

# 责任筑广厦 妙手著文章

## 开发商盛赞郑州晚报60周年光辉成就

60个春秋根植中原,铁肩担道义;40万份鸿篇巨制,妙手著文章。6月30日晚,“郑州日报·郑州晚报60周年庆典”在中州皇冠假日酒店中原厅隆重举行,来自社会各界的精英们齐聚一堂,共同表达着对郑州晚报60岁生日的美好祝愿。此次盛会,吸引了郑州市主流房地产企业的热情参加,在他们的心目中,郑州晚报60年历程浓缩了共和国发展的点点滴滴,承载了几多辛酸与坎坷、几许豪迈与辉煌,郑州晚报史书般的历史成就必将载入史册,名垂千古。

借郑州晚报成立60周年大庆之东风,地产精英们对郑州楼市充满了信心,在他们眼里,2009年下半年的郑州楼市将延续上半年的良好势头,稳定发展。

晚报记者 王磊 王亚平/文 赵楠/图

### 王小兴:一如既往 演绎经典

身份:河南美景置业有限公司董事长

60年,不是一个普通的数字,也不是一段普通的经历。因此,今天能站在这里,参加郑州晚报创刊60年盛典,于我个人来说,意义非同寻常。

跟共和国一起成长60周年,郑州晚报所经过的历程,是共和国的一个缩影,从人民公社到改革开放,所有的一切,一起走过,记录了郑州、河南、中国的风风雨雨。在我眼里,《郑州晚报》是一份规范、严谨的报纸,郑州晚报人是一群智慧、精明的新闻工作者。美景置业一路走来,与郑州晚报紧密相连。美景天城项目所获得的“郑州人居形象大使”的美誉,郑州晚报给予了诸多关注与报道;而由郑州晚报主办的住交会,我们也是积极的参与者。

真诚的希望郑州晚报能够一如既往地奔跑在大众传媒的前端,为读者奉献更多、更好,更具深度,更有影响力的新闻报道!

### 申仕禄:越发精彩 推动经济

身份:郑州市长城房屋开发集团有限公司董事长

在申仕禄看来,无论是郑州日报还是郑州晚报,他们对郑州城市建设和经济发展的作用不可低估。

“我们一般通过看日报了解党政国家大事,看晚报了解生活。基本上每天我都会翻阅这两份报纸,如今迎来了他们的60周年庆典,内心非常激动,祝愿这两份报纸今后会越来越出彩,为构建和谐郑州继续努力。”申仕禄说。

对于受众人关注的房地产行业的发展走势,他言辞极为谨慎,“我认为当前的楼市并没有走出低谷,人们的消费信心还有待加强,许多开发商资金链依旧紧张,新项目迟迟不敢动工。买卖双方均存在等待心理,楼市发展前景不够明朗。”

### 周明森:60年岁月 光辉历史

身份:河南物华实业集团董事长

2009年上半年的郑州楼市,我有三个“没想到”,没想到楼市冬天过去的那么快,没想到中国经济对房地产行业的依赖那么强,没想到政府对楼市的支持那么有力。相信今年下半年,在这三力合一下,郑州楼市依然会随着经济形势的复苏,平稳上升、螺旋前进,我预计从9月份开始,郑州楼市会出现供小于求的局面,房价会进一步上涨。

郑州晚报创刊60周年,作为我,一个老读者来说,是很有体会的。伴随着共和国的成长,郑州晚报记载着共和国的每一个变化,其中有坎坷、有心酸,也有辉煌,但是郑州晚报始终跟着党、跟着政府,为读者、为百姓传达着民情、民意。

“一份刊物,就是一份历史”,郑州晚报蕴含着一段光辉的历史,它具有深刻的历史意义和现实意义,为社会作出了巨大贡献。真诚的祝愿郑州晚报一路走好,再创佳绩。

### 张福喜:服务于民 一面旗帜

身份:郑州市基正房地产开发有限公司董事长

上半年,基正·盛世港湾项目销售业绩令人欣喜,在庆典现场,张福喜告诉记者,“从上半年这几个月看,销售业绩不断攀升,月月递增,小阳春行情似乎愈加持久,下半年大有保持之势。”

他认为,楼市好转的原因大抵为政策刺激、购买需求的集中释放和开发商的让利举措共同推动,“如今正值盛夏,也是楼市销售淡季,看房客有所减少,8、9月份看房客肯定会有所增多,届时,随着消费信心的增强,成交量也会快速增加。”

在平日里,张福喜主要通过看报纸了解社会发展和更多人的生活现状,他希望本报能够继续担负社会责任,坚持正确的舆论导向,服务更多市民,把其打造成郑州市新闻界的一面旗帜。

### 郭海生:把脉热点 良好互动

身份:河南省海森地产有限公司董事长

郭海生认为,作为一份具备悠久历史的报纸,郑州日报和郑州晚报都推动经济发展,兴商利民,这几年在快速成长,越来越深入群众,关注市民衣食住行发生的点滴变化。他希望今后能够更加准确地把脉社会热点,实现消费者与企业家的良好互动。

谈起郑州房地产行业的发展,郭海生习惯用“很迷茫”三个字概括,在郑州日报社60周年庆典上,他表示,“房地产行业的发展会遭遇很多周期,周期中必然会有谷底和谷峰,不过长期来看,这个行业还有很强的增长性。郑州地处中原,房地产行业还处于初期阶段,未来还有很长的路要走,我乐观看待。”



