

报运和国运同行 光荣与梦想齐飞

——写在郑州日报·郑州晚报创刊60周年之际

新闻泛黄为历史，昨天又是今天的历史。裴昌庙街，这个已经被尘封为历史的地名，位于现在的管城区更新街29号居民院一带。

1949年7月1日凌晨，解放郑州的枪炮声已经沉寂了近10个月，新中国有如一轮喷薄欲出的红日，即将横空出世。这天早上，在裴昌庙街入口处的一座小学里，郑州日报的编辑、工人在20多间简陋的平房里忙碌着，他们用手摇机器“摇出”了第一张用毛边纸印刷、油墨飘香的《郑州日报》，只有两名投递员的“发行队伍”骑着破旧的自行车，把3000多份创刊号报纸、把党的声音送达城市的角角落落……

从那时起，与共和国同行的郑州日报·郑州晚报开始了与共和国风雨同舟，与这座城市和市民相知相伴的旅程。今天，她迎来了创刊60周年的生日。

似水年华60年

就在郑州日报·郑州晚报即将迎来六十华诞前夕，一本16开、250多个页码、洋洋洒洒16万字的《郑州日报社60年》付印成册了。记者穿越时空隧道，谛听60年风云激荡；趟过历史长河，还原复制出“两报”60年的发展路径、重要节点和历史“观点”——

郑州解放，百废待兴，郑州日报，应运而生。办报伊始，党报的使命感、责任感便“从一而终”：1949年7月13日，报社的第一篇社论就是《推进工作必须办好党报》。

1950年3月30日，毛泽东主席的亲笔题词光照郑报，一代伟人苍劲有力的“郑州日报”报头开始启用。

报运国运，一脉相连。1961年1月25日至1963年10月22日，伴随着共和国三年自然灾害的阵痛，因经济原因，《郑州日报》暂时作别了她挚爱的读者！

1963年2月，当国民经济稍有好转，郑州市委决定，停办两年的《郑州日报》尽快复刊，复刊后改为《郑州晚报》，而令每一个郑报人没齿难忘的是，1964年12月3日，毛泽东主席再次欣然题写了“郑州晚报”的报头，一直沿用至今！

复刊后的《郑州晚报》曾经走过短暂的火红年代，但又在1967年1月被迫第二次停刊！

1980年，改革开放，春风扑面，晚报又迎来了第二春。1980年10月22日，《郑州晚报》试刊推出；1981年1月1日，《郑州晚报》正式复

刊。让我们快速扫描一下《郑州晚报》二次复刊后留下的华彩乐章——

1985年1月，心中装着读者的郑州晚报社率先设立了最佳读者奖；1986年，《郑州晚报》选送的《让孩子给你打个分吧》首次获得全国好新闻一等奖，开河南省平面媒体之先河；1988年，本报作为全国省会城市第一个“吃螃蟹”者，自办发行初试成功；1992年11月10日，郑州晚报新闻大厦奠基；1990年~1992年，印前激光照排的应用，使报纸印刷彻底告别铅与火，迎来光与电；1994年伊始，晚报向读者报喜，本报发行量同比增长16.1%，广告收入全省第一，同年，《郑州晚报》跻身“全国读者喜爱的晚报二十佳”之列；1997年，全国报纸印刷质量评比揭晓，《郑州晚报》名列第六，1998年10月22日，以郑州晚报电子版为基础的中原新闻网创立……

进入新世纪，绽放新姿容。2002年5月30日，“郑州日报挂牌暨《郑州日报》恢复出版、《郑州晚报》改版、扩版”大功告成。从此，报社由起步时单一的四开小报发展到“两报一刊一网站”，即《郑州日报》《郑州晚报》《小樱桃》杂志、中原网，并拥有发行公司、印刷厂、物业管理公司等多个独立核算的责任主体，报业集团雏形显现。

站在新起点，实现新跨越。喜迎报社60华诞之际，佳音再传：历经改革、整合，新组建的传媒集团又将启程！

薪火相传60年

有心人粗略统计过，如果把60年间出版的《郑州日报》《郑州晚报》张张相连，可以环绕郑州城区近千圈。一圈又一圈叠加的报纸，记载的是这张报纸与这个城市的风雨同舟；一代又一代的郑报人执“火”相传，这把“火”就是郑报人不变的基因，永恒的使命：党报的社会责任感！

