

# 在一线与本土间“亦步亦趋”

2009最受消费者青睐的食用油品牌推展活动正在进行

## 一线品牌凭质量“稳坐江山”

目前,市场上各类食用油琳琅满目,电视上食用油的广告也是不遗余力地吆喝,不同种类的食用油往往在价格上有着较大差别。以食用调和油为例。记者在走访市场时发现,同样是花生调和油,5升装鲁花浓香花生调和油的价格为50多元,金龙鱼花生调和油的价格为60多元,本地品牌一般为42~45元之间。但一种不知名品牌的浓香花生调和油4.5升产品仅售20多元,比鲁花、金龙鱼等便宜了近一倍。

同样是花生调和油,为什么会有这么大的价差呢?有业内人士表示,这主要是一线品牌与本土品牌之间的差异,“油是一样的,只不过是牌子不一样,广告费投放多少不一样,在成本上有差别。”

目前郑州市场上的一线食用油品牌主要有金龙鱼、鲁花、多力等,这些品牌依靠积累起来的品牌号召力与过硬的产品质量稳坐江山。“我们始终将为市场供应安全、健康的产品”,多力葵花油一名负责人对记者表示,其一直看重河南市场的发展,“一线品牌能‘稳坐江山’,主要原因还是产品质量过硬,如多力葵花油的‘充氮保鲜技术’就曾获得2008年科学技术成果奖。”

“从各大超市的销售情况来看,一线品牌情况始终很好,食用油和身体健康息息相关,而消费者购买此产品的时候,也并不一定完全以价格来衡量,还是想买质量好的产品,毕竟安全与健康才是考量食品的主要标准。”某业内人士表示。

虽然食用油价格时涨时跌,令人难以捉摸,但郑州食用油市场却一直走得较为平稳,在一线品牌与本土品牌间“亦步亦趋”。一线品牌依靠品牌号召力与产品高质量稳坐市场,本土品牌则通过低价促销等方式,逐步扩大市场份额。

晚报记者 袁瑞清



## 中原食用油市场主要品牌

多力、金龙鱼、口福、元宝、香满园、胡姬花、鲁花、福临门、长寿花、金银花、正大、星河、福莱佳、鑫苑、神苑、包公、龙大、爱厨、金豫

## 本土品牌以价格赢市场

面对外来品牌的强势压境,本土食用油品牌则希望在价格上作出优势,从而赢得一定的市场份额。

其实外来品牌与本地品牌之间一直有着密切的联系,很多大品牌的油料都是由河南本土企业供应的,帮一些一线大品牌做嫁衣。某食品公司负责人表示,本土花生油品牌一直以一线品牌“供散油”为主,有些企业生油年散油供应占整个销售的百分之七八十。

该负责人还透露,他们大量供应散油,利润只有5%左右,而一线品牌仅靠收

购散油制成成品油,利润都超过20%,因此他们已经有意识地提升自身品牌形象,为摆脱一线品牌的控制寻求出路,价格促销成为很多本土企业的共同选择。

河南省豫昌粮油有限公司一名负责人曾表示,其生产的“郑百年”品牌食用油品种齐全,但品牌知名度不高,目前主要在本地市场销售,“没有品牌优势,我们只能在价格上寻求突破。”他表示,将会重视提升品牌的影响力,并保持价格优势,努力扩大本土食用油的份额。

## 如何选购优质食用油

消费者在购买食用植物油时可以从以下几个方面进行鉴别。**第一招:**从感官上识别。一般高品质的食用油色泽上颜色浅,透明度高,低品质的油颜色深。品质优良的豆油为黄色,花生油为淡黄色或浅橙色,葵花油为浅黄色。**第二招:**从标志上鉴别。一是商标,应特别注意保质期和出厂日期。无厂名、无厂址、无联系方式、无质量标准,无QS质

量安全标志的千万不要购买。二是等级,国家标准规定,食用油按质量分为一级、二级、三级、四级4个等级(一级为最高),等级越高,精炼程度就越高。**第三招:**从营养保健价值上考虑,食用植物油是人们理想的食用油,但营养价值各不相同,购买时仔细观察桶体的说明。**第四招:**从口味上鉴别,正常的食用油不应有刺激性气味。

