

助寒门学子回家过年

时间:2003年1月9~14日
新闻回放:

2003年1月14日上午,由晚报策划的助寒门学子回家过年见面会举行,持续了7天的“助寒门学子回家过年”



行动达到了高潮。

活动起始于当年的春节前夕,在回家过年的笑声中,却夹杂着一群人的低声叹息:他们是一些贫困的大学生,求学时已借遍亲戚朋友,到了年底,手里已经拿不出返乡的路费,所以,他们选择一个人留在空荡荡的校园。

这些被郑州晚报的记者和编辑看在眼里,他们想为这些远在他乡的人回家过年添一份力量。

2003年1月9日,一则《快过年了,寒门学子想回家》的报道,引起巨大反响,时任郑州市副市长的姚待献,还专门作出批示,说晚报的报道“令人心酸,这些大学生都是外地人,但他们是郑州市民,是我们应当关心的对象。我愿意从我做起,拿出300元钱,让他们顺利回家”。

随后,晚报又连续刊发报道,热心的市民纷纷响应。截至1月14日,本报共筹集到善款4.8万元,帮助40名贫困学子回家过年。这次活动的报道,被郑州市档案馆收藏,留在了郑州的记忆里。

领孤儿回家过年

时间:2004年1月6~27日
新闻回放:

2004年1月6~27日,郑州晚报与爱心企业联合举办了“领孤儿回家过年”系列活动。

活动开始阶段,本报开辟专栏,每天以大篇幅介绍孤儿情况,呼吁市民积极参与其中。短时间内,报社共接到希望领养孤儿的读者电话360多个。

一句句问候,一声声祝福,从绿城的四面八方传到这里,温暖着我们也感动着孤儿的心。

多家企业来了,他们表示向孩子们免费“敞开大门”;

大学生们来了,他们愿用双休日帮助他们补习功课;

……

最后,晚报介绍的22名孤儿全被热心人领回家过年。

重磅活动之三

新闻回放

时间:2007年5月29日

2007年5月29日上午10时,晚报大厦会议室。

一场特殊的拍卖会紧张有序地进行着,没有庄严的竞拍槌,取而代之的是一阵阵清脆的铃声;没有严肃的主槌人,取而代之的是一个爱心大使;没有严肃乏味的数字,取而代之的是一句句温情的话语。

那一天,竞拍的是晚报的12个广告版面。除了竞拍的40多家爱心企业,还有不少读者见证了这一时刻。

那一天,共拍出17.6万元,用于资助寒门学子上学。



张柯、张蕊小姐妹获得捐赠。晚报记者 马健 图

捐助贫困生 爱心铺就上学路



竞拍单位纷纷亮牌,竞献爱心。晚报记者 张翼飞 图

爱心竞拍资助贫困学子,一对儿小姐妹常怀感恩

“阿姨,新年了,我代表全家给你送去祝福,也祝愿报社的叔叔阿姨们新年快乐!谢谢你们帮助!”

“阿姨,今天是母亲节。我和妹妹祝您节日快乐。感谢晚报的叔叔阿姨对我们的资助,我们一定会努力学习!”

……

从2007年下半年开始,每到节日,总会有

稚嫩的声音在电话那端响起。简单的问候,细细如丝,带着两个孩子的真诚和谢意,持续到

现在。

她们是一对儿姐妹花,张柯和张蕊。

2007年5月20日晚,记者第一次见到她们时,时年13岁的张柯和11岁的张蕊正在写作业。书桌没有腿,小凳子是旧抽屉,墙纸是广告宣传页……这就是一对儿姐妹花的家,40多

平方米的小屋虽然贫寒但很干净。

因为父亲患癌症,母亲没有工作,两个孩子为了凑学费,曾冒着酷暑到街头卖报纸。她们的故事被报道后,很多读者伸出了援助之手。

在晚报改版5周年之际,“拍卖12个广告版面资助贫困学子”活动中,也拿出了5000元作为资助她俩的学费。此后,报社记者还多次帮助她们。

改版5周年的创新,用爱心做公益回报读者

在第一天的报道中,可以看到举办这次拍卖活动的初衷:

“汇溪成流,不让爱心人士孤军奋战,我们打定了主意,用版面做载体,连接热心读者和需要帮助的人们。我们将拿出12个版面,设立公益基金,为需要帮助的人点亮夜明灯,为郑州的公益事业添柴、加油!”

“我们之所以这样做,是因为我们是郑州的晚报,郑州是我们的家园。这个改版5周年

纪念,删除浮华,和朴实的读者一起,踏踏实实放大那个字:爱。”

在最后一天的报道中,可以看到这次活动得到的认可:

“晚报组织这次活动,可以说是一次真正意义上的创新,中国广告协会专门打来电话称赞这是一次很好的策划,国内一家在中外媒体咨询行业颇有影响的杂志,还准备就晚报这次创新进行采访。”

宣传公益事业,用爱心温暖我们的城市

给了读者,更重要的是通过这种形式也把企业家的爱心传播给了社会,非常有意义。

爱心拍卖活动,也得到了读者监督员的赞誉。

为了监督此次拍卖,当天,本报特别邀请了6名读者现场见证。他们都是热心人,也是和晚报有故事的人。

家住陇三社区的康先生看到一对儿姐妹花的报道后,曾为她们捐赠桌子。那天他专门赶到现场,除了见证拍卖过程外,他也想见见两个坚强的女孩。他说,孩子是祖国的希

望,资助这些孩子,是善举。

刘善友老先生对晚报的感情很深,他收藏了每一期郑州晚报。当天,他见证了爱心拍卖的全程,他说:“感谢晚报关注这些孩子,让他们有学上!”

这次拍卖,只是晚报改版5周年系列活动之一,当年5月30日,还是郑州晚报有限公司成立的日子,当时,晚报大厅贴出了“在路上”的Logo。

无论是对公益事业的推进,还是“用新闻纸建设郑州”理念的践行,晚报人一直在路上。

本版撰文 晚报记者 范光华