



用西游文化打造全新崆峒山

——访河南崆峒山旅游发展实业有限公司总经理王文德

西游文化崆峒山仅做了10%

在王文德看来：“崆峒山是天下奇山，是有很多可看可赏之处，但这么好的旅游资源，如果加上文化的建设，就可以更快让其走向世界，所以景区要想长远和快速发展就必须做文化品牌。”

崆峒山风景区文化底蕴丰厚，与西游文化、石猴文化关系密切，渊源流长。著名高僧玄奘早期在崆峒山一带诵经修行，他的大弟子道全、三弟子道一就是崆峒山人。淮安才子吴承恩为避祸远行，途经崆峒山，从崆峒山石猴、碎八戒、白龙马、定海神针、老君花园、黑风洞、高老庄、流沙河等天造地设、惟妙惟肖的奇石景观中汲取灵感，创作了千古巨著《西游记》。近年随着中央电视台《西游记》续集在这儿拍摄后播出，崆峒山风景区声誉已经响遍全国。所以景区要想长远、持久地发展，必须全方位打造西游文化，做细到品牌建设、产品建设、服务建设三个层面，形成景区独有的品牌文化、产品文化和服务文化，为景区的经营带来突破。王文德说：“现在我们要求职工穿西游记中的戏服，每天会有专业的演艺团队做迎宾开幕式，天竺少女舞蹈、猪八戒撞天婚等每天会在天磨湖上演，景区内部的高老庄和黑风洞等也会上演西游娱乐项目。还有几乎囊括了中国所有文化元素的西游文化砖雕艺术馆，这一微派艺术精品，也是国内唯一一块砖雕艺术，可以说是老艺人用毕生的心血做成的，有可能是独一无二的，以前没有，以后也不会有。”

尽管做了这么多工作，但王文德认为，“我们现在只是做了些基础工作，连10%都不到，但游客已经反应强烈。主要是定下了西游文化这一战略发展方向思路，更多工作需要在未来3-5年内完成以后每年都会有新的娱乐项目供游客参与。”

未来要打造成“东方迪士尼乐园”

王文德说：“现在崆峒山关于西游文化的

打造还只是一种表面，不足以敢叫西游文化。8月，我们还将围绕西游文化做一场论坛，充分探讨西游文化的品牌建设和品牌打造，我们目的是想借助西游文化这一品牌魅力，把崆峒山风景区打造成一个世界级的品牌，做得像迪士尼乐园一样，让外国游客知道在中国有一个西游记实景公园，来到中国体验西游文化就要到这个崆峒山实景公园来，在这里西游文化可以得到最大的张扬和发挥，体验得到极致。”

届时，崆峒山会围绕唐僧师徒取经路上所遇到的九九八十一难来进行展示，展示同时还会根据时代特点，赋予新的含义。

高老庄、黑风洞、女儿国、天竺国、古印度等，每个地域民俗风情不同，场景展现也不同。演艺活动还会根据不同区域特点来展现区域文化，游客可充分参与，职工、经营者也会融入进去，让游客有互动、感受、参与中产生共鸣，享受出游的乐趣。

景区还要做西游文化游道，大到景观、步道的打造，小到指示牌、凳子的设置，都会根据西游记中的样子来进行打造，使游客来此有身临其境之感。

更重要的是西游记商品的开发。可以说，崆峒山景区开发到今天，没有一个真正意义的西游文化商品，如何开发具有当地特色、广受游客喜爱的纪念品成了崆峒山的当务之急。《西游记》当中的各种人物形象和精灵古怪，几乎囊括了中国所有的文化元素，更难得的是《西游记》中丰富的故事情节和道教、佛教、儒教文化为崆峒山西游记商品的开发提供了取之不尽、用之不竭的优秀素材，所以这一块儿我们还有很多工作要做。

相信3-5年后再来崆峒山，融入西游文化的崆峒山可以让游客吃西游、玩西游、购西游、乐西游，崆峒山也将成为一个闻名全国、走向世界的“东方迪士尼乐园”。

今年的崆峒山格外热闹，3月“唐僧师徒”来郑送门票；4月摄影、游记、DV大赛、象形石命名大赛火热进行。4月、5月第一届西游文化节隆重举行。6月，西游活动让人乐不思蜀。进入暑期，西游夏令营更让人乐翻天。高潮迭起下崆峒山旅游收入也实现40%的增长。在全球金融危机的大经济形势下，崆峒山为何能逆流勇进、创造出如此佳绩？有着20年营销经验的河南崆峒山旅游发展实业有限公司总经理王文德认为，除了崆峒山独有的风景优势，是西游文化让崆峒山初尝甜头。 晚报记者 刘书芝 刘菁荔