## 行业快讯

### 新希望乳业摘取“影响中国·领军品牌”大奖荣登乳业明星

6月27日晚,2009中国品牌与传播大会暨新中国成立六十周年“品牌贡献奖”在北京举行了颁奖盛典,企业界、传媒界以及当红明星的纷纷出席使得本次颁奖典礼星光灿烂。其中最受人瞩目的“影响中国·领军品牌”大奖由新希望乳业、张裕解百纳、恒源祥等10个明星企

业摘取。记者从会议上了解到,“影响中国·领军品牌”大奖均为各行业的领军品牌获得。业内人士表示,此次新希望乳业在乳制品行业后来居上,荣登乳业明星,由此不难看出其所代表的中国乳业鲜形象正在发挥越来越大的影响力。

# 丁洛特 葡萄酒世界的布道者

“我还能再干20年!”已步入古稀之年的罗伯特·丁洛特先生仍精神矍铄。他曾掌舵国际葡萄与葡萄酒组织11年,并多次访华,对中国的张裕爱斐堡酒庄赞赏有加;他是法国葡萄酒学院名誉院长、国际葡萄酒界享有盛誉的葡萄酒大师。半个世纪以来,他始终扮演着葡萄酒文化的布道者角色。

晚报记者 袁瑞清



丁洛特先生与爱斐堡酒庄

记者:您已经年近80,身体还很棒,而且在精神上乐观积极,是什么驱使您长久以来保持这种状态?

丁洛特:我的年纪很大吗?我倒感觉自己的身心都非常年轻,还能再干20年。我仍然喜欢做学术方面的工作,喜欢和学生及年轻人交流,每一天都过得很充实。

记者:您一生中去过哪些国家和酒庄?顶级酒庄及其葡萄酒都有什么特质?

丁洛特:这么多年来,我去过世界各地所有的葡萄酒国家,记得22年前访问中国,站在张裕的老门头下,发现中国居然深藏着一家已历经百年的葡萄酒企业,感觉特别激动。

各国的知名酒庄我去过上百个,我发现顶级酒庄都有悠久的历史 and 酿酒传统,以及不可复制的贵族气质。比如祖籍波尔多的赤霞珠葡萄,100多年前被张裕引进中国,经过数代酿酒

师的培育,才有了今天张裕爱斐堡酒庄的优质葡萄原料,并呈现出与众不同的特质。

记者:中国有句俗语,“酒香也怕巷子深”,顶级酒庄都是如何吸引消费者的?

丁洛特:2007年,我在张裕爱斐堡酒庄参加了中国首个葡萄酒品鉴会,见证了中国葡萄酒史上第一桶期酒的发售。

我还欣喜地看到,张裕爱斐堡国际酒庄还提供“私人酒窖”服务——在酒窖内设储酒区,为拥有者提供专业储酒服务,配备名贵的爱斐堡葡萄酒。意大利、芬兰、克罗地亚、突尼斯、哥伦比亚等国的驻华大使也在此拥有“私人酒窖”,举办葡萄酒外交PARTY。应当说,这在世界范围内都是前所未有的创新。

而且,张裕爱斐堡还是葡萄酒文化的推广平台——充满葡萄酒风情的“酒庄小镇”,内设高级会所、葡萄酒主题餐厅、葡萄酒精油SPA……

裕达国贸酒店  
中国 郑州  
YUDA PALACE HOTEL  
ZHENGZHOU CHINA  
★★★★★

相约裕达  
尽享天伦之乐



与您的家人一起,纵情于裕达国贸酒店五星级的豪华舒适客房及殷勤款客之道,共同度过愉快周末时光。

豪华房	人民币788元净价
豪华商务房	人民币988元净价
行政房	人民币1188元净价

以上房价含早餐(最多3份),同时可享有以下优惠:

- ◆ 宽带
- ◆ 延迟退房至15:00,视当天入住情况
- ◆ 欢迎水果
- ◆ 价值人民币100元餐饮消费券
- ◆ 停车位
- ◆ 享用御泉健康中心健身房及室内游泳池
- ◆ 加床服务

活动仅限周五、周六、周日及公众假日有效。专为河南境内居民享有,特殊大型活动除外。(活动日期至2009年8月31日)

预订热线: 6676 2150