

解读百货业“千店一面”现象(二)

“千篇一律”的局面是如何造成的



近两年,不仅二七商圈、紫荆山商圈,还有花园路与农业路商圈,以及未来路与金水路商圈等地陆续出现商业井喷,然而这仅仅是郑州商业密集开业的序幕。记者了解到,郑州目前不少正在筹划中的商场、大型超市卖场正准备开业迎客,面对商场扎堆放量开业,如何避开同质化成为商家面临的难题之一。

晚报记者 樊无敌
冯刘克/文
赵楠/图

可复制性差是百货业突出的特点

上世纪80年代初到90年代中期,百货业一度成为中国零售业长期的主导业态。中国百货业由此走完了国外百货业150年的商业历程,也经历了十几年的产业辉煌。但随着社会经济和自身的原因渐渐衰落。传统百货业长期采取的是出租柜台的经营方式,“二房东”的角色导致百货业发展的同质化。在营销方面,商家除了没完没了的价格战之外,似乎也还没有更新的竞争高招。与此同时,传统百货商场“大而全”、“千店一面”等特征,使得顾客“进一店而知千店”,达不到吸引消费者注意力的目的。

“百货业同质化其实主要表现在:定位的同质化、商品的同质化、商品品牌的同质化和营销手段的同质化。”河南商业协会副会长何宏剑分析说。

“首先是品牌资源有限,国际性的品牌就那么几家,比如化妆品,全世界只有二三十个世界级大品牌,再比如休闲装,ONLY、ESPRIT是所有商场都能想到的。”在分析同质化原因时,大商集团紫荆山百货大楼总经理刘玉梅分析说:“很多店里各种产品的品牌都基本相似,有些品牌是标志性的品牌,必须要争取。所以,品牌资源的局限,造成了许多商场货品上的极其相似。”

“很多百货业的经营管理者没有把主要精力用在如何把生意做好,而更多地放在如何把位置坐稳上。”在采访中,一家不愿透露姓名的女董事长告诉记者:“不少大型商场和超市进驻郑州,最后因为水土不服而退出郑州就是例子,这是管理者没有细心地深入进去,而是照搬以

往的经营管理办法去做。但恰恰中国百货业最突出的特点是可复制性特别差,地区差异特别明显。一条商业街一个商业区的形成不是轻易就可以打造出来的,是需要很长时间的沉淀和积累的。”

百货业缘何陷入“同质化”泥潭

作为全国第一次商战的发源地,随着多年的发展,郑州中高端百货的氛围已经形成,时至今日,除了如何寻找合适的店面以外,如何做到特色经营也已成为欲进驻郑州的外资百货的瓶颈。记者了解到,现在全球的百货店模式大致分欧美式和日式两种,而国内百货无一例外是日式百货的模仿者:出租与租户联营,其优点是从来不用为库存和现金流操心。然而,也正是这种模式造成了国内百货店千篇一律,价格竞争激烈,且对时尚引导作用有限的不足。

“目前,郑州中高端百货商场同质化现象比较严重,还没有形成各自的特色。可以说,逛一家百货商场几乎等于逛遍所有。”河南商业研究所所长张进才指出,“对于这样的百货店来说,特色经营非常重要。在这一点上,我们可以学学国外一些顶级百货商店的做法,像美国的西尔斯、法国的老佛爷、英国的哈罗都堪称欧美经典的百货品牌。”

首先,这些历史悠久的欧美百货都提倡开店贵在精而不在多。如英国的一家顶级百货店虽已有近百年的历史,但在成立90年后才开设第一家分店,而且,即使在人口数量和消费能力都大大高于英国其他很多城市的伦敦,也宁可扩大伦敦总店的面积也决不轻易扩张;即使扩张,这些百货店强调的也是决不雷同,比如法国

的老佛爷,60多家店铺各有特色,商品也不尽相同,不同地区的店铺会根据当地的气候、人口、环境特征等因素来对商品进行调整。

其次,与国内百货店不同的是,欧美的各家顶级百货店都经营着一批自有品牌。他们在挑选品牌时,不仅要找到与自身品牌形象相匹配的商品,还要在此基础上适当错位,以避免出现雷同。据介绍,哈罗斯百货就经营着相当多的哈罗斯品牌纪念礼品和礼品。如果说老佛爷百货是名牌聚集地,那哈罗斯自身就是一个高不可攀的名牌,无需靠LV或者GUCCI来证明自己的顶级地位,因为其本身就是贵族的百货。在伦敦,靠近哈罗斯的地方都被冠以了贵族的头衔,这里不仅红砖洋楼,拥有全世界最贵的地价,即使是小小的公寓也可能身价过亿……

“随着经济高速增长,现在的市场环境、消费观念、消费模式都在逐渐发生转变,但与此同时,无论是全国连锁百货店还是区域的百货龙头,国内百货店的形象无不千篇一律,定位雷同,欠缺独特个性,经营品牌亦经常重复,传统销售及宣传推广模式仍是主流,亟需革新升级。大商集团郑州地区集团总裁的皇甫立志分析指出:“不再以高、中、低的档次作为百货店定位的个性化百货店将成为未来百货零售市场的趋势。”

“以往口号式的‘生活、时尚’概念将成为未来主导百货零售竞争市场的核心要素。”对此,郑州百货大楼董事长兼总经理朱赵霞分析称,现阶段百货企业千店一面的同质化现象确实很严重,转型升级是所有百货业面临的共同课题,如何在百货业追求的个性化和大众消费化间如何找到平衡点,在个性化之外如何兼顾本土化特色是当前各个商家必须考虑的问题。”

期期精选 实惠到家

会员商品销售时间: 2009年07月03日~07月12日



 西瓜 0.39元/500g 非会员价: 0.65元/500g	 丰田瓜 0.99元/500g	 甜桃 1.08元/500g 非会员价: 1.58元/500g	 榴莲 4.90元/500g	 大标老豆腐 1.39元/500g	 鲜面条 1.20元/500g	 特级鲜虾 14.80元/500g
--	--	---	--	--	--	--

 博厨芝麻花生调和油5L 38.50元/桶	 李锦记锦珍生抽 3.90元/瓶	 康师傅矿物质水 7.60元/件	 立白透明皂 2.40元/块	 小宝贝长卷纸 11.90元/提	 防晒产品全场8折	 太阳镜全场4.5折
---	---	---	--	---	---	--

世纪联华第5届西瓜节开幕啦! 炎炎夏日, 想买又甜、又便宜的西瓜吗? 快来世纪联华逛“西瓜节”吧!

世纪联华碧波园店 到店地址: 交通路与保全街交叉口 团购电话: (0371)68762692	世纪联华经三店 到店地址: 经三路与农科路交叉口 团购电话: (0371)65861052	世纪联华汝河店 到店地址: 汝河路与伏牛路交叉口 团购电话: (0371)68706998	世纪联华天旺店 到店地址: 东风路与丰乐路交叉口 团购电话: (0371)63679345	世纪联华长江店 到店地址: 长江路与大学路交叉口 团购电话: (0371)68832288
---	--	--	--	--

更多实惠商品尽在世世纪联华

商品价格、图片如有误, 请以店内标示为准。