圆、饺子、粽子在全国市场的占有率为50%以上,速冻食品“郑州造”撑起全国速冻行业“半边天”。作为本地媒体,郑州晚报时刻关注着郑州速冻食品的成长与发展,今年年初,《郑州晚报》以《速冻食品叫响全国》为题,报道了郑州速冻食品蓬勃发展的壮观景象。这表明,郑州速冻业在很大程度上不仅代表河南,还代表了中国的速冻业,这里的一举一动都直接影响到全国速冻食品行业的发展。

影响中国城市居民厨房的速冻食品,在郑州发端,短短十几年的时间内,以“三全”“思念”为代表的郑州速冻食品企业迅速崛起,成为全国最大的速冻食品生产基地,不仅抢占了市场还打出了品牌。郑州市两家速冻巨头“三全”和“思念”的速冻产品——饺子、汤圆,科迪牌速冻汤圆同时荣获“中国名牌”称号。思念公司携手奥运,成为“北京2008年奥运会速冻包馅食品独家供应商”,这是中国速冻食品行业中唯一的一家。

“早点有我,早点轻松”,除了传统的汤圆和饺子外,郑州的速冻食品种类是越来越多,速冻包子、速冻小馒头等,各具特色。另外,还推出“无糖速冻汤圆系列”为怕胖的年轻人提供了新的选择;“三全九家火锅系列”给爱吃火锅的消费者带来了福音。以创新赢得了市场,目前,郑州的速冻产品已出口到北美、欧洲、澳洲和亚洲的一些国家和地区,走进世界各国热爱生活的居民家的厨房中。

在全国各大超市,速冻食品令人眼花缭乱,除全国闻名的“三全”和“思念”外,还有郑州的“笑臉”“云鹤”“四季胖哥”等速冻食品,也正在形成自己的品牌影响力,共同构筑郑州速冻食品的大市场,从而使郑州速冻食品叫响全国。

郑州打造汽车产业,知名品牌叫响全国

目前,郑州汽车工业的整车和改装车企业有宇通客车、郑州日产、河南少林等7家。重点零部件生产则包括猛狮客车公司、郑州跃博汽车电器公司、雪城电子公司等8家企业。汽车工业已成为郑州装备制造业的排头兵和重要的经济支撑点。宇通、帕拉丁、少林等知名品牌叫响全国。同时,全国最大的汽车配件集散地也已在郑州形成。

据了解,郑州汽车工业的发展已有了总体规划:到2010年,以宇通公司为主的客车生产基地,将形成3万辆的生产能力,实现销售收入180亿元;支持少林汽车巩固提高中高档客车竞争优势,力争

使产能达到3.3万辆以上,实现销售收入80亿元;以郑州日产为主的乘用车生产基地形成15.8万辆的生产能力,实现销售收入210亿元。

郑州客车成绩骄人,乘用车成绩也不俗。素有“皮卡之王”称号的郑州日产,推出的“帕拉丁”占据了国内同类市场40.38%的市场份额,成为国产中高档SUV第一品牌,年产能力6万辆。

皮卡占优势,郑州日产汽车有限公司并不满足,从2006年致力于纯电动汽车的研发,并于2007年分别完成了锐骐电动电力工程车示范车的研发和奥丁纯电动车服务车示范车的研制。

全国速冻三巨头郑州占两家,“思念”“三全”叫响全国

天热,不想做饭,就去超市买点速冻饺子或汤圆,回家一煮,就是一顿美味又营养的佳肴,每年夏天,市民张女士都有这样的生活方式。饺子好吃不好包,每年春节,许多家庭为没时间包饺子头疼,现在,去超市买两袋速冻饺子就解决了问题,而让众多市民从厨房解放出来的,就是创造了中国第一个速冻汤圆和速冻饺子的郑州三全食品,而其领导的速冻行

业,被称为“厨房革命”。

走进超市,琳琅满目的商品令人眼花缭乱,而在冷柜内,“思念”“三全”的速冻饺子和汤圆,总是占了冷柜的半壁江山。“每10个汤圆中有6个出自郑州、每10个水饺中有4个出自郑州。”郑州市食品工业办公室主任房志伟透露了全国速冻食品行业的发展方向。全国速冻“三巨头”,其中郑州占两个,分别为“思念”和“三全”。