

全城征集“水蕴大宅”

临水而居,清凉一夏。由郑州晚报社举办的“藏风聚水,2009中原水蕴大宅推介活动”开始啦,即日起,郑州晚报面向中原楼市撒播“征集令”。

只要楼盘具有“亲水”特性,具备水蕴风光,沿河临湖者,都可以踊跃报名,展示社区的风采。而梦寐以求的临水而居的市民也可以参与到活动中来,为心仪的楼盘投上一票。

紧扣市场,“水蕴大宅”推介应运而生

如今,在郑州乃至全国的房地产市场掀起了一股水蕴住宅的热潮,它的出现一方面反映了久居都市的现代人对于自然的向往,同时也是人类喜水这一天性的驱使所致。

今年夏天,全国饱受酷暑的煎熬,南方“水深”、北方“火热”,人们渴望接近水,接近自然,水蕴住宅“水、宅、人、天”合一的境界令人神往。

近年来,郑州市场上不乏水蕴住宅的身影,从一开始的“概念炒作”,挖个池子,安几个喷头就称之为“海之风情”,“水景”二字一度模糊了人们的视线。

而如今,随着市场的进步和开发的逐渐理性,依势借景、生态取景的开发模式正在兴起,水蕴住宅正在经历一场质的嬗变。

与此同时,消费者临水而居的梦想一刻也没有停歇,生活在钢筋水泥中的人们对湖光山色的渴求越发强烈,能在城市的社区中欣赏到“清泉石上流”的景致,该是多么惬意的事情啊。

业内人士指出,藏风聚水、围水筑宅,已成当今最前卫、最时尚的住宅生活方式。

综上所述,在强烈的市场需求与行业进步的驱使下,郑州晚报“水蕴大宅”推介活动正式启动了,可谓紧扣市场发展脉搏,适时而动。

据本届活动组委会负责人介绍,究竟什么

样的水蕴住宅才算好、什么样的产品才会被市场接受?“水蕴大宅”推介活动旨在发掘精品、引导消费、助推行业、探讨新的人居模式,希望本次活动能给炎炎夏日带来一丝凉意。

全城征集,“水蕴大宅”邀您共同参与

“水蕴大宅”推介活动,不仅是一场亲水楼盘的集中检阅,也是商家互相切磋技艺的舞台,更是普及知识交流互动的大讲堂。

据悉,本次“水蕴大宅”推介活动历时近1个月,将在《第一地产》及时发布活动进展状况,既有对项目的推介,也有对行业、对市场的观察、分析,还有导购服务信息的发布。

因此,无论从行业进步还是相互学习、形象展示的角度来看,致力于水蕴住宅开发与研究的房企,一定不能错过!

据本届活动组委会负责人介绍,有意向参

与活动的楼盘可向郑州晚报地产事业部发出申请,并由“专家团”裁定方可入围参与推介。

据悉,初次入围的楼盘,将获得《第一地产》连续两期的版面形象推介。届时,将有资深记者实地“游园”,以“美景+美文”的推介方式,将临水而居的真实感受逐一描绘。

为保证活动的严肃性和专业性,我们将特邀规划设计专家、学院派专家、业内资深人士,对水蕴楼盘的“宜居性、美观性、生态性、节约性”等方面进行评判,最终确定推介楼盘。

告别炎炎夏日,我与水蕴有约。您想了解有关水蕴住宅的讯息吗?本届活动将邀请广大市民广泛参与,您可以对展示楼盘进行投票,将心仪的“水蕴大宅”反馈给我们,具体投票标准请关注近期报纸和中原网相关页面。

晚报记者 王磊

咨询电话:0371-67655279

“小桥、流水、人家”不是梦



郑州图片

“疏影横斜水清浅,暗香浮动月黄昏”,“明月松间照,清泉石上流”这些脍炙人口的诗句,唱尽了古上圣贤对自然水景的推崇,而如今,您足不出户也可尽赏如此美妙的意境了。

近年来,郑州乃至全国的房地产市场掀起了一股水蕴住宅的热潮,它的出现一方面反映了久居都市的现代人对于自然的向往,同时也是人类喜水这一天性的驱使所致。

晚报记者 王磊

人水渊源 逐水草而居沿江河而发

人类对于水的依存关系,常常完美的体现在大自然的生存法则之中

有人说,人是由鱼慢慢进化而来的,而孕育在母体里的婴儿也生活在水中……人与水,有着太多说不清楚的渊源,人须臾也离不开水,没有水的地方,人类没有办法生存,没有水,一切都是荒芜和死寂的。

人类奔向文明的漫长过程,一刻也没有离开过水。世界四大文明的发祥地,与亚马逊河、黄河、尼罗河、底格里斯河和幼发拉底河密切相关。人们亲切地称这些河流为母亲河!

