



# 中国富豪素描：三成人认为钱不够花

## ★ 先看一组调查数据 ★

### 八成富豪承认贫富差距过大

这是一个让人有些略感意外又在意料之中的结果：83.7%的受访者认为贫富差距过大，应减小差距。

调查发现，富豪对贫富差距的现实大多有着清醒的认识。虽然极端追逐财富的例子是存在的，但整体来看，富豪还并未忘记社会公平。富豪更强烈地担心将来孩子生活在不够干净的自然环境里，相比之下，担心孩子生活在冲突剧烈的社会中的程度要弱一些。

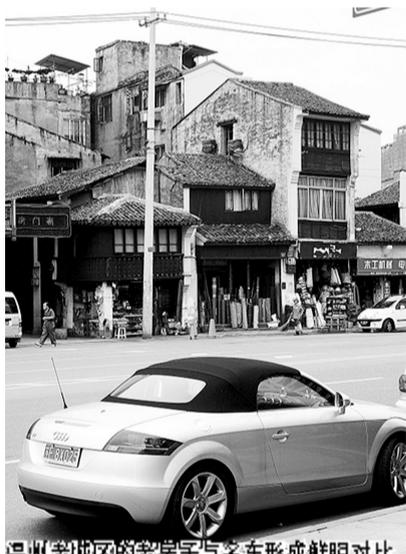
### 六成富豪认为存在“上流社会”

调查结果显示，新富阶层对社会阶层分化的判断很是有趣：59%认为目前中国社会存在着一个“上流社会”，而且对其有一个相当普遍的看法：并非有了钱就能跻身“上流社会”，而是“有财有德才叫‘上流社会’”。但同时又不认为自己就属于这个阶层。

### 并非每个富豪都钱多得花不完

在一般人眼里，富豪，是很有钱的人了。在调查中，65%的富豪认为自己的财产足够满足未来生活，但仍有34.9%认为“还不够”。与之对应起来看，有趣的一个数据是，并非每一个富豪都是钱多得花不完，因此一掷千金。

近800个样本中，年收入100万到500万之间的占30.5%，500万以上占23.1%，每年生活花费在50万元以上的只有23.4%，平均年消费费用仅占总收入的10%左右，大多数受访者本着量入为出的原则。更多的人把更多的钱，投入到企业再生产中。



温州老城区的老房子与名车形成鲜明对比。

提起“富豪”，人们会想到衣着光鲜、出入豪门夜宴的翩翩绅士，或是一夜暴富、花钱如流水的“土财主”，还是不露声色、为人低调的貌似“普通人”？而这些一般人不易接触到的富豪们，又会怎么看待大众为其描摹的这一幅幅大相径庭的“标准像”？

近日，北京一家杂志发布了一则颇为另类的“富豪调查报告”：这个以792名资产均在千万元以上的富豪为对象的调查，有别于其他的“富豪榜”——不是比谁的钱更多，而是尽可能地探其喜好和所思所想，力图勾勒出一幅所谓真实的富豪素描。

## ★ 再看三个具体案例 ★

### 我的钱需要50个保安护送

人物：浙江萧山德意厨具公司老总

张海律是北京《香格里拉》杂志资深编辑，他印象最深刻的，是浙江萧山德意厨具公司老总高德康讲的一个故事。

去年，在一次活动中，少先队员与企业界对话。一个小学生问高德康：“如果你有500万，会是什么感觉？”

很显然，这个小孩是以自己对财富的拥有与理解作出了设问。

高德康哈哈一笑：“现在没什么感觉啦。可和你们一样大时，一定会马上晕倒的。”

有个孩子接着问：“那你现在究竟有多少钱呢？”高德康说：“直接说数字呢，你们也没概念。这么说吧，一辆1.5吨重的运钞车，装满百元人民币，是两亿元，需要10个保安护送。我现在需要50个保安。”

高德康现在兼任着萧山青年商会的会长。要成为青年商会的会员，年龄得在45岁以下，而个人资产必须在5000万以上。

20年前，高德康从师范学校毕业，成了一名小学音乐教师。一天，一个曾经学习成绩很差的同学，骑了一辆“铃木王”摩托来找高德康显摆。那是1989年，“铃木王”比现在有个“奔驰600”还牛。

高德康听说，没考上高中的这小子去倒柴油，一年能挣5万。就这么着，月收入只有100多元的高德康被拉出了学校，倒柴油、卖液化气，最后做煤气灶，从零售到批发，最后做起了自己品牌的生产，有了10亿元资产。

但高德康目前还是在在一个萝卜一个坑地积累。张海律在萧山遇到的出租车司机都说：“我们这儿的老百姓从不仇富，富豪其实都是在辛苦赚钱，大家都佩服。”

### 不用奢侈品热衷山寨机

人物：宁波服装协会秘书长

另一位富豪张晓峰毕业于中央工艺美院服装设计系，现任宁波服装协会秘书长。

他一身休闲打扮，怎么看也不像是个富豪。在宁波这个中国服装之都里，张晓峰做过“杉杉”、“太平鸟”等多家企业的高管，还一度在宁波工程学院做过服装设计系的系主任。现在，他是一家户外用品品牌的老板。

提起种种奢侈品，张晓峰有些“不屑一顾”。在张海律看来，不是他不懂，而是他不喜欢、不追逐。

这种情况在江浙一带从事纺织业的富豪身上，就更常见了。“很多企业都是行业的龙头老大，他们自然很清楚一块布的成本值多少钱，甚至很多就是出口欧洲奢侈品的布料。”