回放60年间报道过的重大事件，郑报人可谓笔下有风云，纸上传捷报——

1949年10月23日，新生的《郑州日报》为一周岁的新郑州而喝彩，刊发了热情洋溢的社论《新郑州颂》。

1953年，第一个五年计划实施。从此，记者的笔和镜头不断记录着郑州的变化：“本市将成为纺织工业基地”、“国营油脂化学厂破土兴建”、“市自来水厂昨日正式送水”、“郑州热电厂工程移交生产”。

1954年11月1日，省会西迁郑州，本报配发了《欢迎省会迁郑》的社论……

回放60年间报道过的重大事件，郑报人可谓不辱使命，努力再努力——

1998年1月28日，本报两位记者遭遇“突发事件”，一名歹徒在京广路与陇海路交会处，手持炸药包行凶作案，记者迎着危险上，拍下了民警保护群众，制伏歹徒的机警行动，画面具有强烈的视觉冲击力。这组《迎着炸药包扑上去》图片报道获得当年全国新闻摄影一等奖。

2005年12月6日，《郑州晚报》以长篇通讯

到了历届省委省政府、市委市政府主要领导同志的关爱、肯定和鼓励——

2008年3月26日，省委常委、市委书记王文超在一份批示中殷切寄语：“希望日报社牢牢把握正确舆论导向，不断提高报纸和网络质量水平，继续解放思想，大胆改革创新，进一步增强发展活力，努力提高郑州日报社的核心竞争力”；同年8月18日，王文超又对日报“解放思想大讨论”宣传报道给予高度评价：“郑州日报开辟《继续解放思想，加快推进跨越式发展》专栏，连续推出5篇评论员文章，组织县(市)区专访，有力发挥了党报宣传主阵地作用”。

市委常委、宣传部部长丁世显对“两报”报道，更是宏观把握，微观指导，事无巨细，亲身力行。无论是2007年推出的“科学发展观系列评论”，还是今年策划的“决战二季度，全力谋发展”等专栏，丁世显都要与报社编辑记者字斟句酌，反复推敲。

而尤其让郑报人难以忘怀的是，从上世纪90年代以来，李长春、李克强两任省委书记对郑州日报、郑州晚报频频关注，切切指导。1995年4月，李长春同志在省新闻工作研讨会上坦言：“《郑州晚报》办得不错，我每天看。”由此，我们的报纸获得了“省委书记每天必看”的殊荣！

翻阅半个多世纪以来泛黄的报纸，无论镜头怎样叠加和回放，显然已经超越了简单的怀旧，而更多更深的是一种昭示！

铁肩道义60年

弘扬真善美，鞭挞假恶丑，更能体现一代又一代郑报人始终不渝的职业操守和敬畏感。时光荏苒，过往的新闻依旧可以信手拈来，如数如昨——

1992年10月29日，《郑州晚报》头版刊发批评稿件《“燕蓉园食府”曝出一桩丑闻，经理张某唆使人员对顾客施暴》，轰动一时。本报记者编辑面对恐吓电话，无所畏惧，顶着压力，对事件进行连续报道，直到燕蓉园停业整顿。

2000年1月28日，本报两位记者遭遇“突发事件”，一名歹徒在京广路与陇海路交会处，手持炸药包行凶作案，记者迎着危险上，拍下了民警保护群众，制伏歹徒的机警行动，画面具有强烈的视觉冲击力。这组《迎着炸药包扑上去》图片报道获得当年全国新闻摄影一等奖。

2005年12月6日，《郑州晚报》以长篇通讯

的形式推出了“带着妹妹上大学”的洪战辉先进事迹，迅即在全国引起强烈反响。省委书记徐光春盛赞：“洪战辉是在中原大地成长起来的具有中华优秀传统美德的青年人，河南广大干部群众都要认真向他学习。”当年，由晚报率先推出的新闻人物洪战辉获央视感动中国人物。

2008年9月15日，《郑州日报》连续强势推出《陇海大院32年书写人间大爱》系列报道，这一新闻策划在绿城再次掀起冲击波。2009年3月16日，由日报推出的陇海大院典型被评为“温暖2008河南爱心集体”。