人类对于水的依存关系,常常完美的体现在大自然的生存法则之中。“逐水草而居”、“沿江河而发”,悠久而壮观的人类发展历史,无一例不证明人与水的相依相伴的过程。

当有水浸润时,沙漠深处的绿洲,美丽繁华的古楼兰便焕发着迷人的光彩。当水不可避免地离去时,楼兰的美丽繁华便被风沙烈日所淹没,如今,只剩下一片寸草不生的残垣秃壁,人类发展史上如此类悲凉的故事一件件历历在目,触目惊心。

历史上,郑州也是一片水肥草美的湿地泽国,曾是文人骚客慕名逐水之处,各路豪杰成就霸业的舞台,更是孕育出一个个璀璨夺目的古代文明。

道家名师列御寇(列子)就长期居住在郑州圃田,著书立说,成为历史佳话。唐五代诗人谭用之曾在圃田留下“明年二月仙山下,莫遣桃花逐水流”的名篇佳句。而延续了3300

多年的仰韶、龙山、二里头和二里岗等多种文化伴随黄河而生,记载了从仰韶文化到商代前期的漫长的历史岁月。始于周朝的“虎牢关”,兴于商代的祭伯城点将台,更是证明了这里特殊的战略意义。

然而世事沧桑,岁月流逝,在浩浩荡荡的历史长河变迁中,昔日郑州的“水肥草美,汪洋泽国”已景随境迁。但如今的郑州秉承“和谐共生”的理念,将国际先进文化与传统文化巧妙结合,在郑东新区打造出崭新的“水域靓城”。

古往今来,多少朝代依水建邦,兴替变迁,水文化代表着兼容并包、博采众长的胸怀,事实上,这正是中华文化源远流长的秘密。

前景乐观

“小桥、流水、人家”不是梦

今后郑州水蕴楼盘的开发将会从住宅走向别墅,从临水走向亲水,从公共景观走向私人景观

“城有水则秀,居有水则灵。”自古以来,人们对水蕴住宅的喜爱从未改变过。

据不完全统计,在郑州市在售的200余个住宅楼盘里,标榜“水蕴住宅”的楼盘,大约占了25%,大约有50个左右。

其中,水蕴楼盘的价格比同地段的“无水楼盘”高出不少。另外,同楼盘中面向水蕴的户型比看不到水蕴的相同户型每平方米平均要高出300-500元,这早已形成业界共识。而且多数借景成功的楼盘几乎都获得了良好的销售业绩。

水蕴住宅为何会受到如此青睐呢?事实证明,水蕴不仅能让人怡心养性,还可以起到调节气温、净化空气环境的作用,已逐渐得到了大多数购房者的认同。

业内人士指出,水对提升居住品质作用功不可没,适当的水蕴构造能起到丰富空间环境和调节小气候的作用,增强居住的舒适感;同时,水还是生态环境中最有灵性、最活跃的因素,将水、绿色植物、雕塑作品有机融合,会让人有回归自然的感觉;此外,大面积水域还能吸收空气中的尘埃,起到净化空气的作用,对居民的健康大有裨益。

随着2020年“郑州市生态水系规划”的实施,整个规划把面积达1010平方公里的区域以及全市的10条河流、12座水库、3个湖泊(西流湖、龙湖、龙子湖)进行治理,郑州市将被打造成为名副其实的水域靓城。由此可见,“水蕴住宅”的市场前景将会持续向好,拥有“枯藤、老树、昏鸦,小桥、流水、人家”景象将不再是梦想。

郑州水蕴住宅的发展还刚刚起步,具有巨大的发展空间,不少业内人士预言,今后郑州水蕴楼盘的开发将会从住宅走向别墅,从临水走向亲水,从公共景观走向私人景观,这是一种发展趋势。

人居变迁 水蕴住宅“人、水、宅”合一

以自然水体为主,依山而筑、伴水而居的境界,为现代住宅注入了鲜活的内涵

随着生活水平的提高,人们越来越向往“小桥流水”如诗如画般的生活环境,向往“碧波荡漾,鱼鸟成群”的自然美景,于是水蕴住宅逐渐成为中原楼市一大热点。

其实,近年来郑州市场上不乏水蕴住宅的身影。从一开始的“概念炒作”,挖个池子,安个喷头就可以称之为“海之风情”、“水景”二字一度模糊了人们的视线,郑州楼市也曾一度展开过一场“真伪水景”之争。

随着房地产市场的成熟和不断升级,中原的水蕴住宅开始有了长足的进步,开始从“人造水景”向“亲自然水景”转变:一是在规划区内人工制造水景,更加接近天然,更加巧妙,能将小区进门乃至门外的风景

延伸入内,居于其间达到看景、赏景、娱景的境界。

还有一种是以自然水体为主,如河流、湖泊、水库,以此为背景,载体或将水引入小区,达以依山而筑、伴水而居的境界,为现代住宅注入了鲜活的内涵,影响着人们对居住环境的认识,引领着居住观念的变革。

久居在钢筋水泥“围城”似的城市中,人们对“疏影横斜水清浅,暗香浮动月黄昏”、“明月松间照,清泉石上流”的景致是十分向往的,生活在这里将对舒缓人们的紧张心理、满足对自然美的渴求都起到了良好的作用。

郑州的水蕴住宅在艺术含量和制作水

准上有了长足的进步,但依然问题多多,还略显稚嫩。

河南财经学院教授史璞曾经说过,主要是对“水”的精髓理解不够,远未达到“人、水、宅”的合一。这具体表现在,水蕴的文化含量不足、水蕴与自然协调不足、水蕴的主题不明确、水蕴的实用性不足等方面。

记得一位业内人士曾说过关于水蕴住宅的八字箴言,“水蕴营造,人性为先”,这是说,水蕴住宅在设计上不能只注重景观功能,而更应该注重景观的参与性,例如加入垂钓、游戏等使用功能,值得珍藏的水景房不光能看到水,还要具备亲水性。