



克林顿在对话中。 晚报记者 马健 图

【重磅策划】之三

新闻回放

时间:2005年9月

2005年郑州晚报主办了“克林顿郑州行”活动。这个原本的商业活动由于有了美国前总统克林顿这一稀缺资源,立即吸引了中央电视台、凤凰卫视中文台以及国内知名网络媒体全程报道甚至同步直播,在宣传造势上没有投入多少资金,却赢得了世界瞩目。

在这一策划中,本报利用自身传播优势,整合各种社会资源,制定出富有创新性的策划方案,为整个活动奠定了成功基础。除此之外,晚报自有的“公信力”和策划创新相结合,吸引了大批读者和特定人群的关注,使得活动最终达到了名利双收的目的。

六

记录中博会 见证中部崛起

2007年4月26日,以“促进中部崛起,构建和谐社会”为主题的第二届中国中部投资贸易博览会在郑州隆重开幕,为了让市民深

克林顿访郑 晚报策划演讲会



克林顿在作主题演讲。 晚报记者 马健 图

晚报邀请美国前总统来访

2005年郑州晚报以“用新闻纸建设郑州”的办报理念,以真实的原创新闻、客观的权威发布和理性的深度报道,在全国首发并独家推出“克林顿郑州行”重磅新闻策划,在河南乃至全国引起轰动,引发了深层次讨论。

2005年9月8日,克林顿乘坐专机直接从国外飞抵郑州,在郑州停留一天,当天上午到中陆

购物广场参观,中午在中陆购物广场举行财富高端人物冷餐酒会,与省市有关领导和经本报确认的中原财富人物交流并合影留念。当日下午,在河南省人民会堂作一场主题为“谈美国经济,看中国发展”专题演讲,并参加与河南企业家的座谈会,与社会各界进行对话交流。

克林顿此行系非政府行为,主要是民间访问活动,由中国人民外交学会的有关领导陪

同,本报作为主办单位全程采访报道克林顿在郑州的所有活动。在这次的活动营销中,本报不仅成功树立和传播了自身形象,而且广告收入方面更是取得了丰厚的回报。由郑州晚报和中陆购物广场倾力策划的克林顿“谈美国经济,看中国发展”的演讲会门票销售火爆,A类豪华至尊票、B类贵宾票和普通票也都在克林顿来郑前销售一空。

克林顿来郑引起政府重视

郑州晚报邀请到美国前总统克林顿,媒体成功策划了一位政治意义重大的人物的郑州之旅。当克林顿郑州行的计划得到官方确认后,这一策划活动已经由简单的媒体活动上升到影响政治和经济的高度,也足以引起相关政府部门的重视。

一个由美国国务院官员、美国驻华大使馆

官员和数十名保卫人员在内的前期特别小组来郑,考察克林顿郑州行的准备事宜。由郑州晚报和中陆购物广场主办的克林顿“谈美国经济,看中国发展”的演讲会将于克林顿来访时在省人民会堂召开。在现场考察中,一名美国国务院官员详细了解了省人民会堂大厅的座位数和克林顿当天具体的行走路线,还一起查看

了克林顿当天演讲时的讲台。2005年9月2日上午,中国人民外交学会正式通知河南省外事办欧美处,确认了克林顿此次来华的具体细节问题。省政府随即召集省外事办和我省公安、卫生系统以及郑州市政府、中陆购物广场等有关单位负责人,首次对外公布和部署了克林顿此次来华的活动细节。

晚报倾力策划克林顿演讲会

美国前总统克林顿在9个小时内旋风般造访郑州,本报记者独家全程跟踪采访,告诉市民一个不为大多数人所知的美国卸任总统的真实生活。

“克林顿郑州行”像一块巨大的“磁铁”吸引了整个郑州城的注目。《食谱网上搜得,座驾不防弹》从安检、食宿、交通工具的选择等

方面窥探美国前总统中原之行的特点,而克林顿愿意接触购物广场的普通消费者,克林顿对花粉过敏而取消献花环节、克林顿用车并不防弹、克林顿食谱网上搜得……一系列生动感人的细节,不同于一般政治人物的脸谱化描写,让普通市民有了近距离感受一位曾经在波谲云诡的国际政治中举足轻重的美

