



我们无法控制油价连续上涨,但可以控制出行方式和驾车习惯

我的汽油谁做主



这半个月来,路上的车少了,塞车也少了,原本上下班需要花上一个小时的路程,现在可能只需40分钟。为什么呢?相信很多人都猜到了答案,没错,就是油价上涨!油价超出了许多人的心理极限,戒驾了。
晚报记者 王美华

油价上涨没商量

涨价前夜,记者收到了关于油价上涨的短信,问及,朋友们大都已经去加油站排队加油去了,这是今年自3月份以来第三次涨价,实在是让人“爱恨难当”。

这次油价上涨幅度让不少车主“心惊肉跳”,对于正有购车“代步”计划的消费者来说,这波行情无疑让购车心情泛起一丝涟漪,变得有些暧昧起来,又把钱袋子捂紧了。郑州部分车主生活也在发生变化,他们都纷纷表示戒驾,不再开车或减少开车而改坐快速公交、公交车;可惜郑州地铁还在建,不然地铁就是出门首选的交通工具。

如果您真的很在意油耗,并且感到日益上涨的油价已经快承受不起了,那真不如换个方式出行。“我是忠实自行车用户,我很淡定。”小李看着报纸上油价上涨的消息笑着说。

驾驶习惯最重要

尽管如此,车市不会因油价上涨而终结,消费者更不会因噎废食,彻底放弃美好的有车生活。我们无法控制油价的上涨,但可以控制我们的驾驶习惯。油耗高不高最关键看你习惯好不好,归根结底,自己的汽油还是自己说了算,尽快养成好习惯吧。

清理不必要的东西 有一次开朋友的车,转弯时发觉行李箱里有东西在滚来滚去,下车一看竟然是一对哑铃!

天!汽车厂的工程师花那么多工夫只为减几十克重量,您倒好,整天驮着10kg的铁疙瘩!

尽量不用低气压宽轮胎 这种轮胎的舒适性和抓地力都很好,就是费油,如果您从来不把操控性能发挥到极致,还是用普通轮胎吧!并且尽量让气压保持在上限。另外即使未发现底盘有故障,也要定期检查四轮定位情况。

有病的车爱喝油 刹车片回位不好,水泵和发电机轴承损坏都会让机器的阻力大幅增加。电控的发动机和变速器如果因故障进入了应急模式(也叫回家模式)也是相当费油的,先别急着回家,赶紧去修理厂看看!

少拐弯,少刹车 好像有点不讲理,谁开车不转弯、刹车啊?!我的意思是尽量学会用油门控制速度,行驶时多一些预见性,既省油又安全,尤其不要在车流中钻来钻去。记住,车辆转弯时的滚动阻力比平直线行驶时增加50%,一脚急刹车再接着大油门起步,消耗的汽油够你跑2km的!

开窗还是开空调 为了省油,当然要选择开窗啦!其实,当速度超过90km/h以后,开窗增加的空气阻力比开空调还费油!

空挡滑行还是带挡滑行 没什么可争论的,无论是从安全角度还是从节油的角度看,都应该选择带挡滑行。

停车超过三分钟请熄火 启动一次确实要费一些油,但如果停车超过3分钟,熄火就值得。

油价涨得心肝疼

清楚地记得,油价上涨的前一天晚上10点多,单位同事给我发了一条短信,让我赶紧去加油,第二天要涨价,我一看涨幅还不小,心想着不可能吧,涨这么多不符合规律呀。于是乎,睡我的美容觉了。第二天清早就发生了让我痛心疾首的事情,真的涨了那么多,昨晚真的该加油了,后悔药没得吃。

粗略地算了一下,一个月要多掏200元的油费呀,心疼,心肝疼,有这钱给孩子买三盒奶粉,买多少件玩具了,生活成本是越来越高了。

昨天还有网友议论,现在不开车了,早上上班倒两趟BRT,人都快被挤死,不过省了钱是真理。想想油价涨是死的,人可是活的。既然无法改变油价上涨的事实,与其抱怨油价高,还不如放下汽车多坐公交车。

总而言之,活人不能被尿憋死,面对油价上涨,抱怨也于事无补,不如退一步海阔天空,只要不着急不妨少开车,多坐坐公交车,既省油,又环保,还能缓解交通拥堵做一份贡献,何乐而不为呢?
王美华



我爱我的“老爷车”

说它是我的“老爷车”其实有些勉强,因为过不了几天它就有新主人了,可就是这么短短的几天接触,我发现自己真的爱上了这部“老爷车”了。

为什么说它是“老爷车”呢,因为它在当下新车频出的市场上的确很有资历了,那是一部2002年的别克君威,自动挡的挡杆还设计在方向盘上的那一款。前几天下雨后把车送去洗车,不一会儿洗车工人竟然跑过来惊奇地对我说:“你的车怎么没挡杆啊?”朋友们见我开这款车,也跟我开玩笑说:“你坐在这辆车里显得可成熟了!”的确,它是款老爷车,经历了岁月洗礼后,它的身子骨也的确小病频发,可就当我也对它不感兴趣的时候,它却默默地陪着我度过了一个难忘的雨夜。