西游文化是景区的灵魂

崆峒山神奇、怪异的自然风光，使景区的旅游业开发在豫南、鄂北、皖西等地区占据着很重要的地位。但这在王文德看来，“一个景区自然山水是一方面，要想做大做强，必须进行文化建设，注入文化景区才有灵魂、才有活力”。

眼下随着A级景区认证体系的进一步完善，国内大多数景区都开始专注于提高自身经营能力。增强经营能力的一个很重要的方面就是提升景区的软实力，而景区的文化建设则是软实力的重要载体。

旅游，其实就是一种体验与阅历。只有有深度的体验，才能让游客觉得这个地方好、才能记住这个地方。而让游客记住这种体验和阅历，满足旅游的需求，就要让旅游与文化对接，深层次开发旅游文化，从这个层面来看，文化可以说是景区的灵魂所在。游客借助文化与自然景观对话，借助文化与人文景观交流；景区借助文化把抽象的东西具象化，从而使游客获得他所需要的体验与阅历，让游客看了还想再看，来了还想再来。

旅游向导

280元/块
每周二、四刊登

钱江传媒 承办
设计QQ: 345956228

广告热线: 13017676371 6668 3660
13803817685 6530 0605

宝天曼郑州办事处品质旅游专线

宝天曼

周六特定发团 一人也发 欢迎同行拼团

二日游 三星避暑宾馆 358元 农家228元
三日游 三星避暑宾馆 488元 农家308元

宝天曼峡谷漂流

二日游 三星避暑宾馆 318元 农家278元

到22°C的原始森林避暑吧 7天1000元, 30天2000元
承接团队会议拓展 66667017 61726966

河南中州国际旅行社 [台湾组团社]

青島日照 蓬萊長島 青海湖 承德上草原
四日 208-268元 468-768元 1320元 1250/1320元
南北戴河 內蒙古 漢唐西安華山臨潼
秦皇島 响沙灣 帶全陪含餐 980元
山西 黃山
全線7日 帶全陪含餐 1380元 雙臥五日 650/750元
平遙古城 常家莊園 (走西口) 綿山 二日游 498元

重渡沟鸡冠洞 288元 养子沟通天峡 218元
宝天曼峡谷漂流 298元 豫西大峡谷漂流 288元
少林龙门 368元 嵩山 208元 云台山 238/228元
持学生证 准考证优惠20-50元/人, 团队更优惠
24小时专线 13403711084 66379125

郑州华夏旅行社

西藏 七日 2050元
九日 2400元
十一日 2900元
另有去飞回卧特价中...

青島日照 北戴河
185元 390元

灌河漂流+龙潭沟两日游280元
石人山峡谷漂一日游185元

承接个人单位旅游考察
另有更多线路, 欢迎来电咨询

电 68698700 68698565
话 13939048872 • 市内免费上门服务 •

河南康辉国际旅行社 夏日送清凉 品质保证

日照火车天天发 纯日照 卧座 480元 青島日照 卧座 580元 蓬萊長島 498元 烟台养馬島威海 498元	国内精华游 直飞安全 九寨沟 1980元 青海湖 塔尔寺 1280元 北京 豪华四星 398元 新桂林 1380元 大连 双卧 1180元	休闲游 威海 银滩 498元 重渡沟 248元 白云山 298元 鹤河 288元 石人山 198元 宝天曼 298元 豫西大峡谷 288元
---------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------

报名电话: 63690709 63690707 13803893247 (昼夜)

河南炎黄国旅 “暑期冰爽全家总动员” 国家一类国际社 66601027

188

石人山峡谷 “冰爽漂流” + 龙潭峡 198元 (整团拼我社优惠20-50元) 一个电话游遍河南

香港 澳门 1大1小共 2980-3680元 2大1小共 3650-4650元 香港“迪士尼”科技夏令营 双飞六日 3580元	青島日照 四日 座位 188元 卧铺 268元 +威海蓬萊烟台 双卧五日 1100元	桂林 1600元 海南 1980元 北京 1400元 上海 1780元 海洋 1580元 草原 1450元
--------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------

西藏 张家界 黄龙洞 双卧4日 650元
布达拉宫 7日 2780元 林芝9日 3150元
内蒙古 双卧5日 1100元

青海湖 双卧5日 1100元
承德 坝上草原6日 1300元

五道峡 2日 288元
海南 双飞 1380-1480

66601027 65837165 66117685 免费上门签合同