



情系钧瓷 推动传统艺术

季老走了,在他身后留下的是宝贵的文化财富及一串串坚实的脚步,而他的脚印中也有河南的印记。季老对河南钧瓷情有独钟,也就是在他的指导下,河南做出了2003年至2005年博鳌亚洲论坛赠送给各国政要的国礼——祥瑞瓶、乾坤瓶、华夏瓶。就在他弥留之际还提到钧瓷,关心着钧瓷行业的发展。

本报记者 杨宜锦/文 白韬/图

通过钧瓷结交忘年交

昨日记者电话采访了荣昌钧瓷坊艺术顾问苗峰军,他向我们讲述了他和季老的忘年之交:

11日得知季老逝世,这是我根本没想到的事情,之前和他每次见面,他的精神状态都非常好。他是早上医生查房时发现已经没有呼吸了,抢救了50分钟没抢救过来,他是自然而然地离开了这个世界,他对死亡早已经看淡了。

我与季老的弟子楚水相熟。经楚水引见,2001年在季老90岁生日那天,我们特意赶到北京大学朗润园季老的住处。因知季老肖猪,因此我也特意烧制了两头小猪赠送给了他。对钧瓷颇有研究的老先生详细询问了当今钧瓷发展情况,并向我建议,钧瓷的发展不能够离开我国传统文化,这是血脉,断不得,发展钧瓷要以传统文化为基点等。

力推钧瓷成为国礼

2003年,在北京一家医院的病床上,季老仔细听了我们想把钧瓷作为博鳌亚洲论坛国礼推出去的想法。随后,他提出了自己的思路:把中国主文化中最美好的东西糅合在一块儿,把民俗的、传统的吉祥图案结合在一起,还要和博鳌亚洲论坛的主题结合起来。后来,我们按季老创意设计的国礼“祥瑞瓶”在博鳌亚洲论坛上受到了世界政要的一致好评。从海南归来,我拜会了正在医院接受治疗的93岁高龄的季羡



荣昌钧瓷坊艺人与季老合影

林先生。当他看到“祥瑞瓶”时,激动不已。他用颤抖的手持笔写下四个大字:天人合一。

之后,我又向季老请教2004年博鳌亚洲论坛国礼的设计,季老坐在病榻上,仍然不吝赐教:“去年的‘祥瑞瓶’设计取材于《诗经》中‘氓之蚩蚩,抱布贸丝’的诗句。今年,我想根据《易经》有太极,是生两仪,两仪生四象,四象生八卦的理念去设计,朗朗乾坤,四海升平……”说到这里,季老硬撑着坐起来,提笔写下“乾坤瓶,季羡林,是年九十有三。”在季老的指引下,我们将目光锁定于中国文化的本源——《易经》。也就是在这交往的过程中,季羡林的晚年与钧瓷复兴联结在了一起,后来他被聘请为荣昌钧瓷坊艺术顾问。接下来他又创意设计了国礼“华夏瓶”,完成了易之华夏天、地、人系列。

2006年1月9日,在国家博物馆一楼会客厅

中心摆放的3件钧瓷作品,吸引着人们的眼光。祥瑞瓶、乾坤瓶、华夏瓶——从2003年到2005年,它们作为国礼,分别被赠送给各国政要。如今,它们组成的“易之华夏”系列,作为现代钧瓷艺术的巅峰之作,将被国家博物馆永久收藏。这3件作品凝聚了国学大师季羡林和众多艺术大师的心血。在收藏仪式上,我将季老题写的一幅书法作品交给了国家博物馆馆长吕章申,上面写道:“祥瑞、乾坤、华夏,皆钧瓷之魂”。

为季老生日设计福寿桃

2006年8月6日让我终生难忘。那天温家宝总理来到解放军总医院病房,带着我们特意设计制作的福寿桃,为95岁的季羡林先生祝寿。在现场,温家宝对季羡林一生待人真诚、行事正直、脚踏实地、实事求是的人品表示景仰。

天人合一
季羡林 三十一岁

大师为钧瓷题字

他说:“真理和科学要求真实。您一生坎坷,敢说真话,直抒己见,这是值得人们学习的。”

我们历时一年多设计制作的福寿桃,作品整体表达了福依蟠桃、福寿绵长之意。季羡林看到独特的寿桃造型,惊奇不已。他反复摩挲着光洁美丽的钧瓷珍品,由衷地说:“这是我收到的最有特色的生日礼物。”2007年中秋,荣昌钧瓷坊又向季老献了一份厚礼:月是故乡明。这一作品的创意,来自于季羡林的同题散文,表达了人们对于故乡、对于亲人、对于生命的感怀。

