



《郑州晚报》对小樱桃董事长杨尚君的报道

引言

小樱桃品牌始创于1998年,是中国成立最早、最活跃的动漫产品研发、生产、销售商之一。从这个可爱的小丫头问世之初,郑州晚报就密切关注,帮助“她”迅速成长。2002年5月,郑州晚报全新改版,掀起中原报业市场狂飙,2002年5月,小樱桃系列漫画图书总发行量也突破100万大关。2005年,小樱桃被评为中国动漫行业领先品牌,郑州晚报也通过一篇篇报道强力推进,使得小樱桃走向全国,走向世界。在《郑州晚报》对小樱桃董事长杨尚君女士进行专访时,她向郑州晚报致谢,表示只有继续努力把小樱桃做大做强才对得起媒体和社会各界的支持和厚爱。

晚报记者 张华

一期刊“撬动”动漫产业



“出生”于郑州的小樱桃正在走向全国,走向世界 晚报记者 马健 图

那些骄傲的片段

《郑州晚报》有关动漫产业的报道

●2007年1月11日
创富栏目专访小樱桃创作者杨尚君

●2007年9月27日
河南首部原创三维动画片走出国门《独脚乐园》将在欧洲播放

●2008年1月28日
《河南文化产业发展报告》出炉动漫产业大有可为

●2008年10月20日
央视少儿频道今起开播郑州幽默动画片《小樱桃》

●2008年11月4日
我市自主创作的《小樱桃》动画片掀起收视热潮5家合作伙伴上门签约投资2.6亿元开发衍生品

●2009年1月20日
《小樱桃》第一部入选国产优秀动画片

●2009年6月2日
河南省动漫业牵手旅游业“喜羊羊”入少林

●2009年6月24日
郑州日报社跨行业发展《小樱桃》漫画杂志问世

由郑州日报社主管、主办的《小樱桃》杂志公开发刊

6月1日,新闻出版总署做出《关于同意创办〈小樱桃〉杂志的批复》,这是我国历史上第一本以动漫明星命名的期刊,是中国动漫品牌建设史上新的里程碑。

“主要以原创漫画为主,传承中国传统优秀文化。”对于该期刊的“出生”,该杂志社长曹克如此定位、介绍,该刊的办刊宗旨和业务范围为:充分发挥“小樱桃”作为我国原创漫画品牌的既有优势,以“小樱桃”漫画作品为主,兼及其他青少年创作的优秀漫画作品,致力于推动“小

樱桃”漫画品牌形成完整的产业链条,为我国民族动漫产业发展服务。

今年1月7日,由新世界出版社、郑州日报社、郑州小樱桃卡通艺术有限公司组建“新世界(郑州)文化传媒有限责任公司”,公司将经营《小樱桃》动漫期刊为主,开展多领域、多品种、多形式文化传播业务。

《小樱桃》杂志由郑州日报社主管、主办,大象出版社出版,新世界(郑州)文化传媒有限责任公司发行。

《郑州晚报·星期刊》漫画《倒霉大叔》专栏曾家喻户晓

郑州的报纸和漫画,早在1987年就有牵手。当时有一个叫《倒霉大叔》的四格漫画专栏,以读者投稿的方式在一版刊登,这就是由郑州晚报主办的《星期刊》。每当《倒霉大叔》出现,读者都会争相购买和传阅,倒霉大叔成为郑州家喻户晓、在全国也有影响力的漫画人物。

1988年,全国首届新闻漫画大赛评选揭晓,本报发表的《无题》获全国新闻漫画大赛优秀奖。1990年,星期刊上的连环漫画《倒霉大叔》在发表百余期后,在全国产生了影响力,引起全国各大报纸转载。1993年1月17日起,《倒霉大叔》栏目易名为《倒霉大叔外传》,内容上跳出原来的框框,站在新的角度捕捉生活中的乐趣。

该星期刊持续到1996年,而当初供稿的读者,现在都已成名成家,但郑州晚报《倒霉大叔》都成为他们简历中不可不提的宝贵经历。知名画家刘德璋就是其中一位,1957年,15岁的他发表第一幅漫画作品,就是在《郑州日报》上发表,是《倒霉大叔》主要供稿人之一。另外,供稿的漫画名家段光华、巫德华在后来也都以《倒霉大叔》出版漫画集。

还有光明日报出版社社长、副总编辑、中国新闻漫画研究会常务理事王林,曾创办了我国新时期第一家漫画专业期刊《漫画月刊》,1993年也是郑州晚报连载漫画《倒霉大叔》供稿人,共有230期。

国家动漫产业发展基地落户郑州,“相中”的是中原文化

郑州不但有小樱桃,还有今年10月即将破土动工的国家动漫产业发展基地(河南基地),该基地由企业孵化中心、研发中心、展示交易中心、教育培训中心组成完整的产业链,其中国家动漫产业发展基地(河南基地)的“前店”去年就已经开建。

“河南、郑州都有优秀的传统文化,这是其他省份所无法具有的优势。”说起郑州动漫产业,《小樱桃》杂志社长曹克很有发言

权。她介绍说,事实上,无论是报纸媒介还是动漫作品抑或是戏曲作品,最核心的产品还是内容,即要传播的文化。郑州位于中原腹地,而中原文化是整个中国传统文化的起源和精髓,加之郑州也有一定的漫画人才;现在国家开始重视中国传统文化,打造自己的动漫原创品牌,所以,国家动漫产业发展基地落户郑州也是理所当然。

郑州动漫明年跨出国门 7家公司进驻动漫基地

除小樱桃动漫和国家动漫发展基地外,在今年3月份,郑州市动漫产业基地挂牌仪式在惠济经济开发区举行,郑州市市长赵建才为“郑州市动漫基地”揭牌时介绍,目前,惠济经济开发区已引进河南华豫兄弟动画影视制作有限公司等7家动漫影视企业。

华豫公司制作的大型原创三维动画电影片《沙偶总动员》,片长90分钟,目前已完成故事大纲、人物性格和美术风格设定,正在进行故事脚本创作、人物造型和场景设计。

另外,泥泥狗公司的《泥泥狗传奇》第一部之寻找伏羲山》、河南貔貅卡通公司的《貔貅的故事》、郑州雪孩子动画制作公司的《雪孩子系列之拯救家园》以及郑州麒麟动画公司的《公路Q车吧》,即将进入规模化生产阶段。

赵建才说,从优化资源配置的角度看,各动画企业将共同组建一个公共技术平台,两年内申报国家级动漫产业基地。

按照计划,年底前,全部完成4部电视动画片制作(除《沙偶总动员》),明年2月28日前,4部电视动画片全部实现央视播出,动画电影片开始大规模生产。明年上半年,以郑州动画产业基地的名义,4部作品将参加日本东京国际动漫节或法国安纳西国际动漫节,让郑州的动漫作品真正走向出国门。

惠济区政府相关负责人表示,今年,还将开始筹备、组建“中国动画国际商会”,吸引国内尤其是国外的动画制作企业和周边企业加入,加强中国动漫企业和欧美、日韩等动画先进国家的技术交流,为国内动画产品走向海外拓宽渠道,总部设在郑州,同时在法国成立中国动画国际商会欧洲分部。