张晓峰的随性，体现在生活细节中。他从不穿西装，结婚时也没穿。他的办公室也很奇特，“总办”敞开着，像个前台，反倒是其他员工进了原属于老板的房间。

他甚至用着一部双卡双待超大屏幕的山寨手机，“因为实用”。

面对张海律的疑问，张晓峰说：“我不是买不起（奢侈品），是实在不喜欢。”

### 车里摆着奥特曼玩偶

人物：“接力中国”温州分会秘书长

高德康、张晓峰这些富豪的日常生活，除了企业的事情以外，就是到商会成员常常聚会的咖啡馆聊聊。有时他们会把郎咸平这样的经济学家请来讲讲课，有时也会集体学习一下新的法律条文，比如新的劳动合同法。

在张海律眼里，这里大多数的富豪似乎还不太会去享受，也不太刻意追求享受，平常的娱乐就是来几局“拱猪”。至于吃饭，很简单。张海律回北京，同事们都问他：“采访富豪天天都跟着吃大餐吧？”张海律老实回答，近一个月时间，只有一次在外“吃请”，大多都是路边小店。

这或许是大多数富豪的常态。张海律还遇到了几位80后富豪：出生于1983年的温秀君，是“接力中国”温州分会的秘书长，他的车里甚至还摆着奥特曼。

80后富二代一部分在父辈企业等待接班，另一部分已经在父辈的支持下自行创业。这种创业属于“高起点”，继承了父辈的勤奋，而且敢于向不熟悉的新科技、新产业投资。当然他们也更敢花钱，80后开“保时捷”在江浙街头并不罕见。

张海律走访江浙时，恰恰爆出了不少关于富豪的“负面报道”：杭州富少“70码”飙车事件、“萧山‘宝马’撞一家三口”……

说起这些事，高德康们认为，这是刚刚尝到甜头的“小富”制造的恶劣形象，表面上看是炫耀优越感、内心抑制不住傲气，实则是心虚所致。

## ★ 最后聊聊对富豪的看法 ★

国买酒庄、酒窖。他们的财产也不比王石、潘石屹他们少，但很低调。

这次的调查样本中，有些人的企业一年营业额也有几个亿，也有名表、名车，但没把自己当富豪，还在踏实地经营着企业。当然也有一些地方的富豪，比如我了解到的太原的一个煤老板，问他：为什么买“悍马”啊？答曰：“钱多得不知怎么花。”这说明有些富豪的观念与其财富的积累还不相称，需要引导、更新。

### 【一个有趣的悖论】

#### 希望富人买品牌又觉得他们土

长期关注高端生活消费领域变化的杂志

出版人陈若云发现，一方面，新兴的富裕阶层支撑了大量的奢侈品、名车、名表的消费，而另一方面，却很少有某个品牌或是坊间舆论，正视这些人的生活状态。

话再说得透彻一点：品牌都希望有人高价来买，但从宣传这些新兴的富裕阶层是他们的客户，“从心里觉得他们土气。除了钱，什么也没有。”

这是个有趣的悖论。人们并不清楚新兴的富裕阶层是怎么想的。虽说各种财富榜层出不穷，但那只是谁的钱更多，或是看谁的钱又缩水了。

据《华商报》

### 【问卷调查设计者】

#### 有些富豪观念需要引导更新

卢晓博士现就职于上海复旦大学管理学院市场营销系，他是法国高等经济与商业学院(ESSEC)时尚与奢侈品品牌管理博士。卢晓主持了此次《实业家看理想生活》调查的问卷设计及分析研究。

记者：作为奢侈品品牌管理专家，你平时接触的“富豪”是怎样的人？

卢晓：我接触到的富豪似乎都属于“隐形”。比如我在法国认识了江苏的一个女富豪，花巨资在法国修整一座很有名的古城堡——香波堡。还有一个海南的地产老板，在法

招聘 刊登时间：周一至周六 每周三特惠日《郑州晚报》+《通通有》生活资讯=80元/块，通通有网站 www.totoyou.net 同步免费发布 广告热线：63396000 67655128 24小时广告热线 63399000

**河南帅法律师事务所招聘**

◆本律师事务所社会资源丰富，办公环境良好◆

现需聘 20 名律师入盟，另聘 5 名办公室工作人员，(本科法律专业毕业生)

地址：文化路与任砦北街交叉口联盛大厦 A 座 1508 室

联系电话：63839318 手机 15936229150 孙先生

**喜当外卖**

兼职送餐员

(工作时间 11:00-13:00)

待遇：每日底薪 10-14 元，另有高额奖金，工资周结。

电话：67211557

网站：www.cdang.cn 喜当广告常年有效

地址：东明路与红专路索克大厦商务餐厅

注：电话预约接待时间为每天 14:00-15:30

**欢迎刊登招聘广告**

广告效果佳 服务便捷

广告服务热线：

◎金成国贸 63399000 ◎晚报大厦 67655128 ◎文化路站 63875060 ◎工人路站 67957022 ◎东明路站 65995587

前列腺疾病/泌尿生殖感染/生殖整形/男性功能障碍/男性不育/泌尿肿瘤

(豫)医广[2009]第02-19-038号

**看男性科 就去博大**

我信赖

郑州博大泌尿外科医院

郑州博大男科研究院

0371-653 99999

地址：郑州市黄河路130号(与未来路交叉口立交桥旁)

河南协和医院

HENAN GONGORDJA HOSPITAL

走进 我院

还您 健康

咨询电话：0371-67239999 地址：郑州市伊河路42号

重点学科：耳鼻咽喉科、胃肠科、颈、腰椎间盘突出科。

(豫)医广[2008]第02-22-058号 接诊时间：全天应诊