舍不得捐赠创作作品

季羡林影响并改变了钧瓷,钧瓷反过来也丰富和延伸了他晚年的生活。他说与我相识之前,他仅仅知道书本上的钧瓷知识,知道钧窑是宋代五大官窑之一,也知道传世钧瓷的稀有与珍贵;在与我相识之后,他才得以直接地感受传统钧瓷艺术持久而迷人的艺术魅力。他以九旬以上的高龄,在病房里富有热情地参与钧瓷的设计,不遗余力地推动着钧瓷的发展。

近年来,中国现代文学馆、季羡林博物馆等单位着手征集与他相关的纪念品,争相要求收藏他参与创作的钧瓷作品。他回绝道:“别的我都可以捐出去,但这几个宝贝我得在有生之年自己留着。”11日,我从季老的秘书处得知,季老在弥留之际还提到钧瓷,关心着钧瓷行业的发展。

郑州市第一届“运动之星”杯社区运动会启动

本报记者 袁瑞清

想成为郑州最有人气的社区运动明星吗?那就赶快报名参加“运动之星”杯社区运动会吧,7月12日—8月3日,你可以前往市区内的运动之星专卖店内进行咨询,报名参与。

由郑州晚报主办,河南电视台八频道和商都网协办,运动之星承办的郑州市第一届“运动之星”杯社区运动会将于7月18日在绿城广场开幕,本次活动主题为“开展全民健身,争做运动之星”,这将是2009年河南省最具影响力的社区体育活动之一。

“运动之星”杯社区运动会启动

7月12日,由郑州晚报携运动之星于2009年倾力打造的“运动之星”杯社区运动会隆重登场。活动旨在开展全民健身活动,让社区居民远离炎炎日下的枯燥生活,过一个快乐健康的夏日。

据悉,活动将分两部分举行,社区表演宣传活动和社区运动会。活动使用的体育用品都由运动之星提供,参赛选手的服装由运动之星提供,所有参赛队伍使用所在社区的名义参加比赛。

本次活动也得到了郑州市各社区居委会、各街道办事处的大力支持。活动将采用人们广泛参与的体育项目和体育娱乐活动,丰富了人们的文化生活,引导和带领人民投入健身运动,从而提高人民的体质与健康水平。

据介绍,社区运动会的比赛项目丰富多彩,既有供全家人共同参与的团体项目,



也有展现个人意志的单个项目,项目包括男子3人篮球、羽毛球、乒乓球、象棋、拔河、齐心协力(家庭3人绑腿走)、袋鼠跳、过杆舞、飞镖、家庭端乒乓球接力赛等。同时,各个社区还将组织居民进行歌曲、戏曲、舞蹈等才艺表演,为活动增添别样的风采。

本次运动会将先在金水区、管城区、中原区、二七区、惠济区的五个分赛区进行,然后再举行全市总决赛。活动主办方也为参赛者准备了精美大礼,在决赛中获得冠、亚、季军的参赛者将分别获得价值3000元、2000元和1000元的奖品。

活动报名时间将从7月12日延续到8月3日,所有的运动之星专卖店、郑州晚报、河南电视台、商都网以及活动现场都可以报名。团体项目不接受单个参赛者报

名,参赛者必须组队参加。

运动之星 从河南走向全国

作为中国运动鞋服连锁品牌,运动之星不仅实现在河南本土的跨越发展,也走向了全国市场,成为了国内知名的休闲运动连锁品牌。

据悉,运动之星成立于上世纪90年代初期,是一家集设计、生产、销售为一体的大型休闲运动鞋服品牌企业。经过十几年的不懈努力和卓越进取,业已发展成为拥有400

多家专卖店,经营数十个大类、上千种款式产品的知名企业。

运动之星注重运用先进的品牌运作理念和管理思路来指引公司的发展,邀请知名设计公司设计、导入完整的CI系统,为企业的进一步发展注入新的活力。在今后的品牌运作过程中,运动之星将严格按照该系统标准改进店面形象、完善品牌结构,增强企业精神,从而进一步树立在广大消费者心中统一、卓越的品牌形象。

运动之星的产品品质过硬、物美价廉,深受广大消费者的欢迎。运动之星秉承服务大众、欢乐购物的服务理念,全面打造“亲情一家人”服务品牌,不断推出各式新款产品,满足广大消费者的多样化需求。

2008年,运动之星经过品牌的重新定位和提升,迎来了新的发展动力与契机。公司战略是立足河南、重点推进、布局全国。

2009年,运动之星实现跨越式发展,营销网络将覆盖全国众多省份,发展成为休闲运动全国知名连锁品牌。

目前,其主要经营的产品包括运动鞋、运动装、休闲装、皮鞋、童装、童鞋、商务装等几十个系列,几千种产品。运动之星主推大众化休闲鞋服,以品类齐全、物美价廉而著称,推行亲情一家人服务,经营店面遍及市内各社区。



运动之星