

网民大会堂

话题:酒后驾车,真是“要命的事” (“撞死5人的南京司机被以危害公共安全罪提请批捕”跟帖)

网友发言

建议酒后驾车肇事,都以危害公共安全罪量刑,绝对有震慑作用,看看还有没有人敢喝完酒驾车了。 河南南阳网友

不判死刑,天理难容。这个家伙是惯犯,问问身边的驾驶员,有没有像他两年违章这么多次的? 辽宁鞍山网友

话题:彩票中大奖,是个技术活? (“双色球数据被黑客恶意篡改,3305万巨奖险被冒领”跟帖)

网友发言

我晕啊,不是封在不可改写的光盘里了吗,离线了还能改? 河北石家庄网友

在西安刘亮宝马事件和湖北彩票作弊事件前,经常出现几注中500万的“幸运儿”。近两年风声一过,又频频出现信报中几千万元的所谓“幸运儿”!有那么巧的事吗? 四川攀枝花网友

中国学者是不是废纸生产者



锐评

中国有很多严谨的学者,他们写出的作品质量很高,但大多数的学者仅仅是在制造再生纸,连最基本的要求都达不到。这些人热衷于对他人的作品进行“废纸再生”,做拼贴、改写,然后署上自己的名字。为了不暴露自己的弱点,他们远离一切国际学术群体,害怕任何可能危及他们国内地位的事情发生。

中国是世界的一部分,需要给予世界的东西很多。然而,这种学术上的不安使中国与整个世界更加疏远,减缓了中国对于普遍知识和杰出学术的开放进程。 ——《环球时报》

三评“人民路上83棵法桐牵动市民心” 心中那片绿,比金子更珍贵

□本报评论员 何水清



社会关注

直到冬给观众最后一次鞠躬谢幕,你们依然在我的头上摇曳。春的序曲已经欢快地奏起,你们正下方婚车里的新人,用微笑释放着春华,你们为什么还挂在枝头不去? 该走的时候就走吧,我们期待的是你身旁的新叶! 别再留恋,赶快走吧,让春风把冬的记忆涤荡干净,让你的枝叶为郑州涂满了绿——因为她的名字叫绿城!

为避免枯燥,接着“人民路上83棵法桐牵

动市民心”的话题往下说之前,先摘录了一段关于法桐的美文《致法桐上的悬铃和枯叶》。

谢谢这位读者,我真的不敢相信法桐上的悬铃和一个冬天都没有被刮落的枯叶,能让您有这样美好的想象,我想,这是因为你爱着你的家园郑州,您爱着她深入心灵的美名——绿城。

但我更想说的是,“不是每一个郑州人心中都有一片绿”。随着媒体的引领和公众的高度关注,我们终于弄明白了人民路上公示83棵功助法桐命运的那张纸的来历。原来,它不是出自它的守护者园林局的大门,这张纸属于有人“私设刑堂”对大法桐的非法审判。

支持郑州地铁建设,并不意味着承建单位

可以不受约束,正如园林局负责人所指出的那样,“经过精心合理的设计施工方式,不少树木是不用搬家的,并且在另一个地铁施工点已经减少了对树木的砍伐”。

到2013年地铁开通的那一刻,我们必然会对地铁的建设者心存感激,你们肯定能载入郑州史册。然而,我们却必须提出更高的要求:地铁工地基本上都在城区,请你们心中装着这个城市,尽量做到减少扰民;地铁施工基本上都要移栽树木,请你们心中有一片绿!

如果一切基于合理,那么这些被移栽,甚至因移栽而死去法桐也算是死得其所。现在的问题是:为了留下一抹绿,我们都足够努力了吗?