焦裕禄、任长霞、朱和平、李隆、李剑英、竹卫东、王玉荣……这些出自郑报人笔下的时代楷模，无不唱响着蓬勃向上的正气歌，散发着真善美的弥久芳香！

继往开来谱新篇

上世纪90年代之后，省会乃至全国媒体，竞争加剧，狼烟四起。“发展是硬道理”，这是郑报人的不二选择！

面对一轮又一轮的媒体大战，郑报人卧薪尝胆，瞄准新愿景，义无反顾地选择大发展，并把发展这个“第一要务”作为实现“飞天”业绩的最重要“芯片”。

2008年以来，秉承“坚持科学发展观，坚持正确的舆论导向，坚持体制机制创新，坚持以经营为中心，奋力实现报社发展新跨越”的新思路，郑报人把全身心打造传媒集团这一旗舰作为“第一目标”，矢志走报业产业化、集团化之路，力争经过3年努力使之成为中原地区有影响力的报、刊、网等媒体互动的综合性传媒集团。

如今，战略大目标，蓝图绘就，目标明确；战略大出征，“五指成拳，梦幻组合”——

“牢记党报神圣使命，坚持正确舆论导向，自觉服务中心工作，全力促进事业发展”。这是日报作为市委机关报永远的职责。在新三年行动计划开局之年，日报确定“坚守导向，服务大局，改革创新，跨越发展”总体思路，3年后，日报经营总收入超6000万元。

秉承“用新闻纸建设郑州”的办报理念，立足于“办成一份中原地区有影响力、有责任感的主流都市媒体”既定目标，郑州晚报当仁不让。为此，晚报把今年的主攻方向锁定为“晚报策划年”。前不久，晚报独家策划的最美乡村女教师李灵报道，一炮打响，响彻中原！

“作为郑州2009年文化建设头号工程，中原网要建成规模最大、装备最齐全、影响力最

强的一流地方新闻门户网站。”这是省委常委、市委书记王文超对中原网提出的明确要求。

印务发行中心是我市第一个跨越式发展三年行动计划的重点项目，未来的印务中心将占领技术先进、装备精良、全品种、全流程的制高点。

6月24日，就在郑报人迎来60周年喜庆节日前夕，由郑州日报社主管主办的漫画杂志《小樱桃》仿佛“报春花”，翩翩飞入全国小朋友读者视野。这份杂志的问世意味着我市文化产业的发展实现了新突破：它是历史上第一本以我国原创漫画明星命名的杂志，也是郑州日报社实施跨行业、跨领域发展而走出的坚实一步。“要帮扶小樱桃的工作，使其做大做强”，这是省委书记徐光春的重托；“要办好，把它办成国内一流的期刊”，这是省委常委、市委书记王文超的厚望。

投资1亿元、定位于社会公共文化产品的“党报多媒体信息港”工程，也被列入今年全市重点项目工程。

《晚报文萃》继续在“导向正确、格调健康，搞好经营，扩大发行”的轨道上前行，志在实现社会效益和经济效益的“双丰收”。

由报社全额出资组建的郑报置业有限公司“试水”房地产业，开始了报业多元化、跨领域发展探索。

……

一池春水，万缕金波，与时俱进，踏平万仞。承载着沉甸甸的使命感和责任感，我们坚信，只要郑报人用坚强的脚步丈量发展的里程碑，用创新的智慧激活发展的弹跳力，就一定能够续写出光荣与梦想齐飞的新篇章！ 本报编辑部



响应国家号召 消除电子垃圾



家电巨头联手TCL彩电 以旧换新大行动!

TCL互联网电视普及大风暴

活动时间: 7月3—5日

不论好坏 不论大小 不分品牌 **一律折价500元**

旧彩色电视机 旧冰箱 旧空调 旧洗衣机

其它旧电器(手机、VCD、DVD、收音机等一律折400元)限一对一换购 注:家电下乡产品及个别机型除外

液晶指定型号最高折价2000元

直降1000元 最高再折2000元



P10 自然蓝光系列

- 支持H.264 1080P蓝光高清晰码，支持主流影音格式的流媒体文件播放
- 自然蓝光技术，节能环保、提升画质
- 世界级双色注塑制造工艺
- 呼吸式背光LOGO
- DDAS数字动态声学，环绕聆听系统



S9 互联网系列

- 互联网影视下载
- 自然蓝光技术，节能环保、提升画质
- 高光注塑工艺
- 下拉式多媒体连接盒
- DDAS数字动态声学，环绕聆听系统

活动地点: 郑州市区各家电连锁卖场TCL彩电专柜

活动咨询电话: 0371-65346908、65346909、65346937、65346952

本次活动最终解释权归郑州TCL电器销售有限公司所有。