



李荣融：欢迎民企和外资参与央企重组

6月29日下午，国务院国资委主任、党委书记李荣融表示，按国资委规划，到2010年，央企户数将减少到80~100户。...

学生游客“挤”高机票价格

受甲流疫情影响，境外游遇冷

生活财讯

随着暑期来临，旅游市场再次迎来了一个旅游小高峰。记者昨日从各大旅行社获悉，原本低折扣销售的机票开始坚挺起来，而往年较热的出境游今年遇冷，取而代之的是国内、省内线路。

晚报记者 程国平 胡审兵 实习生 薛意茹

暑期旅游，学生唱主角

暑期到了，旅游又现高峰期，尤其是北方的日照、青岛等地成为年轻人的首选。此外，湖南张家界、四川九寨沟、云南昆大丽线路等，报名都比较火爆。

日照3日游等线路吸引了大批年轻人和家庭。

此外，省会部分旅行社近期推出的长江三峡6日游报价2200元，报名的学生及家庭都比较多。而据省职工工旅相关负责人介绍，江西的避暑胜地婺源、庐山、井冈山线路，还属于红色旅游，报名的学生也在80%左右。

受甲流影响，境外游遇冷

除了国内游线路外，暑期旅游市场上主打短、平、快的省内旅游市场也在升温。旅行社人士称，6月以来，省内游项目多为各种漂流或者避暑，如青天河一日游加上漂流，报价只有158元；养子沟避暑两日游含餐只有188元，比原价格便宜了50元。

与火热的国内游、省内游相比，受境外甲型H1N1流感的影响，今年暑期报名出境旅游的市民大大减少。一家旅行社负责人称，目前出境旅游价格都有所降低，像欧洲10国14日游报

价仅为10800元，而往常都在12800元。

出游高峰至，机票价格涨

昨日，记者了解到，从现在一直到8月底，航空公司报出的大连、青岛机票价格折扣都很少，全价票占七八成以上，而少数提供折扣的航班票价也都在七折以上。由于暑期出行人数不断增加，因此近期国内机票价格还将不断攀升。

从中华机票网和中国航空订票中心客服得到的信息称，目前部分航线的机票依然维持折扣价，例如去海南的机票在三四折左右。

两家订票机构提醒最近想出游的市民，计划出游的市民请提前10天订票，7月10日以后机票可能会涨价，因为随着暑期旅游旺季来临，各大热门旅游点都会人满客多，相应线路的机票价格也会大涨。

每周一报

晚报记者 徐刚领

本报讯 据河南省商务厅监测，上周我省主要生活必需品市场，肉类、禽类价格上涨，粮食价格持平，桶装食用油、蛋类、蔬菜、水产品、水果价格下跌。

桶装食用油零售价格上涨回落

上周我省桶装食用油零售价格较前一周下

上周，我省猪肉价格继续反弹

跌0.08%。其中，花生油、调和油分别较前一周下跌0.17%、0.08%，豆油、菜子油均与前一周期持平。

猪肉价格继续反弹

上周我省肉类零售价格较前一周上涨0.46%。鲜猪肉零售价格上涨1.21%，延续了前期的连续上涨态势；鲜牛肉、鲜羊肉零售价格分别上涨0.09%、0.26%；精瘦肉、五花肉零售价格继续上涨，涨幅分别为0.75%、0.79%。

蔬菜批发价格继续回落

上周我省蔬菜批发价格较前一周下跌1.42%。在重点监测的18个蔬菜品种中，11种下跌，6种上涨，1种持平。

水果批发价格小幅下跌

上周我省水果批发价格较前一周下跌1.85%。受本地西瓜、葡萄大量集中上市的影响，上周西瓜、葡萄分别下跌5.74%、4.44%。

河南国美8周年司庆 首推中原家电夜市

——7月3日德化夜市全场8折起 巅峰巨惠激情8小时

7月3日，河南国美8周年司庆正式拉开大幕，国美德化店率先推出纳凉夜市，全场8折起，从16点到24点罕见让利大爆发，届时还有萨克斯、小提琴演奏，西门子冷餐晚宴等活动。

国美德化夜市，延时到24点闭店

以往举办的夜市活动一般从晚上的闭店时间开始，而在河南国美8周年司庆期间举办的德化巅峰夜市则从7月3日下午的4点开始，一直持续到晚上24点。为顾客提供8个小时的巅峰让利时间，让顾客有更充裕的时间到国美选购家电。国美还考虑到，消费者在纳凉的同时不仅可以悠闲的逛国美卖场，同时还可以避开白天购物时拥挤的人潮，晚上的温度相对白天还是要低一些，尤其是不用头顶烈日出来逛街了。

