

“神医”李培刚还能“红”多久？

调查发现：他实际工作单位不明，曾让病人当“托”

央视《面对面》6月13日播出一期《李培刚：突破与创新》的节目后，影响巨大。虽然节目里没用过“神医”这个词，只是说他“神奇”，但“神医李培刚”的名号还是就此一举成名天下闻。接下来的半个月里，记者不断寻找李培刚，从网络到现实，从唐山到北京，但找到的都不是好消息。在中国康复研究中心（北京博爱医院）里，有许多截瘫患者，这些病人和家属几乎都知道李培刚。近日，他们告诉记者“已经放弃了寻找‘神医’”，一位病人家属无奈地说：“如果连央视都不能信了，我们还能信谁？”“神医”不肯与我们面对面，我们只好调查他的背影。现在，他的轮廓已经逐渐清晰。对此，有网友感叹——“神医”将死！

“神医”出处 骨伤科研究所所长？

《面对面》的简介称，“李培刚，54岁，河北人，李培刚医学新疗法创始人。1972年入伍，1977年~1983年任部队军医，1984年转业后一直从事骨科学临床研究。”

李培刚的公开资料显示，他是唐山市第二医院骨伤科研究所所长。但该院已明确表示：“没有这个研究所，也没有这个人。李培刚从未在本院从事过任何医疗活动，不怕你们来查。”

从卫生部执业医师注册信息看，李培刚的执业地点是唐山按摩医院，注册时间是2001年。“李培刚人事档案都还在本院，但他长期病休至今，也未办理过离退休手续。”唐山按摩医院副院长张香兰说，李培刚在该院任职时间很短。

曾被李培刚治疗过的患者宋义回忆说，当年骨伤科研究所的成员有李培刚、其弟李培强和他的几个外甥。研究所虽然营业却不挂牌，大约在上世纪90年代中期就不营业了，后来去了北京，再也没回唐山行医。而《面对面》中出现的患者张尧告诉记者，2008年2月现场治疗的那段镜头，拍摄地点是北京市万寿路某栋楼里，看起来很像是个招待所。

脊髓损伤是全世界相关领域的科学家都投入大量物力人力进行研究的热点。同时，巫医也在不遗余力地将不成熟甚至完全无效的治疗方法进行宣传。

——脊髓损伤治疗权威专家、北京博爱医院脊柱脊髓外科主任关骅教授

央视《共同关注》栏目2008年报道李培刚时，给其标明的头衔是“中国医师协会主任医师”。该协会事业发展部姓吴的一位工作人员告诉记者，李培刚根本不是他们单位的人，只是

李培刚是河北省沧州市献县十五级乡小营村人，该村的李培海回忆：“李培刚十几岁时母亲就去世了，他有两个姐姐，父亲有按摩手艺。后来他父亲也去世了，此后他就很少回家。没听村里人说过他还懂医学。”李培刚曾自述，他从来没接受过任何正规教育，连小学也没读过，



患者宋义提供这张照片时说：“1985年，患者在配合李培刚治疗时，被推出院前特写。左侧穿白衣服的就是李培刚。”

“神医”身份 主任医师？中国男篮队医？

两年前曾有过合作而已。

李培刚还有一个身份是中国男篮队医，央视《人在奥运年》栏目报道他时，称其为“中国男篮国家队队医顾问”，男篮领队向他

颁发的荣誉证书上确实写着“队医”。但在媒体开始质疑李培刚后，有关方面又说“李培刚只是男篮在奥运会前临时请来的按摩师而已”。

“神医”认证 中医？西医？

是在部队查字典脱的盲，现在还不会拼音，只会查部首。他还说：“我这不是按摩，这叫揉。实事求是讲，我本身是西医，因为我是一个骨科大夫，过去是做手术的。我一天中医也没学过。”

据了解，1974年~1976年，李培刚在中国骨科医学的摇篮——天津医院骨科学习过两年，参

加了“李墨林全国按摩学习班”（李墨林是著名老中医）。他在卫生执业医师注册信息中注明的执业类别是中医。这明显与李培刚的自述不符。但据张香兰介绍，唐山按摩医院只有按摩一项诊疗服务，从未给患者做过手术，而且没有任何证据表明李培刚曾经做过外科手术。

“三高一低” 衡量真正节能空调

近日，长虹在全国全面启动三高效节能空调普及推广活动，长虹三高效节能空调高效制冷、高效制热、高效待机节能和低待机功率的“三高一低”独有节能特性，成为空调市场的宠儿，消费者反响强烈，中怡康统计数据表明，长虹在行业高效空调销售占比突破40%，四川地区总体销量连续第四周持续保持68%的增长率。“三高一低”也成为消费者衡量真正节能空调的标准和代名词。

笔者了解到，国家对高效节能空调的节能要求，最关键的指标是“制冷能效”，对空调能效等级（1-5级，一级为最节能高效空调）认定，也主要是通过“制冷能效”来进行。

在技术性能上，长虹三高效节能空调利用空气动力学倒流原理研发出的新一代的蒸发

器——高效圆弧蒸发器技术运用在产品中，实现了热交换面积比普通空调增加15%-30%，噪音降低1-3分贝，制冷制热速度提高12-25%。待机功率仅为0.6瓦，待机省电达90%。

