

观点



厉以宁：防范经济二次探底

“中国经济已经触底，开始回暖。”日前，全国政协经济委员会副主任、北大教授厉以宁对时下中国经济提出了自己的判断。他对今年中国GDP达到8%上下较有信心。但他同时指出，如果技术没有改进，节能减排依旧，原材料消耗一如既往的话，中国经济即便复苏，也存在二次探底的风险。二次探底的风险在于，产能过剩出现会带来库存增加，压缩信贷，进行二次探底；另外一个可能性，如果产业结构没有大的调整，大量投资上来后，银行信贷过多，物价上涨，正在恢复的经济就会再次下来。

据《21世纪经济报道》

调价一周，郑州93号汽油每吨降255元 批发价跌了，零售价咋不见动

业内人士分析，近期下调可能性不大

财经观察

7月8日凌晨，纽约市场的主力原油期货合约连续第五个交易日收盘价跌破每桶63美元，报收于62.93美元，自从上周一油价收于每桶71.49美元以来，油价已下跌近12%。与之相应的是，自6月30日油价上调至今，重庆、成都、长沙、福州等多地市场信息显示，各地成品油批发价格均出现暴跌。目前郑州市场0号柴油从调价时的每吨6465元下跌到6300元；93号汽油从每吨7655元，下降到每吨7400元，每吨降了255元。

晚报记者 徐刚领

汽柴油批发价下跌对照表

时间	部门	93号汽油	0号柴油
6月30日	国家发改委调价	7655元/吨	6465元/吨
7月7日	中石化报价	7400元/吨	6330元/吨
	中石油报价	7400元/吨	6330元/吨
每吨下跌		255元	135元

全国成品油批发价集体下跌

统计表明，尽管在国内成品油统一调价后的头几天里，各地石油商的批发价格基本执行了最高限价，但没几天，包括重庆、成都、长沙、福州、昆明、南昌、合肥等多地的成品油批发价均出现了每吨50元到500元的跌幅。

近日，国际油价大跌，国内部分地方炼油厂价格也大幅下降。山东、陕西等地炼油企业成品油价格以每天上百元的幅度下跌，中石油、中石化两巨头也下调了成品油批发价。

有媒体报道，今年成品油销售相当困难，销售量较往年同期减少了大约三成。

郑州93号汽油批发价每吨降255元

昨日，记者从全国工商联石油业商会了解到，就郑州市场而言，经过近几天的降价之后，成品油销售仍不理想。7月7日，中石油和中石化的汽柴油报价都有不小的跌幅(如表)。

也就是说，7月7日的批发价与6月30日相比，93号汽油每吨降了255元，0号柴油每吨降了135元。

昨日下午，以上成品油批发价得到了中石化郑州分公司有关人士的证实。不过，这位人士表示，目前0号柴油的批发价是每吨6300元。“这都是由市场供求关系决定的。”这位人士称，国家对于成品油批发价规定有最高限价，但是企业具有一定的调价权。

零售价“岿然不动”

批发价降了，是不是零售价也降了。然而，记者调查的结果让人失望。昨日，中石化北环某加油站工作人员称，0号柴油的零售价仍是每升5.87元，93号汽油的零售价仍是每升5.99元，自从6月30日涨过之后，就没再动过。在中石油南阳路加油站，0号柴油的零售价每升5.87元，93号汽油的零售价每升5.99元，都与中石化的价格

一样。并且，近期也没有什么促销活动。

同样，民营加油站也没有因为批发价的下跌而降价。

近期油价是否会下调?

北京时间7月8日凌晨，纽约市场的主力原油期货合约连续第五个交易日跌收于每桶62.93美元，自上一日以来下跌近12%。按照国家发改委“当国际市场原油连续22个工作日平均价格变化超过4%时，可相应调整国内成品油价格”的规定，近期油价是否会下调?

业内人士预计，短期内国家再次整体调整成品油零售价格并无可能，因为截至7月6日，三地(布伦特、迪拜、辛塔)原油在10个连续移动工作日中的加权均价变化率为下降1.80%。

中石化郑州分公司有关人士分析，如果批发价一直下跌，零售价也有可能下调，但在什么时候下调，不好说。

超闻阅读

高新区产学研对接大会，8家企业与科研单位牵手

昨日，郑州高新产业开发区管委会、郑州市科学技术协会联合主办“郑州高新区技术转移暨产学研合作项目对接大会”在郑州市高新区举行，来自高新区的300多家骨干企业，与清华大学、北京航空航天大学、中科院自动化研究所等18家大学和科研院所进行了项目洽谈对接。会上有8家企业当场与大学、科研院所签订了合作协议。对接大会共签订合作协议和达成合作意向120项，合作方式包括共建研发中心、项目合作、技术合作、人才合作等。

晚报记者 孙庆辉 线索提供 王喆 杜国伟

火车站附近买烟，小心有假

昨日上午，郑州市烟草专卖局南城区直属分局在郑州火车站广场“摆摊”宣传烟草专卖相关知识，不时有市民来投诉，说刚在郑州火车站附近摊点购买的香烟是假烟。在稽查人员的帮助下，这些投诉都得到了妥善解决。稽查人员提醒市民，在火车站附近买烟最好让销售员拿柜台上摆放的烟。索要发票时，可要求商家将香烟上的“一户一码”编号抄写在发票上，以防香烟有问题时商家不认账。

