



本报喜迎60周年庆典 家居领军人物聚首话发展

6月30日晚上6时,郑州日报·郑州晚报创刊60周年答谢酒会在中州国际宾馆举行,郑州家居行业领军人物悉数到场,大家齐声恭贺本报生日快乐,越办越精彩,也借此机会共话发展,共叙友谊。

当日下午5点30分嘉宾开始签到,河南超凡装饰集团董事长王健、北京龙发装饰郑州公司总经理邹剑锋、河南东易日盛装饰董事长杨崇礼、上海美巢装饰总经理孙蕾、河南大地装饰董事长张帆、北京元洲装饰郑州公司总经理孟伟、北京实创装饰郑州公司总经理刘鑫、美颂雅庭郑州公司总经理刘恺、居然之家郑州店总经理张健、好百年家居郑州店总经理夏晓剑等家居行业的领军人物相继到场。6点整,在活动现场短片播放之后,庆典正式开始。在主持人的引领下,大家一起喊出了“生日快乐”,声音响彻整个活动现场,令人振奋。随后金融、地产、消费、家居等行业代表人物依次踏上红地毯,进入活动大厅,并上台发表感言。

作为中原家装行业本土品牌的卓越代表,王健上台致辞:郑州日报·郑州晚报不但见证了郑州城市的发展变迁,也推动着经济的发展,为构建和谐城市做出了贡献。在日常的报道中,关心百姓消费需求,引导人们实现理性消费,促进了中原家居行业的稳定前行。希望这两份报纸今后能够更加深入百姓生活,搭建沟通平台,实现企业与消费者的美好互动。



本报60周年答谢酒会现场

王健的一番感言,得到在座各行业人士的热烈回应,大家随即与周围朋友聊起对这两份报纸的印象,“始终坚持正确的舆论导向”、“报道比较客观”、“既服务消费者,又引领行业发展”等类似于此的热议此起彼伏。

整个庆典现场,家居领军人物不仅将自己与郑州日报·郑州晚报的情缘相互分享,还抓住此次相聚良机,探讨行业发展前景。“相比去年,

今年上半年的业绩真是好太多了。”“现在人们找正规装修公司装修的意识越来越强了,信任度明显增强。”“随着楼市步入回暖通道,作为下游产业的家居业整体态势好转,前景明朗。”喧闹嘈杂的活动现场,笑声、赞叹声、祝福声不绝于耳,频频碰杯的悦耳声贯穿活动始终,至今在耳边回旋。

晚报记者 王亚平/文 赵楠/图

■一周居事

明天建材家居城开业

6月28日,明天建材家居城开始正式营业,建材家居行业新成员正式亮相郑州。据悉,明天建材家居城位于郑州北环快速路南侧博颂路建材一条街,与成熟建材北商圈毗邻,由河南明天置业有限公司投资兴建的大型建材专业商场,商场营业面积约18000平方米,经营产品9000多种,是集产品销售和展示为一体的建材家居购物商场。明天建材家居城开业期间举行大酬宾活动,近万种商品,全场建材家居产品五折起。

师红涛

蒙娜丽莎陶瓷 展开“空间瘦身革命”

日前,蒙娜丽莎公司针对建筑陶瓷的原材料展开了一场由“砖”至“板”的“空间瘦身革命”。据悉,蒙娜丽莎建筑陶瓷薄板(PP板)厚度仅5.5毫米,只有普通砖的1/3,含铺贴材料的PP板每平方米重量25公斤,仅是外墙干挂砖每平方米200公斤的1/8,且同时具有高强度、耐磨损、超低吸水率等优异性能,充分彰显了建筑节能理念。另悉,蒙娜丽莎文化艺术馆近期亮相中国佛山,馆藏1200件珍贵藏品来自100多个国家,时间跨度500年,全部是关于蒙娜丽莎画作和达·芬奇的藏品,为世人梳理出巨大的欧洲文艺复兴时期人文画卷。

李晶

首届家装建材爱心节启动

7月4日-5日,超凡装饰公司、知名建材厂商携手郑州电视台《家居A计划》在中州国际快捷假日酒店14楼(金水路与经三路交叉口)举行首届家装建材爱心节专场活动。据了解,此次的爱心活动特地请来专家亲临现场指点装修,专门解答疑难问题,还将现场征集100套“0”利润样板工程,900套爱心特价工程,并有精美礼品免费奉送。签单客户还可获赠由郑州电视台商都频道提供的老人体检卡、儿童测评券等多项优惠。

张真

元洲装饰再度荣膺 2009“中国品牌500强”

世界品牌实验室主办的2009年(第六届)世界品牌大会于6月16日在北京召开,会上发布了2009年《中国500最具价值品牌》排行榜,元洲装饰在整体家居行业并不景气的行业环境下,逆势飞扬,再次荣登“中国500最具价值品牌”榜单,排名第375位。根据世界品牌实验室评估,元洲装饰的品牌价值为17.04亿元,较上一届品牌价值增值1亿元,排名提升了1个位次。3年来,元洲借助其在家居行业的综合实力,连续三次荣登“中国品牌500强”名单,且品牌价值节节攀升。

