



郑州车市60年之 郑州日产



郑州日产第二工厂鸟瞰图

提到河南汽车产业,就不能不提到郑州日产,从1993年郑州日产组建到第一款车诞生,从帕拉丁投产到奥丁上市,从征战达喀尔拉力赛到穿越东方马拉松越野赛,从实施双品牌战略到第二工厂奠基,直至成为LCV的领军企业,郑州日产已经毫无争议成为郑州的一张名片。在十几年的发展历程中,郑州日产跨越了一座座高峰,书写了力量和责任。日前,本报专访了郑州日产总经理郭振甫先生,他再次阐释了郑州日产的战略与重任,并对中国汽车产业未来作出了深深的思考。

晚报记者 王美华 陈娟 卢望春

今朝,我们重任在肩

——访郑州日产总经理郭振甫

记者:2009年,郑州日产销售目标是6万辆,较2008年增长27%。请问,郑州日产如何确保目标任务的完成?

郭振甫:2009年,郑州日产制定了较为积极的发展目标。但是,我们认为这个目标通过努力是可以实现的。首先,2009年新车型推广力度很大,我们将在年内投放至少两款新车,分别是城市多功能商用车和高端轻型卡车。新车型的投放,必将满足更多消费者需求。其次,通过多年持续不断的努力,郑州日产企业形象与产品形象均有很大提升,市场影响力不断增强,对企业持续发展形成良好支持。最后,借助于汽车下乡,加速二、三级销售网络下沉,使郑州日产在保持企业品牌形象的基础上,最大程度地增加产品与用户的直接见面率。为郑州日产销量提升做好营销网络准备。

总之,我们对2009年目标任务的完成持乐观态度。

记者:今年“两会”期间,您提出了国家应大力发展电动车产业的建议提案,请问,您基于什么考虑提出该提案?郑州日产电动车开发、生产情况如何?

郭振甫:作为汽车人,我们经常思考一个问题:中国汽车产业的出路到底在哪里?我们认为,中国汽车产业要想在全球竞争中赶上发达国家,必须在新能源汽车上有所突破,而电动汽车无疑是新能源汽车的代表性产品。另外,站在国家能源战略的角度考虑,也必须发展电动车。基于以上原因,郑州日产自2006年开始电动车的研究和开发,目前,已经具备较为成熟的生产能力。郑州日产生产的纯电动车已在国家电网等单位运行两年以上。今年春天,郑州日产纯电动车又被河南省政府确定为指定车型,在郑州、洛阳、新乡三地正式投入运行。郑州日产电动车项目已经获得河南省政府专项资金支持。郑州日产电动车何时实现规模生产,要看相关配套设施的建设及个人

用户需求程度。

记者:今年7月1日起,全国轻型商用车将全部实现国III切换,郑州日产作为高端轻型商用车生产企业都作了哪些准备?

郭振甫:为了满足国家排放法规要求,郑州日产一般提前一两年实现排放标准。例如,我们今年四季度上市的高端轻卡凯普斯达,就是按欧IV排放标准生产的。再比如,我们的高端皮卡D22早在2007年即升级为国III标准,而东风品牌的锐骐皮卡在2008年2月份即部分升级为国III标准。

需要强调的是,作为轻型商用车的代表车型,皮卡具有轿车的舒适性及多功能性,在欧美发达国家颇受欢迎,非常适合城乡居民使用。但是,一些城市限制皮卡进城,多年来严重遏制了皮卡市场的正常发展。令人高兴的是,目前河南省各地市已全面解除皮卡限行,为皮卡市场进一步发展壮大营造了良好环境。

记者:汽车下乡在全国已实施三个多月,河南省政府为促进汽车下乡工作的开展,制定了具体实施规划,郑州日产是如何响应该项工程的?

郭振甫:郑州日产作为国内重要轻型商用车生产基地之一,一直十分重视国家及河南汽车下乡政策的推进与落实。从宏观层面讲,国家推出汽车下乡政策,对推动和确保我国汽车产业的发展具有积极意义,郑州日产自然会从中受益。实际上,郑州日产也是该项政策的直接受益者,我们的城市多功能商用车帅客、D22皮卡、锐骐皮卡,及年内上市的凯普斯达轻型卡车,都是直接受益产品。尤其值得一提的是,我们的皮卡车型,多年来深受用户喜爱,市场占有率稳居行业领先地位。消费者购买这些车型,将享受到国家优惠补贴,河南的农村消费者及郑州地区的居民,购买上述车型优惠就更多了。

为响应该项政策,我公司专门召开了包括



郑州日产汽车有限公司总经理 郭振甫

河南经销商在内的动员大会,并将进一步加大汽车下乡宣传力度,让更多消费者了解汽车下乡的政策,了解郑州日产的汽车,使用郑州日产的汽车;让消费者在汽车下乡中受益,让企业在汽车下乡政策的推动下取得更大发展。

记者:作为河南具有影响力的汽车企业,郑州日产如何为推动郑州乃至河南经济的发展作出贡献?

