



# 开瑞河南情 精品微车路

——本报记者走进奇瑞汽车开瑞微车公司

一个全国知名的企业,它的河南员工竟然达到了1600人以上,这样的数字足以让人震撼。要知道,这并不是河南省的企业,而是位于安徽省的芜湖市。

这个企业为什么会有如此众多的河南人?这些河南人为这个企业带来了怎样的变化?作为河南的媒体记者,我带着这些疑问来到了芜湖,来到了这个河南人众多的企业——开瑞微车公司,进行了为期3天的采访。

晚报记者 陈栋

## 河南人与一个企业的传奇

2007年12月29日,开瑞微车前身奇瑞微车公司成立。2009年1月12日,奇瑞汽车正式推出了自己的微车品牌“开瑞”,取“开创未来,瑞赢天下”之意,希望它能带动奇瑞汽车早日成为年产销100万辆的世界级企业。

“开瑞”(Karry)品牌,是奇瑞公司专门征战微车市场的品牌。为了能够在激烈的微型车市场竞争中后来居上,2008年,奇瑞汽车将原属于奇瑞汽车销售有限公司的开瑞3、瑞麒2等车型的销售队伍和网络剥离,放在了专门的开瑞微车公司中,并由奇瑞公司副总经理陆建辉兼任开瑞微车公司总经理。

陆建辉,就是开瑞公司众多河南员工中最著名也最让人钦佩的代表。

1987年,陆建辉从清华大学硕士毕业后就开始了与汽车有关的工作,上世纪90年代中国进入了经济快速发展期,芜湖市最早的“造车运动”也正好在这段时期。学汽车工程专业的陆建辉,一直梦想能通过自己的力量为中国人造适用好用的汽车。抱着这种想法,在1992年芜湖的造车热潮中,就来到芜湖做起了汽车,投入到汽车事业当中。一直到2007年,开瑞微车公司组建期间,他被任命为开瑞微车公司总经理。

除了陆建辉总经理,在河南籍的奇瑞人里,也不乏

像奇瑞汽车副总经理兼发动机公司总经理冯武堂这样的国内汽车界重量级人物。在中国的发动机研发领域,提起冯武堂,没有不知道的。现在他负责研发的V6、V8多缸高端发动机、TCI涡轮增压技术、采用先进共轨技术及涡轮增压的柴油发动机、采用新能源(可替代能源)的发动机技术以及混合动力汽车的动力总成,都取得了举世瞩目的成绩。

也正是在陆建辉和冯武堂这些河南籍领导的带领下,奇瑞的河南军团对开瑞和奇瑞的贡献有目共睹。而且河南人对开瑞的感情越来越深。也有越来越多的河南汽车业精英来到开瑞,来到这个中国人自己的企业。现在开瑞公司负责技术质量以及新项目落实工作的副总工程师李建伟是去年刚来奇瑞的,之前他在郑州的某个合资汽车企业工作了20年。他说他来到开瑞就是感觉做了这么多年汽车,还是要给中国人自己做汽车,心里才觉得踏实。而且来到开瑞后,天天都感觉到一种蓬勃发展的朝气,连自己都觉得变得年轻了起来。

奇瑞汽车以神奇的发展速度开国内汽车行业几十年未有之先河,在自主品牌中率先完成了百万辆整车下线、发动机从零到年产50万台的壮举,完全自主掌握了汽车关键核心技术,具备了强大的研发创新能力,成为中国主流的汽车制造企业,并走上了自主国际化道路。

## 割舍不掉的浓浓乡情

开瑞微车的成长历程,也是河南籍汽车人的成长历程。他们一方面在这里快速的成长,获得了个人的发展空间,他们不少人都已经成家立业、买房买车,在芜湖享受着他们的事业和生活;一方面割舍不掉的故土之情也促使他们对中原这片热土更多了一点眷顾和责任。