晚报记者 程国平

省旅游服务中心将在郑东新区开建

根据旅游业发展需要，省委、省政府决定在郑东新区建设河南省旅游服务中心，8个设计方案从昨日开始公开。该项目位于中州大道以东、东风东路以南、农业东路以北，龙湖外环西路以西，总用地面积约207.533亩。该中心包括河南省旅游服务中心主体大厦及世界旅游小姐组委会总部大厦，其中主体大厦建筑面积14200平方米，总投资约1.3亿元。

晚报记者 胡申兵

河南永乐 10周年大典巨献

7.17 ——河南人独享的新节日

□晚报记者 冯刘克/文 赵楠/图

有一个“节日”，尽管日历中并没有记载，但却正在为河南市民所追捧。逢此“节日”，人们会发现在河南郑州、巩义、洛阳、开封、南阳、焦作、平顶山等7大城市的大街小巷将充满家电盛宴的信息，气氛比以往过节都还要热闹。而此时，遍布这7大城市的永乐电器各连锁卖场，也是一派热闹非凡的样子，卖场内人头攒动，顾客拎着大包小包的礼品兴奋地往家搬，其中不时还有幸运儿能够中上几千元的大奖……

这个“节日”就是永乐电器一年一度的周年庆典生日会。对于河南人说，它将是新兴的节日。在河南永乐10周年庆典新闻发布会上，河南永乐负责人宣布，将永乐每年一度的周年庆典重金打造成河南全民的节日，和五一、十一、元旦一样，让河南人永久分享这个节日带来的无穷欢乐。

十年成长领袖中原

从十年前惊世骇俗的出世，到成长为河南最大的电器及消费电子零售连锁企业，河南永乐也可以称之为河南家电零售行业的名片。从最初“探索者”到今日家电连锁行业的“领路人”，永乐电器在十年的风雨中不断发展壮大，不仅门店覆盖率扶摇至上，销售额也以飞跃式增长不断突破自己创下的年销售记录。如今，坐拥25家分店的永乐电器，牢牢占据当地最繁华的黄金地段，行成了无可替代的销售网络。渠道市场份额超过45%，在中原

家电零售业独占鳌头。

在十年不断完善和前进中，永乐电器的服务体系日趋完美，无论是售前的专家级的商品介绍，售中的会员制服务，免息分期付款服务、家电医院服务，还是售后的配送、安装，永乐电器的服务体系不仅免除了消费者的后顾之忧，很多服务规章更是创行业领先。如今，来永乐电器买传统家电、生活电器、电脑、数码、手机已成为首选，消费者认为永乐售后服务及商品品质更有保障，进货渠道更值得信赖，这无疑是对永乐诚信服务的认可。目前，永乐电器的销售年均增长幅度高达30%以上，增幅惊人，足以说明永乐品牌已深入人心。

十年发展未来更强劲

09年，在集团战略转型思想的指导下，永乐电器将坚定不移地推进优化网络、提升效率的战略转型，更加关注提升单店的营业能力，为供应商提供一个投入产出比最大化、成本最低的销售平台。通过优化业务模式，为消费者创造“体验式消费”、“一站式消费”、“生活馆”等新兴的消费观。同时永乐也将更富战略性地利用其竞争优势，以稳健持续的经营策略继续领先并扩大市场份额，09年下半年，永乐将新开门店3家，其中，1万平方米、年销售能力达1.5亿的花园旗舰店即将开业。花园店的开业，将使永乐的市场份额更上一个新高度。“永乐进社区”、“专家大讲堂”等面向消费者的新兴公益服务也将在下半年亮相。这些差异化的营销模式，让永乐在保持

品牌广泛认知度的基础上，提高品牌美誉度与顾客忠诚度。

尽管09年上半年经济大环境疲软，但永乐电器依然收获了喜人的业绩：销售同比提升3.36%，利润同比提升35%，这些优异的成绩更加巩固了永乐河南最大、最强家电无敌王者的地位，也将促使永乐在未来发展会更强劲。

十年感恩回馈一个节日

自从1999年7月永乐电器成立，每年的7月永乐都会以周年庆的方式为河南消费者献上一道生日大餐。2009年7月17日，永乐迎

来了十周年庆典，永乐将怀着一颗感恩的心普惠万民，河南将再度沉浸在欢乐的节日氛围中。为了让河南人从此记住了永乐的生日，记住7月17日这个特殊的日子，永乐决定将7.17打造成一个具有文化内涵的全民狂欢的新节日。此次7.17庆典，永乐将从7月17日起至8月2日持续开展，总备货量达五亿元之巨，其中30%为现金买断的新品和特价商品。全省7大城市25家商场、10大品类、7170万促销让利、71700份礼品买就送，7170元代金券买就送、7170件T恤免费送、717件大奖疯狂，让河南人畅享7.17节日的家电盛宴。