透视贪官95%的“色素”含量

原中纪委常委祁培文在广东东莞作报告时指出,中纪委查处的大案中95%以上都有女人的问题。领导干部廉洁自律,必须做到“三防”,即防情色、防老板、防黄赌毒。(7月9日《广州日报》)

贪官为什么好色?对于恨不得占尽天下美色的官场贪婪之徒而言,情妇现象即是他们贪腐大宴上一道不可缺少的压桌大菜。情妇为什么热衷于傍贪官?说白了,是一场权与欲、色与

利的苟且偷欢,更是一场堕落者与堕落者相互利用、合谋敛财的露水姻缘。

红肿之处,艳若桃花;溃烂之时,美如乳酪。鲁迅先生以此16字辛辣地讽刺那种所谓的“95%的贪腐案都有惊人的‘色素’”——数字背后,再次显现出腐败作为历史沉疴的古老特质,也折射了当下腐败蔓延的新动向。反腐,必须从这色欲迷乱处快刀斩乱麻,从闻风知色、察言观色、清廉防色、制度祛色开始。 芹菜丝

郑州新世纪高考补习学校 专业高三复读 复读选择名校 面向全省招收高三复读生4600名,艺术特长生900名

正道商业 Zendo Garden Shopping Department Store 10th Anniversary 夏折扣 休闲夏日 全场服饰 5折起 化妆品10倍积分 5F休闲运动5倍积分

新玛特郑州总店 夜场促销市民青睐

每晚三小时 超值购物 免费品美食、看电影

□晚报记者 冯刘克

本报讯 7月6日下午下班后,赵志刚一家人来到大商新玛特郑州总店,先是买了几件应季的衣服,然后全家人在商场里的一家泰菜餐厅美美地吃了一顿,他的爱人到“美丽田园”做美容,赵志刚则带着儿子看了一场电影大片。“过了一个不错的夏夜,这是一个全新的生活方式体验。”赵志刚表示。

赵志刚是一家电脑公司的销售经理,他说:“进入夏天,天气炎热,每天下班后除了一些应酬之外,感觉没有一个比较好的去处,尤其是适合全家人一起消暑的好去处。有一天下班后,我带家人一起去大商新玛特郑州总店购物,发现这家商场很会把握市场机会,针对天气炎热,人们购物意愿不强烈的情况,他们推出了夜场活动,利用市民闲暇时间比较充足的夏夜开展促销,从现场的人气来看,这种形式还是比较受欢迎的。”

从6月13日开始,大商新玛特郑州总店启动了“每晚17:00-20:00!每天3小时!超级go!购!够!”的夜场活动。活动第一波持续到7月5日,从这一阶段的活动效果来看,此次夜场活动颇受市民青睐,众多市民把这里作为下班后、晚饭后休闲消费的一个不错选择。同时,此举也大幅提升了大商新玛特郑州总店在淡季的销售业绩,为拉动内需、扩大消费贡献出了自己的

力量。据介绍,在每天3个小时的促销时段内,该店通过开展大力度、针对性的促销活动,拉动了销售业绩的迅速增长,尤其是夜场时段,销售业绩比以前提升了近3倍,占到了全天销售业绩的75%左右。

此次夜场活动的第二波已于7月6日启动。第二波活动延续了第一波的成功模式,并根据顾客前期反馈的建议,对促销内容做了部分调整,进一步加大了促销的力度。以重磅品牌购物满890送100、会员购物全场最高10倍积分、积分抵值5000分最高兑换200元现金礼券的活动为主,将着力将第二波夜场促销打造成第一波的升级版,力量更多精彩。据了解,第二波夜场促销有一个明显的特征,就是各种品类活动得以增强,比如购国际名品送多种时尚礼券;男装全场购物满500元最高再返500;针对儿童商品,推出“开心鬼过暑假”的优惠购物措施,活动力度也相当吸引人;同时,美食、影院和其它娱乐项目都有新的优惠措施推出,绝对可以让您和家人、朋友购物、消暑过把瘾。

大商新玛特郑州总店开业之后,在营销模式方面力求创新。继上半年推出周五会员日、周末营销等创新营销模式之后,此次夜场促销无疑又是一次创新。夜场促销将时段、人群、购物习惯、商品情况、品类划分等信息进行了整合,最终在百货业的传统淡季寻找突破口,成为该店又一营销品牌,也得到了社会各界的认可和肯定。