在国家“节能惠民工程”中，长虹三高效节能空调共有4大系列产品，均是针对消费对节能省电、时尚、健康等关注的元素且性价比极高的产品。凡是购买三高效节能空调的消费者不仅能享受到国家300-850元的节能补贴。此外，长虹还联手媒体推出团购优惠活动，在国家节能补贴政策基础上，再增加优惠100元金额；并同时服务进行全方位升级，以“一年包换，6年包修、10年免检、终身维修”的金钻级服务进行节能风暴的推广，在行业率先升级高效节能空调服务标准。 贾靖/文

神医“红”途

1985年 唐山电视台 患者宋义回忆：“我1985年开始接受李培刚的治疗，当时多次看到他请唐山电视台的人来录像，据说他跟当时的台领导交情不错。而我们碍于情面，不得不对着镜头说治疗效果很好。他按摩的效果并不明显，我们出院后，他要求大家给他送锦旗。”

1995年前后 河北经济日报、中央人民广播电台 当时《河北经济日报》发表了一篇2000多字的人物报道《神手李培刚》。该报道的作者又将文章寄到了中央人民广播电台，电台进行了全文播发。报道称，从1984年起，经李培刚手已治好近百名截瘫患者。

2008年 央视《共同关注》栏目 该栏目报道了李培刚义务帮助一位贫穷的小女孩。

2008年 央视《人在奥运年》栏目 该栏

目报道李培刚为中国男篮备战奥运尽心竭力，差点成为“央视体坛风云人物”。

2008年 新华社 北京奥运会开幕式当晚，新华社发过一条快讯，报道了李培刚一家人看开幕式的观感，稿件中称：“记者在鸟巢外幸运地遇到了中国国家男篮特聘医学教授李培刚及其家人。”

2009年 央视春节晚会 几乎每一个热门小品表演时都会有意无意地切换李培刚夫妇的镜头，甚至是大特写。

2009年 央视《面对面》 主持人董倩介绍说：“李培刚可以用看上去比较简单的方式，使一些瘫痪病人重新站起来……不用开刀不用吃药，只用他的双手，就可以达到消炎、祛痛、肌肉增长并恢复功能的目的。” 据《南方都市报》

理想城马德里风情商业街被热捧 开盘抢购一空

2009年6月27日，理想城马德里风情商业街在营销中心火爆开盘。作为郑州楼市东南财富投资盛宴，马德里风情商业街从入市即获得了新老业主的极力追捧，30余席金铺，共有约100位VIP客户莅临现场参与选铺，开盘当日公开的商铺被抢购。

上午9时，营销中心早已一片人声鼎沸的热烈景象。持排号卡客户在现场工作人员的指引下有序排队，焦急地等待着选铺时刻的到来。排在前面的客户按捺不住地引颈张望，希望早点选上店铺；后面的客户也没闲，对着远大理想城的沙盘与身边的家人讨论着心仪的旺铺位置，脸上堆满笑容。现场的一位客户告诉笔者：“我早就来啦！就怕晚了选不上好的位置！理想城这么大的社区，周边近10万消费群体，在这里买铺，稳赚！”

据远大理想城有关负责人介绍，此次推出的马德里风情商业街之所以造成新老客户如此追捧，原因有三：首先从地段上

来说，远大·理想城位于郑州经济技术开发区，紧邻城市主流干道航海路，是老城区、郑东新区、东开发区三大区域交会的金三角地带，中州大道、机场高速公路、环城公路、京珠高速公路等环绕四周，规划中的地铁5号、6号线近在咫尺，交通十分便捷，这些先天的优势决定项目本身从一面世就与众不同。而马德里风情商业街正位于远大理想城西大门南侧，与周边小区围合形成最为集中，最为完成的综合性商业街，是未来10万人口消费的生活场所，升值潜力巨大。

其次从商铺的本身价值而言，马德里风情商业街的特点更为突出。第一，面积分割更为合理，从4平方米到138平方米，单层主力面积段集中在60平方米左右，双层为138平方米。第二，80%的商铺配送地下室，其配送的地下室不同于一般的地下室，其作为商铺的延伸部分，层高近4米，简单装修既可作为商铺使用，同时也可作为仓库使用，一举两得。第三，马德里风情商业街绝大多数是纯一层结构商铺，部分两层的是为丰富建筑立面效果而建。同时本次所推出的商铺全部为现铺，可以尽早装修，尽早收益。

最后，就是远大理想城这个品牌。理想城从2007年入市到今天近两年的时间，理想城从当初一个陌生的名字，到今天已经形成一个响亮的楼市品牌，尤其是进入到09年，老客户介绍新客户的成交比例占到总成交比例的60%以上，加之社区文体活动的定期组织，目前已经得到2000余位业主的充分肯定。

所以综合以上因素，也就形成了今天马德里风情商业街热销的“理想城现象”。另外据理想城负责人透露，项目在09年前5个月已完成了全年6个亿的销售任务，下半年要挑战更高的销售目标。面对下半年仍不明确的经济形势，理想城能创造怎样的轰动业绩，我们将拭目以待！