在访问过程中,我们得知,在开瑞微车公司的十个销售大区中,河南省被单独开辟成一个大区,今年上半年开瑞微车在河南大区销售火爆,销量业绩位于十个销售大区之首。不仅如此,我们了解到,早在开瑞公司研发微车的过程中:多次下到河南各地,进行专项调研,深入了解父老乡亲们生活、工作、商业方面对微

车的性能和功能的需求,并根据调研结果,强化了安全性和舒适性,完善了配置,并利用奇瑞的成熟核心技术让开瑞的微车在使用中更节油,维修、保养都更为符合微车用户的实际情况;另外,为了让河南省用户买车、用车、修车的便利,开瑞微车借助原有奇瑞轿车的销售和服务网络,加上大力开拓新的独立微车网络,开瑞微车目前在河南已基本建成“覆盖城乡的多级销售网”以及“深入乡镇的分级售后服务制”(在县城设立一级或者二级售后服务站,在乡镇设立快修店以及流动服务车);对所售微车,为河南用户提供整车3年或6万公里超长质量担保;针对中原地区的季节特点,还定期在终端开展各项季节性服务活动,让用户得到更多的实惠。

## 全力打造微车精品路线

2009年3月开瑞微车公司新一代产品优派在江苏的华西村上市,刚一亮相便博得满堂喝彩,使业内对这个新兴的微车品牌充满期待。对比开瑞微车此前推出的优翼和优雅,以及下半年将陆续上市的优优、优劲、优胜几款产品,都沿用“优”系名称,可以看出开瑞微车系列要整体突出一个“优”字。

那么开瑞微车优在哪里?这与开瑞的整体战略有何内在关联?陆建辉的一句话,使这些问题豁然开朗:“开瑞就是要后来居上,造精品微车,做微车市场的技术领先者!”

开瑞的迅速发力离不开身后坚实的集团背景。作为奇瑞汽车版图上的一个重要板块,开瑞获得了来自奇瑞汽车的全力支持。据陆建辉介绍,奇瑞对开瑞的帮助、提携是全方位的,除品牌影响力的有效带动,开瑞在产品技术研发、生产过程、销售渠道及售后服务网络等方面均实现了与奇瑞的良性互动。

微车在中国经历了二十多年的发展,微车企业制造能力进步迅速,市场需求特点也发生了巨大变化。近年来,微车一改“低档车、低价位”的产品形象,转向高品质、高性价比的方向发展。据开瑞微车公司常务副总经理杨本宏介绍,依靠低价格生存的低档微车市场销量萎缩非常快,而高档微车的需求量成为市场主流,安全、舒适、实用、可靠、时尚逐渐成为微车的发展方向。

采访结束的时候,河南籍汽车人的杰出代表陆建辉总经理抽空来为我们送行,并向我们表示,“每年都有从河南家乡到开瑞公司的年轻人,看到他们精力充沛、激情创造的样子,我就想到了当年的自己。今天,开瑞的成长,可以说也烙上了我们河南籍开瑞人的成长印记。我们将一如既往地地为河南的父老乡亲‘造好车、服务好’。继续为支持家乡的经济建设和新农村建设尽到一份力量。”

## 推动微车产业技术升级

开瑞微车公司总经理陆建辉专访纪实



问:陆总,我们发现开瑞微车的产品面市后,可以说都很有自己的特色,我们可以理解为这是因为与开瑞微车打造“精品微车”的定位有关?

答:很高兴听到你这么说,开瑞微车与一般的微车相比,不管是外形、内饰,还是舒适性、安全性,还是运用轿车技术都是与众不同,这确实与我们对开瑞微车的品牌定位有关系。所有这些都是源于开瑞微车始终致力于“打造精品微车,推动微车产业技术升级,引领微车消费潮流”的品牌理念,希望消费者可以改变传统微车低档、低价的印象,所以我们将开瑞微车定义为精品微车,希望以此能够推动中国微车技术的不断升级。

开瑞微车定义为精品微车,希望以此能够推动中国微车技术的不断升级。

问:开瑞微车将通过怎样的方式给河南的父老乡亲做些实实在在的贡献?