不得不去国美德化夜市 全场8折起

本次国美德化店举办的夜市活动，将创造一个全新的让利高峰，全场8折起，这对于消费者来说，是五一大型促销活动之后最具有惊爆力度的让利。彩电、空调、冰洗、小家电、生活家电、3C都将使出浑身解数，把最大的让利空间释放在德化夜市，为消费者创造一个开创性的购物新天地。而这次德化夜市的另一个独到之处就是特色的特价销售活动。与以往的分品类降价、打折活动不同，这次夜市活动将采取全品牌参与现场特价打折的方式。打折力度大得难以置信，不分产品的价格让利将让消费者深感意外。同时，全部打折商品都采取放量销售的方式，绝对不限制销售数量。国美将举办家电拍卖活动，商品将以超低价格现场拍卖。真实的现

场拍卖，让您感受拍卖现场的兴奋与刺激。

德化夜市超级买赠

本次家电夜市，国美还将推出“来就送、买就赠”活动。届时，消费者走进国美德化夜市巅峰之夜，就有机会获得价值100元的儿童用品。夜市期间购买商品的消费者，在享受优惠的基础上还将获得特别的惊喜。

河南国美德化夜市得到了各大厂家的鼎力支持，涵盖了空调、彩电、冰洗衣机、音响、厨卫、电脑、数码、小家电九大品类几百个全球著名家电品牌的近万台电器商品，他们都将最畅销的货源和新款机型投入国美家电连锁卖场。据分析，现在市场上比较畅销的空调、彩电将是这次夜市的主打商品，而且在价格方面也将更加的优惠。

国美德化夜市冷餐晚宴 邀您来体验品质生活

悠扬的萨克斯，抒情的小提琴，在美妙的音乐声里，现场烘焙的各式点心散发着甜美的香味，您可以听着音乐，品尝美食，或者现场学习一下点心制作技巧，体验一下由现代化家电带来的高品质生活。这些都是国美德化店夜市为您精心打造的全新家电卖场购物氛围，在这样一个舒适的购物环境中，买到的不仅是商品，同时还有一份好心情。7月3日晚国美德化夜市，不妨来体验一下。

开拓8年 河南国美进入精细化管理阶段

大家对家电行业最深刻的印象就是价格战，周而复始的价格战已经让所有的消费者见怪不怪了。虽然，价格战仍然是零售企业开疆拓域的利器，但纯粹消耗性的价格战已经无助于提升企业的综合实力，作为国美



对价格战的理解已经发生了变化，那就是在保持规模优势的基础上，加强采销成本管理和合同政策监督，通过优化组织结构和业务流程来调整销售力量，要打拥有国美特色的价格战，有战略目标、有管理升级、有执行效果的价格战，最终要比拼的是拥有管理优势的价格竞争。时值河南国美入豫8年，国美电器在河南进入一个新的发展阶段，从大规模跑马圈地，到精细化管理转变。从卖场布置的细节，售后服务的细节，团队管理的细节开始着手，在数量稳固增长的基础上，提升单店质量，实施精细化管理。

河南国美电器总经理张峰则针对当地市场提出了自己具体细化的管理口号——精细化管理，向细节要竞争力。通过精细化管理，重新打造河南国美，建立完善先进的门店、物流硬件平台，用新管理理念带领团

超薄阅读

我省1亿元支持41个服务业项目

昨日，记者从省政府获悉，省财政厅会同省发改委共同下达服务业发展引导资金1亿元。据了解，根据安排，该笔资金将共支持服务业项目41个。其中，文化旅游项目15个，计划投资6500万元，占资金总额的65%；物流项目19个，计划投资2500万元，占资金总额的25%。

晚报记者 裴蕾

家电下乡，冰箱成主流

占二季度销量的51.6%

昨日，省商务厅发布消息，今年二季度，全省销售七大类家电下乡产品76.8万台(件)，与一季度相比增长47.4%；产品销售额12.09亿元，与一季度相比增长66.7%。从二季度销售情况看，冰箱销量占了51.6%，较一季度提升了9.7%，成为家电下乡的主流产品。据介绍，今年我省家电下乡工作目标为200万台(件)，销售额为40亿元。

晚报记者 徐刚领

“平安易贷险”登陆郑州

不用抵押，三五天内就可获15万元以下小额贷款

不用抵押，手续简便，三五天内就能获得1万元至15万元的小额贷款。近日，平安产险信用保证保险事业部、郑州市商业银行联合在郑州地区推出了“平安易贷险”，主要瞄准中低收入客户，帮助他们从银行获取贷款，当客户不能如期还款时，平安产险负责向放款银行理赔。不过，投保人月工资收入不低于2000元，保费是贷款额的20%至30%，须一次性支付保费，并按期向银行偿还贷款和利息。

“平安易贷险”承保的贷款可用于个人或家庭消费，如房屋装修、结婚、旅游、个人进修等，但不能用于投资股市。晚报记者 徐刚领