



抗击甲型H1N1流感

国务院部署防控甲型流感

重点加强学校、医院等公共场所的防控,防止疫情传播

国务院总理温家宝3日主持召开国务院常务会议,研究部署下一步甲型H1N1流感防控工作。会议指出,两个多月来,我国甲型H1N1流感疫情防控工作取得显著成效,根据引发这次疫情病毒的特点、国内外疫情发展趋势和我国的实际情况,借鉴世界多数国家普遍做法,对部

分防控措施进行调整完善,并把一些有效措施常态化。(一)加强学校、医院等公共场所的重点防控工作,防止疫情传播。(二)加强重症病例救治工作,努力降低重症患者发生率和病死率。(三)调整和完善口岸检验检疫措施。(四)抓紧做好应对疫情的物资准备。加强疫苗研发,按

计划落实抗病毒药物和疫苗的生产收储任务。重视发挥中医药的作用。(五)加强并完善以监测为重点的基础性工作,建立健全分类指导的工作机制,及时指导各地因地制宜、采取符合本地实际的防控措施。(六)制定患者的医疗救治费用管理办法。(七)加强健康教育和舆论引导。

【新闻后续】

北京南湖中园小学 发热传播链明晰 传染源可能是一位家政工

记者3日从北京市卫生局了解到,发生在北京市朝阳区南湖中园小学的一起聚集性甲型H1N1流感疫情,其传染始末已经查实。

北京市疾控部门公布此次疫情的传播链:根据流行病学调查结果,传染源初步判断为一家政服务员。该服务员曾为一对在京居住过但已回国的美国夫妇做家政服务,这对美国夫妇不排除曾是携带甲型H1N1流感病毒的隐性感染者。经调查发现,家政服务员未曾发病,但经检测曾经感染甲型H1N1病毒后自愈。后来,她曾照顾过南湖中园小学最早出现发热症状的学生小甲(化名)。

至此,传播链清楚明朗:6月25日,小甲出现发热症状,外公在家照顾;数日后,外公出现发热症状,就诊时确诊感染甲型H1N1流感;6月29日,小甲的13名同学出现症状;6月30日,又有4名同学出现症状;7月1日,7名小学生确诊;7月2日,发热学生中又有10人被确诊。

杭州“甲流”死亡病例 认定为意外触电死亡

经公安、卫生、质检部门专家3日调查勘验认定,1日在杭州市萧山区第一人民医院死亡的一名甲型H1N1流感患者为触电身亡。

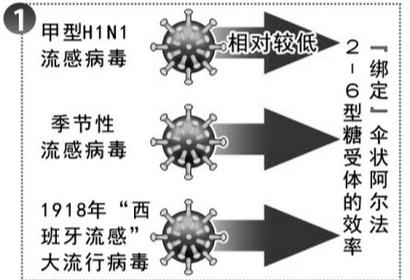
3日11时发布的调查结果称,这名患者系洗澡时因病房卫生间电路漏电意外触电死亡。

死者楼某,34岁,女性,因甲型H1N1流感于6月23日入院治疗。患者体温正常一周,偶有咳嗽,其他临床症状消失,处于康复期。

研究显示甲型H1N1流感病毒传播能力相对较弱

美国研究人员最新研究报告显示

甲型H1N1流感病毒在人际间传播的能力弱于其他流感病毒



流感病毒 感染人类的能力与其血细胞凝集素“绑定”此受体的能力有关

人体呼吸道细胞

表面的伞状阿尔法2-6型糖受体

2 此前造成流感大流行的病毒,其PB2基因都有一段特殊序列

甲型H1N1流感病毒 缺少了这段序列 可能限制其传播

【最新动态】

我国将修订国家流感大流行预案

中国卫生部副部长陈竺2日在墨西哥坎昆举行的世界卫生部长会议上说,中国将积极修订国家流感大流行预案,以应对下一阶段甲型H1N1流感的防控形势。

陈竺指出,中国政府针对甲型H1N1流感疫情特点和发展趋势,计划修订国家流感大流行预案,及时调整防控策略与措施。下一阶段中国政府将加大监测力度,使检测网络覆盖全国50%以上的地级市,并通过在地级市和部分重点县增设实验室和哨点医院确保早期发现病例,及时跟踪掌握病毒变异情况。

在国际交流与合作方面,陈竺说,中国将与世

界其他国家和地区联合应对甲型H1N1流感疫情,同时将加快疫苗和药物的研发、生产及储备。

本组稿件均据新华社

让利于民 拉动内需

美的风扇力推良“芯”工程

每年的6、7月都是风扇销售的旺季,更是各大风扇品牌让利消费者的最佳时机。本周起,风扇龙头美的携手全国3000多家家电销售终端,启动“良芯品质30年大型促销行动”——30多款美的风扇集体降价20%—40%,覆盖全国20多省市,其促销周期、覆盖区域、促销品类及降价幅度都超过以往,同时,作出美的风扇MD-SQD电机终身保用的承诺,再次引领风扇市场促销“风暴”。作为国家标准全国电风扇工作组组长,美的正以实际行动展现行业领先企业的风范与责任,在回报社会、让利于民。