答:通过我们几年的努力,开瑞微车的“优系”产品已经具有安全、舒适、省油、实用、高性价比、低维护成本的优点,受到老家父老乡亲的欢迎。这也是我们对河南城乡经济建设的一种支持。为了不辜负家乡父老乡亲对我们的信任和支持,在我们开瑞微车的十个销售大区里,河南一个省就单独成立了一个大区,并且我们派遣了“精兵强将”对河南大区进行专门管理。从今年1~4月的销量累计来看,开瑞微车在河南大区销量占据各个大区第一的位置,当然按省来说,销量更是高居榜首。

问:奇瑞、或者开瑞有没有到河南建设分厂的想法,如果有,计划什么时候实施?

答:是的,一些汽车企业发展到一定程度都会考虑到别的地方建分厂,我认为,建分厂取决于行业状况、企业自身的发展规划、建厂地的生产环境等一系列的因素,如果建分厂,需要统筹很多事情,前期需要做很多工作,并不是一朝一夕的事情,等各方面条件成熟了,我们奇瑞和开瑞也会着手建分厂的事情,至于会不会到家乡建分厂,目前这还处在研究分析过程中。

## 自主发动机尽显技术优势

奇瑞汽车副总经理冯武堂专访纪实



问:奇瑞的发动机在国内自主品牌以及一些合资品牌中,都具有很强的优势,请您具体介绍一下哪些方面的优势?

答:奇瑞的创业就是从汽车最核心技术——发动机的研发制造开始的。而且与当今国际最著名的发动机专业设计机构——AVL公司(李斯特内燃机研发设计公司)进行合作,联合开发设计汽车发动机;最为关键的是,奇瑞完全掌握汽车发动机的核心技术并拥有其知识产权,达到了同步国际的高水准。具体来说,奇瑞发动机优势主要体现在以下几方面:经济省油,耐久可靠。而且低油耗转速区域覆盖范围广;动力强劲。常用转速区范围内即可发出超高扭矩,使整车的加速性能有了保障,让用户尽情享受驾驶乐趣;采用苛刻的实验标准和实验程序进行性能实验和可靠性实验,采用标准远高于国标,使发动机具有优质的可靠性能;能满足欧IV排放标准,有效降低排放污染。

问:请您介绍一下开瑞微车所搭载的发动机性能?

答:首先我们考虑的就是从轿车发动机技术移植到微车上面,这种可以利用既有的优势技术资源;其次,在设计思路上,尽量优化结构,提高精度,提升燃油效率,这样一方面动力强劲,一方面也节省了燃油,同时燃烧更充分也就意味着能达到更高的排放指标。以我们专为开瑞微车开发的CAC-SQR472WC小排量发动机,核心技术来自奇瑞ACTECO轿车发动机,排量1升,升功率超50Kw/L,最大扭矩达到92Nm,在国内微车发动机中,处于最高技术水平,而且具有优异燃油经济性,这对微车的动力性和经济性都非常有益。

问:微车为满足广大中低端消费者的需求,一般价格都相对较低,这就需要整车、发动机等具有较低的成本,而我们看到咱们发动机厂的设备非常先进,这些都会分摊到整车上,请问这些对开瑞微车的定价有影响吗?

答:我们的精品微车采用的是轿车技术的发动机,我们现在的发动机年产量在50万台以上,规模效应能有效降低和摊薄微车发动机的成本,另外,我们有很成熟的上游原材料供应体系,我们也会替用户考虑,在保证质量的前提下,去控制好成本。不仅如此,因为我们的微车在发动机技术上不仅先进也很成熟,同系列的发动机前期就经过了几十万辆QQ轿车的验证,这样也可以保证我们微车用户在保养和维修时更便宜实惠。