那一夜雨下得非常大,而我又必须去外地买一个很重要的东西,为了能尽早买到,我必须连夜出发。在雨夜的车流当中,我的“老爷车”却一点都不没有上了年纪的感觉,似乎比那些后起之秀更加迅猛,更加敏捷。因为急切,来不及躲避颠簸的路面,而它却用柔软的悬挂,一次次化解剧烈的颠簸,就像一位勇猛的卫士带着我在风雨交加的黑暗中披荆斩棘,为我遮风挡雨,给我最大保护。

那次回来之后,我突然发现我舍不得它了,尽管它已经没有时尚的外衣,可它那颗忠诚的心却会永远让我牵挂。
陈娴

上海大众郑州销售公司启动“女性关爱”服务计划 女性车主免费学车 免费享有VIP驾车课堂 一对一陪驾 爱车 爱她 爱生活

曾几何时,一句“女人住在时装中,男人住在汽车里”的经典语句广为流传。但在如今的汽车市场上,随着“70、80后”女性拥有更加独立的经济能力和独特个性,女性消费者正开启着一个全新的购车“她”时代。对于这样一个此前几乎是男性专属品的领域而言,“她”时代的来临,意味着汽车厂商不仅要满足消费者对汽车产品的传统需求,更要从人性化角度把女性特有的知性与阴柔完美地融入到这钢铁铸成的产品中。7月10日,由上海大众郑州销售服务有限公司(以下简称:上海大众郑州销售)发起的以“爱车 爱她 爱生活”为主题的女性关爱服务活动正式启动,也由此拉开了上海大众汽车“她”时代增值服务的新篇章。
晚报记者 陈娴

汽车消费迎来“她”时代

提及增值服务,对于汽车销售行业而言并不陌生,从2004年汽车市场突然经历销售“谷底”之后,所有的汽车厂商都在从多元化服务上寻找突破口,从汽车导购到保姆式售后服务,再到车主联谊会等,可以说售后服务已经超越了汽车产品本身,越来越朝着满足用车需求而尽善尽美。但尽管如此,似乎专门针对女性车主的特色服务却并不多,上海大众汽车郑州销售总经理任光总结认为:“那时候的汽车还没有性别,但随着汽车市场精细化、精准化的定位后,女性消费市场份额是必然形成的,而且市场潜力也是势不可挡的。”

也是在任光的办公桌上记者看到一份调查报告,报告显示在美国,新车买主中有49%为女性,二手车买主中有55%为女性,女性影响着80%的家庭购车决策;在欧洲,30%的新车买主为女性。其中,德国拥有57%的妇女拥有自己的私家车;在日本,女性驾驶的轿车占其国内轿车保有量的35%;而目前郑州的消费者中,女性占据的比例也在迅速攀升。任光说:“作为一个传统上由男性占据的领

域,家庭购车计划的主导权一直被男性占据着,但近年来,随着女性在各个领域纷纷取得了巨大成功,在家庭购车计划中,女性的声音也越来越显出主导性,所以我们顺应市场及时推出‘女性关爱’服务活动不仅可以切实完善汽车增值服务体系,更是对上海大众品质美誉度的一种提升。”

建立联盟驾校关爱女性车主

正因为女性消费群体有她独特的消费理念,所以如何把关爱服务理念渗透到细节,并通过细腻的人文关怀使品牌更加深入人心,就成为本次活动具体实施中的关键所在。任光告诉记者,本次活动首推的就是关爱女性驾车安全的行动,由上海大众郑州销售牵头与郑州友谊驾校、交通驾校、河南交通职业技术学院共3家知名驾校结成关爱联盟体,所有在上海大众郑州销售购买POLO、朗逸、领驭、途安的女性消费者,都可以获得一份免费学车卡,免费到以上3家驾校学习。不仅如此,上海大众郑州销售针对当下驾校学员多,实际驾驶的学时较短等现象,专门与三家联盟体制定出了专门针对上



海大众女性车主开辟VIP驾车课堂,一个教练最多只辅导6名学员,让每一个学员都有充足的实际驾车学时。

除此之外,任光还说:“有些学员在顺利通过驾照考试后,对真实路况的驾驶仍然会有心理障碍,会紧张,所以上海大众郑州销售还为这些车主提供‘陪驾’服务,由公司资深的工作人员对车主进行一对一的陪驾训练,从细节把人性化服务做到极致。”

延伸关爱领域创造时尚生活

任光说,其实“关爱女性”服务活动是一

个系统的、多渠道的服务项目,是上海大众从“女性关爱联盟计划”延伸出的以“创造女性时尚新生活”为核心的服务理念。通过多层次、多形式的资源联合,为都市女性提供关于有车时尚生活的一站式解决方案。

随着学车VIP课堂的顺利开展,“女性关爱”服务计划还将联合知名美容院、健身馆、理财机构等行业成立更多不同领域的联盟体,为女性车主打造更多、更完善的增值服务,让上海大众与女性的时尚生活完美融合。任光说:“我们做的不只是一份关爱,更是一种积极的生活态度,一种‘爱车 爱她 爱生活’的状态。”