

灯箱广告挡了救火路 浓烟中，商户爬上二楼清障碍



商户爬上二楼把碍事的灯箱广告揭了下来。



消防队员全力灭火。



破开卷闸门，抢救物资。

前日夜，秦岭路与郑上路交叉口的郑上路副食品批发市场内西半部一门面房内突然起火，大火迅速蔓延，致使16间门面房全部引燃，损失巨大。昨日上午，警方令该市场全部停业，起火原因正在调查中。

晚报首席记者 徐富盈/文
晚报记者 廖谦/图

►浓烟中，一名商户冒险爬上二楼去扯门头上的灯箱广告。



“呼叫总部，火势越来越大，请求增援”

前日21时，在该市场西半部，一排二层门面商铺(共16间门面房)的其中几间燃起熊熊大火。中原消防一中队中队长正在呼叫总部：“火势越来越大，请求增援。”

特巡警二大队夜巡四中队中队长赵燕介绍，他们赶到时只有一间商铺起火，但火势很快蔓延到隔壁3间商铺，随后一楼门面房及二层仓库也被引燃。10分钟内，6辆消防车、1辆高喷消防车、2辆泡沫灭火车赶到现场。

一商户爬上二楼灭火被浓烟熏倒

一楼的火势控制后，二楼大火越烧越旺。南侧二楼仓库的女主人哭着说：“仓库里还有现金。”消防队员立即把水枪对准二楼，但二楼的外侧被灯箱围了一圈，水枪无法穿透

透光彩的帆布。此时，仓库内传来噼里啪啦的响声。

两名商户急忙拿来梯子，其中一人爬到了二楼。他把他熏倒，所幸他及时抓住了梯子，众人赶紧将其拉下。随后，有商户用砖块把灯箱布砸烂，消防队员立即灭火。

商户说，这场火着得很怪

当日21时30分，大火被扑灭，但16间门面房与二层仓库损失巨大。几位商户介绍，火着得很怪，当时他们都在外边乘凉，火势突起，蔓延得很快。有人说可能有人做饭引燃了大火，有人说可能是电线老化。

昨日上午，警方令该市场全部停业。起火原因警方正在侦查中，目前还没有排除有人纵火。线索提供 王先生

聚焦 7·17 锁定永乐电器

河南永乐独创 7.17 亿元让利撩动中原人心

传统的黄金周只有元旦、五一和十一，而从今年以后的每年7月17日，将成为河南人独享的又一黄金周。日前，河南永乐电器负责人在接受采访时透露，7月17日是河南永乐10周年庆典，为感恩中原消费者的支持，永乐将把7·17打造成河南人每年一度的家电盛宴、河南人独享的新节日，让7·17成为永乐的一个品牌，成为河南家电的一个品牌。

7·17 家电市场再受永乐降价冲击

10年，对河南永乐来说，是一个里程碑，7·17，对于河南永乐来说，是一张闪亮的名片。河南永乐方面表示，今年是第

一次启动7·17黄金周，作为一年一度的家电盛事的头等大事，此次7·17河南永乐尤为重视，提前备货7亿商品资源，预计为期17天的周年庆期间让利将超亿元，使家电产品价格平均下拉30%以上。其促销规模、促销力度以及促销资源将全面超越任何一届的黄金周水平。届时，全场商品价格全线走低，十大品类全线大降价，最高降幅达到50%。特别是高档平板电视、节能空调、豪华冰箱、洗衣机、高清数码相机、高像素手机及电脑等电器产品成为活动的“重头戏”。平板电视最高降幅40%，冰洗最高降幅50%，厨卫、小家电等生活

电器最高降幅60%，数码、手机、电脑最高降幅80%。

五一黄金周后，家电市场已经很久没有如此大规模的促销力度了，但河南永乐为7.17的大手笔投入必将能拉动整个家电市场，彻底打破传统价格底线。种种迹象表明，在经历了五一疯狂降价后，7·17，在永乐电器，势必迎来更强劲的降价风暴。

明日起，

永乐“7·17纪念T恤”免费送

作为行业领头羊的河南永乐深知“饮水思源”、“受之于民，用之于民”的真谛。据悉，为答谢河南消费者的支持，明



天起，永乐将为郑州的消费者献上第一道生日大餐——7170件T恤免费大派送。永乐电器负责人告诉笔者，7月14-7月17日，只要光临郑州永乐各大卖场，均可免费领取永乐7·17纪念版T恤一件。

Yolo 永乐生活电器 **7.17 即将盛大开幕**

河南人的家电盛宴 永乐电器十年大典

活动时间：7月17日—26日

71700 件 疯狂送

30000件电水壶 5000件电风扇
30000件汤锅 5000件电磁炉
1000件微波炉 700件豆浆机

7170 元 来就送

活动期间
顾客光临永乐各门店均可
免费领取**7170元**优惠券。
(使用详见优惠券细则)

17点17分 抽大奖

一等奖 液晶电视
二等奖 三星手机
三等奖 2G MP3

满城尽是 **717**

凡7月14日-17日光临各门店
均有机会免费领取
永乐717纪念版T恤一件
每天限量1000名

格兰仕贺河南永乐十周年庆典

中国红 格兰仕红

惊喜价：**298元**

惊喜价：**998元**

P70D20TJ-D3 马加冕 电风扇一台
G80F23CSL-G1(S0) 马加冕 紫砂煲+蒸笼