河南美景置业有限公司董事长 王小兴



郑州市长城房屋开发集团有限公司董事长 申仕禄



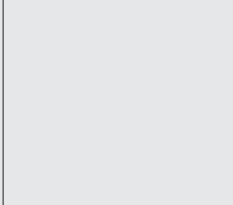
河南物华实业集团董事长 周明森



河南新田置业有限公司总经理 丁盟



河南汉飞置业有限公司总经理 陈斌



郑州市基正房地产开发有限公司董事长 张福喜



河南省海森地产有限公司董事长 郭海生



郑州建设鑫苑置业有限公司总经理 姚莉



河南振兴房地产(集团)有限公司总经理 田清



郑州市基正房地产开发有限公司董事长 张福喜



郑州台隆房地产开发有限公司副总经理 朱建平

### 姚莉:积淀历史 才是永远

身份:郑州建设鑫苑置业有限公司总经理

2009年上半年的郑州楼市,可以用8个字来总结,那就是“稳中有升、持续回暖”,从市场量价齐升来看,如今的消费者不同于往年的跟风买涨,而是用自己的判断进行消费,心态越来越趋向成熟。今年下半年,市场还会进一步向好,但竞争会更加激烈,市场中性价比高、品质有保证、产品附加值高的产品竞争力会更强些,总体来讲,我对整个市场比较看好。

在郑州晚报60周年庆典现场,各行各业都在向郑州晚报表达着衷心的祝愿,这足以可见郑州晚报的影响力,希望郑州晚报在百家争鸣中能独领风骚,希望有了这60年的积淀,在未来的5到10年,郑州晚报能实现跨越,成为影响郑州、影响中原、乃至影响全国的核心媒体,因为积淀的、历史的,才是永远的。

### 丁盟:底蕴厚重 心系民生

身份:河南新田置业有限公司总经理

群英荟萃,共襄盛举,身处郑州晚报60周年庆典现场,我的内心澎湃,感触良多。自1999年,我在负责营销和企业品牌策划时就与郑州晚报结缘了,一晃10年过去了,我一直是郑州晚报忠实的读者,她以真实、亲切、民生的方式报道着我们身边的事情,不仅为我的生活答疑解惑,同样也是我们企业宣传和树立品牌形象的重要平台。

60年弹指一挥间,郑州晚报深度记录着这座城市的点点滴滴,如今已成长成参天大树,以主流媒体的姿态屹立于中原媒体之林。8个字足以诠释郑州晚报的特色,那就是“底蕴丰厚、心系民生”。此时此刻,我手捧着郑州晚报60周年纪念册,观看幻灯片演绎的鸿篇巨制,此时有一个词涌上心头,那就是“厚重”。

在此,我谨代表新田置业祝愿郑州晚报越办越好,再创辉煌!

### 田清:客观报道 深入百姓

身份:河南振兴房地产(集团)有限公司总经理

“郑州人看晚报都比较多,这是一份很深入百姓生活的报纸。”在郑州房地产行业,田清与郑州晚报的渊源极深。由于家里处于文化宫路附近,她上学时就经常从郑州日报社附近经过;工作后,在单位基本上每天都会翻阅本报,从中获取相应新闻和社会热点。

在她看来,一个媒体最为重要的是坚持正确的舆论导向,进行客观报道。她也希望今后的郑州晚报以及第一地产专刊能够越办越好。

就当前的中原楼市发展现状,田清认为人们的购房热情已逐步得以激发,不过商品房也是一件商品,买卖双方的心理博弈在所难免,在渐趋稳定的房地产销售市场面前,消费者应该依据各自需求理性消费。

### 陈斌:鸿篇巨制 载入史册

身份:河南汉飞置业有限公司总经理

综观2009年上半年的郑州楼市,在全国经济复苏的大环境下,整体还是非常健康平稳的,以我们汉飞·金沙国际项目来看,5、6月份一共销售了500多套房子,仅5月份就实现销售1.6亿元。对于下半年的郑州楼市,我持乐观的态度,郑州楼市将会继续延续上半年的良好势头,综合性价比较高的产品将会受到市场的青睐。

郑州晚报60年的发展历程,见证了共和国的沧桑巨变和伟大成就,这就像一篇宏伟史诗必将载入史册。在我眼里,郑州晚报是一家执行力强、效率高、服务意识到位的媒体,它已经成为消费者喜闻乐见的“知心朋友”,成为开发商相互学习、展示实力与形象的优质平台。

真诚的祝愿郑州晚报百尺竿头更进一步,一如既往的见证中原楼市的发展,把握行业脉搏,推进行业进步。

### 朱建平:一座桥梁 良好沟通

身份:郑州台隆房地产开发有限公司副总经理

平日里,朱建平很喜欢看晚报,他认为第一地产专刊为开发商和购房者搭建了一座很好的桥梁,使二者实现了良好沟通。

今年上半年,台隆房产旗下的项目君悦城销售十分理想,据朱建平透露,仅3、4、5、6四个月就实现1.5亿元左右的销售额,“在销售中能明显感觉到购房需求的集中释放,特别是3月份极为明显,项目推广思路也恰好赶上了楼市回暖的节拍,目前的楼市正在逐步回到理性状态,因此对楼市下半年运行状况我持乐观态度。”

销售成绩之所以不错,在他看来,主要原因是项目的户型设计和产品品质精良,“现阶段,开发商必须做细产品品质,增强服务意识。”