



郑州车市置换指南

B02~B04版

走出深“闺”

从2007年开始，“置换元年”这个词就开始出现在车市，当2007年没成为意料中的元年时，又有人把这个桂冠给了2008年，但可惜，2008年也未能完成这一重大“使命”，置换依然是“养在深闺人未识”，虽然多数品牌都引入了置换，但成效甚微。

而6月底商务部公布的《汽车以旧换新实施办法(征求意见稿)》则重新唤醒了人们对置换的关注。其实，置换是个好东西，对于经销商来说，在带来利益的同时，可以帮助促进新车销售，并为开发二手车资源提供来源渠道；对于消费者来说，置换的形式在很大程度上维护了换车人的利益，真正做到换车手续更简便，旧车不贬值，并取得更优惠的新车价格。对于许多资金并不宽裕的消费者，置换更是提供了多爱几次的机会，何乐而不为呢？

有意思的是，还未见任何起色，已经有评论家把“置换元年”称号给了2009年。我们暂且不去执着地辨析2009年究竟是不是元年，我们只是希望置换能真正走出深闺，让更多的人看到这份美丽。

舒晗



系列户外车展

唯一指定合作商家招商公告

拥有60年品牌历史的《郑州晚报》改版六年间取得了飞跃性的发展，现已成为郑州最具影响力的主流报纸和郑州人最喜爱的报纸。《郑州晚报》汽车专刊更以打造中原车市专业媒体为己任，致力于构建商家和客户的沟通桥梁。本报每年举行的郑州春、秋两季大型车展、冰夏赏车夜、高档社区巡展、百强县市巡展等系列车展都吸引了数十万郑州市民的热情参与，使参展企业的品牌知名度得到了最广泛的提升，并对其销售和服务产生了巨大的推动力，以最小的付出获得了最大的经济效益，目前《郑州晚报》系列户外车展已经成为郑州车市影响力最大的品牌活动。

在往届户外车展上，同样吸引了汽车后市场品牌以及金融、保险、家居、地产等其他行业的商家，在系列车展上都获得了超出预期的收益。应广大商家和消费者的强烈要求，也为了提高本报系列户外车展的档次和规模效应，为郑州市民搭建更全面、更实用、更实惠的消费平台，现向社会公开招募《郑州晚报》系列户外车展“唯一指定合作商家”，“唯一指定合作商家”将免费获得全部系列车展的参展、现场及相关推介等特别权力。

系列户外车展“唯一指定合作商家”招商项目如下（每项限招一家）：

- | | | | |
|------------|----------|----------|------------|
| 唯一指定汽车配件市场 | 唯一指定婚纱摄影 | 唯一指定置业项目 | 唯一指定汽车贷款银行 |
| 唯一指定汽车用品超市 | 唯一指定旅游景点 | 唯一指定家电品牌 | 唯一指定车贷中介机构 |
| 唯一指定汽车模型玩具 | 唯一指定家装公司 | 唯一指定餐饮品牌 | 唯一指定汽车保险公司 |

招商热线：0371-67655767 13838302600 13383856777