国前总统真实生活的机会。本报倾力策划的克林顿现场演讲会,民众提前两个小时站满会场角落,人们为能亲见美国前总统而感到幸运,而当一身笔挺西服的克林顿走上讲台时,台下震动了,所有人都被他的风采所折服,克林顿赢得了在场每个人的赞誉,策划活动也在掌声中完美收场。

策划活动推动美豫经济往来

美国前总统克林顿第一次到达河南,第一次感受中原腹地郑州的淳朴民风,而花费26万元与其合影的企业家们感受的不仅仅是跟他一起在镜头中留下永恒瞬间,更是确信本报策划“克林顿郑州行”对推动美豫之间的经济往来,可以起到巨大的良性作用。

广州欧派橱柜企业有限公司董事长姚良松看到郑州晚报主办的克林顿来郑演讲的消

息后,特意飞抵郑州会见克林顿,他认为跟克林顿直接交流,可以大大促进欧派橱柜在美国市场的销售。购买豪华票的新郑烟草集团总经理赵志正希望通过和克林顿先生的交流学习扩大美国市场。

河南浙江商会会长、郑州长江置业公司董事长李国庆先生说,豫沪合作已经开始,此前在上海创业的他来河南组建了郑州长江置业

有限公司,他希望通过和克林顿先生的直接交流,详细了解国际经济潮流,以便自己的企业和国际接轨。

“克林顿来郑州将极大促进河南和美国的经济往来,而且美国前总统来到郑州,外省市的企业家都赶来参会,本身也提高了郑州的形象。”河南财经学院一位教授说。

本版撰文 晚报记者 汪永森 实习生 孙楠楠

入了解中博会,本报特别策划从不同方面深度报道此次盛会。

第二届中国中部投资贸易博览会为期三天,来自100多个国家和地区的政府官员,40多个国家的驻华使节,以及国内外知名企业代表共3万多人与会。新加坡国务政吴作栋、中国香港特首曾荫权、中国澳门特首何厚铨等众多政要、商界人士、专家学者参加在此期间举办的多场论坛和专题研讨会,共商促进“中部崛起”大计。

举办中博会的目的,是发挥中部地区优势,利用当前国际及区域间生产要素和产业流动、转移加快的有利时机,搭建中部地区扩大对外开放、加强国际交流合作的平台,促进中部地区更好地承接国际产业转移和东部沿海地区产业梯度转移,提高中部地区对内对外开放水平。

开通祝福平台 助兴拜祖大典

丁亥年黄帝故里拜祖大典期间,本报策划《我在晚报拜我祖》版一经推出,立即受到社会各阶层的广泛关注,领导大力支持,名家挥毫泼墨。

2007年4月17日,“我在晚报拜我祖”正式推出,省政协主席王全书、中央国家机关工委原常务副书记刘正威、中国古都学会会长朱士光等领导贵宾签下自己的名字,二月河、王立群等文化名人通过本报表达了自己作为炎黄子孙的骄傲和祝愿!

“我在晚报拜我祖”这一策划活动在绿城市民中反响热烈,本报编辑部一天接待了近百位热心市民,诗歌、漫画、签名……种种可以表达感情的方式都被市民使用了。短短两天时间里,太多的绿城市民将目光投向了这一版面,为了弥补遗憾,中原新闻网开通了祝福平台,和所有炎黄子孙分享所有祝福。

“我在晚报拜我祖”策划掀起了丁亥年拜祖的高潮,它给了炎黄子孙一个倾吐心声和表达祝愿的平台,也显现了一个日渐强大的民族的自豪感和自信心!