周强

“艾普六年——青少年 拓展夏令营”联动活动启动

近期,艾普橱柜迎来了6周年庆典活动,艾普橱柜推出关爱青少年群体的“艾普六年——青少年素质拓展夏令营”全国联动活动,该活动由艾普集团旗下德毅管理咨询有限公司主办,大风拓展训练机构承办,通过此次联动活动,实现90后青少年感恩父母,勇于承担责任,有效解除网瘾及不良嗜好,培养新一代青少年自信、自理、自立、自控的能力等目标,活动共三期,每期夏令营时间为5天4夜。

据悉,艾普橱柜正式成立于2003年,历经6年的艰辛历程,从一个简单的橱柜加工厂变身为一个家喻户晓的橱柜品牌。

李晶 万佳

60人与60品牌 征集“第一家居”60品牌,邀您一同讲述

欧派橱柜

讲述者:李刚 年龄:38岁 职业:管理人员

讲述:我装修选择橱柜的时候,主要考虑的就是品质和服务。欧派橱柜是中国最大的橱柜厂商,又是专业做橱柜的,对质量的控制非常严格;整套设计下来,看起来特别有品质;使用过程中非常方便,经常跟食物接触也不用担心卫生情况;服务方面感觉从售前到售后等各方面的服务不错,都能够按照我的要求完成设计施工和后续的服务。在房屋中,橱柜是每天跟食物息息相关的重要部分,我宁愿多花些钱也要享受最好的品质。

意大利宝橱柜

讲述者:李兴 年龄:56岁 职业:退休干部

讲述:今年装修期间,刚好赶上意大利宝橱柜推出大规模的系列促销活动:活动期间推出的“真情意大利宝,款款有惊喜”、“2009心动套餐,生活一步到位”、“折后满万再返千,新品更优惠”、“十万奖金兑现厨卫节现场”等,感觉非常优惠,就订购了“意大利宝整体厨房解决方案套餐”,现在女儿和女婿已经搬进了新家,对新家新厨房都很满意。

世友地板

讲述者:吴先生 年龄:37岁 职业:经理

讲述:我家里以前的地板划伤磨损太多,装修新房子的时候决定选一种耐磨地板。经过多方考察和咨询,最后选择了世友地板。世友钛晶面是在本来漆面的基础上在漆里添加了钛晶纳离子,从而使地板更耐磨耐刮,不怕高跟鞋和烟头烫;这些功能刚好满足我的需求,还听说世友的钛晶面是国内首创。通过服务人员的演示和介绍,我彻底打消疑虑,效果还真不错。

美涂士漆

讲述者:毛月英 年龄:31岁 职业:工程测试员

讲述:由于我工作的原因,做工程测试的时候经常会对油漆有所接触,长期的接触过程中,发现美涂士漆在建筑行业的良好反应;通过对美涂士漆工作人员的了解和熟悉,感受到美涂士漆工作人员的敬业精神和高度的企业认同感;一来二去,慢慢地树立了我对美涂士漆的品牌信赖度,所以我装修的时候毫不犹豫地选

居家生活是一本书,每一个居家者都是作者。现在,让我们稍微放慢脚步,参与到一场集体的回忆和讲述中,将那些改变我们家居生活的家居品牌推荐给更多消费者。



择了美涂士漆。质量确实很好,使用了这么久,几乎不需要售后服务。

红星美凯龙

讲述者:汪爱国 年龄:43岁 职业:媒体从业者

讲述:事业有成,更换了有品质的房子,从香港聘请专业设计师,想在装修的时候能够体现更好的特色和更好的生活品质,不需要装饰得金碧辉煌,一定要很特别,很高贵,还要很舒适温馨。

通过一个很一般的朋友介绍,带着设计师对红星美凯龙进行了无数次考察、精挑细选,花了半年多时间,在设计师的指导下,终于挑选到我需要的大部分家装用品。“红星美凯龙在品牌、服务方面确实让人叹为观止。”我这么挑剔的人,都不得不承认。朋友们经常在家里聚会、娱乐,感受到这里非凡的品质。

圣保罗地板

讲述者:黄新杰 年龄:30岁 职业:个体经营

评价:马上准备装修房子了,地板选择方面我查了很多资料,也看了很多公司的产品,最后我准备选择圣保罗的超实木地板,他们的地板外形设计简洁有力度,色泽自然,整体设计洋溢着现代心情。产品的观赏性和功能性得到了完美的结合。而且产品工艺十分合理,款式、色彩看起来十分尊贵。我非常喜欢。

升达地板

讲述者:叶先生 年龄:45岁 职业:IT总监

讲述:我工作比较忙,装修别墅的时候正好出差在国外,为了保证装修的质量和服务的可靠性,决定选择一个好的品牌。通过政府一些部门的网站了解到升达地板是国内最大的专业地板生产厂商,全国销量第二,全国出口第一。我还专门抽时间在国外的黄页上了解到升达地板的出口情况,对它树立了信心。

考虑到木地板容易含有害物质,特地考察了升达地板的环保情况和抗菌情况,发现都做得非常好,这在国外市场也获得了验证。最后,我坚定不移地选择了升达地板。安装验收的时候我还没回国,通过家人和朋友进行和验收测试并付了全款。后来升达的服务人员获悉我回国后,又派工程师上门当面做测试,让我感觉更放心了。

见习记者 万佳