看点一: 促销周期长、区域广

与“五一黄金周”等节庆促销活动的即时性促销不同,美的风扇本次促销活动从即日起,一直延续到7月底结束,为期一个多月,贯穿整个盛夏季节,消费者有充足的时间享受美的风扇折扣,即使不经常逛商超和家电卖场的消费者也不会错过这一大好时机。

美的盛夏“风”狂盛宴还体现在广泛的促销区域上。据了解,本次促销区域包括北京、上海、广州、湖南、湖北、天津、福建等20多个省市,联合全国3000多家家电销售终端进行同时、同步降价促销,覆盖人口预计将超过3亿人。

作为刚刚担任的国家标准全国电风扇工作组组长,美的环境电器制造有限公司用实际行动推动整个行业的发展,本次降价更是为了切实让利消费者、拉动风扇市场需求,使消费者了解当今风扇技术和消费潮流,进一步推广健康、节能、环保的风扇精品,引导消费,推动行业发展。

看点二: 降价品类多、幅度大

美的我国最早一批研发生产风扇的企业之一,已经具有20多年的专业制造经验,其产品线也是行业最全的,涵盖空调扇、塔扇、落地扇、台地扇、转页扇、工程扇等六品类,款式多样,能够满足不同消费者的不同需求。

依托丰富的产品线,美的此次全国促销活动包含30多款风扇,降价品类多、款式全,包括遥控落地扇、智能空调扇等行业领先产品。以美的空调扇为例,采用了“清洁湿膜滤芯、水泵和离心风轮”的完美组合,三重清新系统,加温更均匀,洁净更健康。美的风扇科技



感与时尚感一个都不能少。

据了解,本次美的风扇降价幅度也非常具有诱惑力,达到了20%—40%,促销力度史无前例。对于身处国际金融危机下的广大消费者而言,此时正是购买风扇的最佳时机。

看点三: 品质保障高、售后全

为保护消费者权益,美的风扇为此次促销活动提供了强有力的服务保障,严把风扇质量关和流通关。据了解,美的相继获得了ISO9001质量体系认证、UL、GS等20多个国家和地区的产品安全证书。

同时,促销风扇产品纳入美的风扇售后服务管理,更是作出了整机保修1年,电机终身保用的承诺。美的MD-SQD精品电机是第三代电机,采用了原装美国“普玛威克”全自动化注油设备及“普玛威克”航空润滑油,从而保证电机转动均匀有力,无噪音。在性能测试上,可连续运行两万小时后数据正常稳定,在安全、静音及耐用等指标均达到国际领先水平。

据了解,美的风扇拥有全国800多家售后服务网点,可为消费者提供及时、高效的售后服务,更有部分型号机器享受上门免费维修,这是大多数风扇厂家所不能企及的。

团购热线: 0371-65861982

中域电讯颠覆 IT 零售格局

昨日,国内最大的手机连锁企业之一的中域电讯高调宣布,借销售运营商定制上网本的契机进军IT渠道,品牌定位由专业的手机连锁转型为移动数码连锁,在业内引起巨大反响。中域电讯副总裁郭秀宏接受记者采访时表示,随着竞争的加剧,IT厂商将寻求更多的渠道突围,手机连锁这种覆盖面广、营销模式灵活的专业卖场势必成为他们首选的合作对象,以中域电讯为代表的连锁企业的转型和加入,将改写家电卖场、IT渠道、专卖店三分天下的市场格局。

据中域电讯市场部人士透露,中域电讯在转型初期手机产品仍是业务的重心,手机产品和数码产品的采购比重前期可能维持在7:3左右。“随着数码业务的铺开,数码产品的采购比重将越来越大,后期可能在6:4或5:5。”该人士透露,初期中域电讯只卖品牌产品和原装配件,

但随着消费习惯的形成以及中域电讯数码产品受关注度的提高,中域电讯也不排除扩大经营范围。

据了解,创立于1994年的中域电讯是国内规模最大的手机连锁企业,其连锁网络遍布全国,门店多达数千家。郭秀宏表示,中域电讯已经成为中国移动首批合作的手机专业连锁企业。而经过一段时间的准备,中域电讯已在首批200家旗舰店内进行笔记本、数码相机的试点销售。除了销售G3上网本、品牌笔记本和数码相机外,以后还会逐步扩展到其他IT数码产品,而销售的门店数量将从200家扩大到全国门店。

郭秀宏对进军IT渠道的前景充满了信心。他表示,中域电讯将以一种全新的营销模式来助销数码产品,全力打破家电卖场、IT渠道、专卖店三分数码天下的零售格局。

郑州点津教育师资培训部

少儿英语教师速成+教师资格证书+包安排就业

外教+海归+考证讲师

7月7日正式开课

报班即送 郑州独家学习效能培训课程

7月6日上午10点在总部5楼大会客厅召开“开课见面会”

当天报名的学员除优惠200元外,还可获赠牛津大词典一部

总部地址:东风路与文化路交叉口省财院对面5楼

咨询电话:13071011418王老师 13803866082 刘老师