郭振甫:郑州日产的企业理念是“相信,相伴,相成就”,与用户及经销商一起成长,与社会共同发展,是郑州日产多年不变的发展理念。在这一理念指导下,郑州日产力争为用户提供最具价值的产品,并积极参与社会公益事业。我们一直认为,一个企业只有具备强烈的社会责任感,才能赢得用户尊重,才能真正成功。郑州日产肩负着河南汽车产业发展的重任,在未来3~5年中,我们将同本地其他整车及零部件企业,发挥汽车产业更大的带动作用,共同打造河南100万辆汽车产业基地。

郑州日产简介

郑州日产汽车有限公司是经国家批准、由中日双方合资组建的整车制造企业,成立于1993年。公司注册资本12.9亿元,总资产32亿元。目前,股权结构为东风汽车股份有限公司占51%,东风汽车有限公司占28.651%,日本日产汽车公司占20.349%。

企业定位是东风、日产双品牌LCV(轻型商用车)产品的主要发展基地,即专业致力于东风品牌中高级皮卡、SUV、MPV及其延伸商品事业的发展,同时作为日产品牌LCV商品线在中国事业的主要担当者。公司从研发、制造、管理、品质保障到销售,加强与日产汽车公司全方位的合作,导入了日产先进的经营管理模式。

公司现主导产品包括NISSAN、东风两个品牌五大系列100多个品种,其中NISSAN品牌有D22系列皮卡车、帕拉丁SUV,东风品牌有锐骐系列皮卡车及多功能商用车、奥丁SUV、御轩MPV。2009年,郑州日产将推出的新品有NISSAN品牌高端轻卡凯普斯达、中国首款国际化真正的CDV车型NV200,及东风品牌城市多功能商用车帅客。

中车工厂年生产能力为8.9万辆。2008年9月29日,郑州日产第二工厂在郑州经济技术开发区奠基开工,计划于2010年10月量产,一期规划产能12万台/年,二期产能可达30万台。

基于NISSAN、东风两个品牌LCV重要发展基地之定位,郑州日产



郑州日产第二工厂奠基仪式

郑州日产主要车型介绍

经过数十年的发展,目前郑州日产已形成P/U(皮卡)、SUV、MPV、LDT(轻型卡车)、CDV(从轿车平台延伸出来的厢式车)等五大系列产品,成为国内主流LCV(轻型商用车)产品制造商。

NISSAN品牌 D22皮卡,2004年荣获“高档皮卡用户满意第一品牌”美誉,用户忠诚度高达85%以上,连续五年在高档皮卡车市场占有率保持在55%以上。

PALADIN先后荣膺“最引领时尚车型奖”、“最受消费者欢迎的真正SUV奖”、“最省油SUV车型”等诸多大奖。连续三年征战被誉为“车坛奥运会”的达喀尔拉力赛,战绩傲人。

2005年,郑州日产加入东风后的第一款东风商标新产品“锐骐”柴油皮卡成功上市,由此揭开郑州日产“双品牌战略”序幕。

2007年,东风品牌奥丁SUV和御轩MPV相继上市,业绩不俗。

2009年,郑州日产还将推出首款国际化真正的CDV代表车型NISSAN品牌NV200及城市多功能商用车东风品牌帅

客以及首款NISSAN品牌高端轻卡三款新品,从而使郑州日产的LCV产品线更加丰富。

NV200是一款基于日产B级轿车平台开发的国际化CDV产品,显著的实用性与智能化特征,及各种功能的人性化设计,将极大提升用户的运营效率,增加用户对产品的信赖感。

拥有“一车抵三车”美誉的首款城市多功能商用车帅客,同样卓尔不凡。无论是外观设计、安全性能,还是内部空间、驾乘感受,帅客都堪称城市多功能商用车的典范作品。

即将于近期投放中国市场的NISSAN品牌凯普斯达,作为一款真正的高端轻卡,曾经夺得“2007欧洲最佳商用车”、“日本GOOD DESIGN设计”两项大奖,它的上市将赋予中国高端轻卡全新的内涵,彻底颠覆现有的市场格局。

随着NV200、帅客、凯普斯达的陆续推出,再加上现有的D22、锐骐、帕拉丁、奥丁、御轩等车型,郑州日产LCV专家的形象日渐丰满,并将实现更快速发展。



凯普斯达



帅客亮相2009上海国际车展



日产NV200亮相上海国际车展

未来事业计划为:2010年产能将从目前的6万台增加到20万台,产品序列将从目前的五个增加到八个;2012年,郑州日产销量将从2008年的不足5万台增加到20万台,其中海外销售将占当期总销量的1/3以上;郑州日产LCV专家的形象将趋于鲜明,并成为LCV领域的领军型企业。

2008年,郑州日产销售汽车47166辆,同比增长17.8%;实现销售收入61亿元。在多个细分市场整体增速放缓的形势下,NISSAN D22皮卡、东风锐骐、PALADIN等车型仍继续领跑各细分市场,再次强化了各自的领先优势。其中,D22皮卡销量同比增长21.1%,占高档皮卡88%的市场份额;锐骐同比增长20%,占次高档皮卡30.6%的份额;PALADIN同比增长1.4%,在中高档越野型SUV的市场份额由2007年的31%上升到33.5%。

2009年,公司经营目标为销售汽车6万辆,实现销售收入71亿元。