

# 城市新核心 未来大商圈

访河南振兴房地产(集团)有限公司常务副总经理汪宪宏

经济建设,带动一个城市的崛起;商业发展,拉动一个城市的繁荣。郑州作为一座具有悠久历史而又活力四射的发展城市,以三年一小步、五年一大步的速度发展前进。随着城市的不断建设,商业发展也在加速前进,新的商圈也在不断形成。无论是城市建设还是商业发展,都离不开企业的参与;而作为一家具有社会责任感的公司,同样会为城市建设与商业发展贡献自己的一份力量。

作为中原地区成立最早、口碑最好、品牌最强的房地产开发企业之一,河南振兴房地产(集团)有限公司16年来为郑州城市建设贡献着自己的力量,从第一个项目科技绿苑小区到富田太阳城,在中原区、金水区、二七区和管城区,为中原人民建设了一个又一个精品高档住宅小区,为郑州的城市建设和经济建设作出了巨大的贡献。

作为一家房地产开发商,他的使命不仅仅是开发项目盖房子。著名建筑大师梁思成曾说:建筑是艺术的创造。建筑艺术总能给城市带来标志性的美感而使其闻名遐迩,构成都市最独特的风景。

建筑,是城市的名片。富田太阳城,无疑就是郑州这个城市的名片之一。

富田太阳城,是河南振兴房地产(集团)有限公司在管城区开发建设的一个90多万平方米的高品质大盘,目前一期、二期和三期近万户业主都已幸福入住,3万名业主开启了幸福生活。在富田太阳城建设的同时,河南振兴房地产(集团)有限公司又投巨资高品质规划建设了27万平方米全业态国际商业中心——东方国际休闲购物广场,建成后将为郑州东南区域打造一个崭新的全业态生活购物商圈,助推郑州东南商业崛起,繁荣郑州商业发展。

近日,记者走进了东方国际休闲购物广场招商中心,采访了全面负责招商工作的河南振兴房地产(集团)有限公司常务副总经理汪宪宏女士,她向记者详尽地阐述了东方国际休闲购物广场的商业规划以及近阶段的招商工作进展情况。



河南振兴房地产(集团)有限公司常务副总经理汪宪宏

## 城市,未来商业新核心

一个城市想要崛起,需要找到这座城市发展的核心;一个城市想要繁荣,需要由许许多多的商业大商圈共同组成共同支撑。2008年郑州市委市政府公布了《郑州城市总体规划(2008~2020)》,规划中提出郑州未来的发展方向是“以东为主,兼顾西部,培育南部,控制北部”。因此,郑州南部尤其是东南板块,在政策规划的保障下,在振兴房地产等一批具有品牌实力的房地产开发企业的共同努力下,郑州东南板块5年之后的今天已经迅速崛起,成为郑州具有发展活力的板块。

站在《郑州城市总体规划(2008~2020)》前,汪总向记者介绍说:“郑州,雄踞‘九州腹地’,依傍黄河之滨,自古就是兵家必争之地,素有‘十省通衢’之美称;也是河南省政治、经济、文化和交通的中心。现代化的郑州,作为全国三大经济带的中部支撑点和欧亚大陆桥上的重点城市,是东西南北交通枢纽,具有承东启西、贯穿南北的功能。其得天独厚的区位优势,

为世人所瞩目!四面八方的人流、物流、信息流在此汇聚,辐射广远。逐鹿中原,商海如潮!”

郑州东南板块正好处于郑州中心城区、未来规划中的郑汴新区和郑南新区的金三角,是郑州城市发展的新核心;而城市景观大道中州大道是连接郑州中心城区与郑汴新区的城市黄金中轴线,向东是正在规划建设的郑汴新区,毗邻CBD;向西是生活繁荣、商业繁华的郑州市中心城区;向南是航空港区;也是郑汴、郑许一体化的核心要塞,更是郑州城市未来的南大门;区域地位显赫,发展潜力巨大。而我们东方国际休闲购物广场位于航海路与中州大道交会处,坐落在郑州东南板块黄金版图的核心理念,27万平方米的商业超大规模,大商业大生活大娱乐大餐饮商业功能,全业态国际商业中心,使其领航郑州商业,建成后将成为郑州商业发展的新核心,郑州东南部生活购物大商圈!”

## 居民,生活购物大商圈

据记者了解,目前,在郑州东南这个区域里,密集地分布着富田太阳城等50多个中高档,居住人口达70万之众,形成了一个庞大的生活消费圈。然而,在这样一个70万人的生活消费圈里,零售业却相对薄弱,经营比较分散,没有集中的商业中心,不能满足周边居民生活日益提高的消费项目需求;也没有一个能够满足周边居民衣食住行等生活消费需求的场所,更没有一个可以让周边居民生活购物、休闲娱乐,并为其提供良好环境、优质商品及舒心服务的大型商业中心。鉴于上述原因,河南振兴房地产(集团)有限公司看到了这一市场机遇,因此在富田太阳城90多万平方米的开发建设中,投巨资高品质规划建设了27万平方米全业态国际商业中心——东方国际休闲购物广场,为周边近70万居民打造一个全业态生活购物大商圈。

汪总说:“我们集团公司本着开发一个项

目,造福一方百姓,带动一个区域经济发展的社会责任感,根据东南板块70多万居民的生活需要,在小区的开发建设中,另投入数十亿巨资打造郑州东南首席生活购物商圈,郑州东南27万M2全业态中心MALL——东方国际休闲购物广场。东方国际休闲购物广场将集合购物、娱乐、休闲、运动、美容、游乐、美食、家居、文化等九大业态于一体,不仅创新了商业模式,实现其大商业、大生活、大餐饮、大娱乐四大商业功能;还能满足周边居民休闲运动、餐饮娱乐、婚庆摄影以及体验中国茶文化等特色生活的需求。”

目前,东方国际休闲购物广场已经盛世启动,正在全面招商,招商范围涵盖了综超百货、银行证券、生活家电、通讯通信、休闲健身、娱乐KTV、中西餐饮、快捷酒店、洗浴中心、美容美发、婚纱服饰、婚纱摄影、婚庆礼仪、婚庆用品、摄影器材、摄影培训学校、婚礼化妆培训等数十种业态,千余家知名品牌。

## 投资,财富升值好平台

投资,买的是现在赚的是未来;只有投资,才能让财富保值;只有投资一个好的项目,财富才能迅速地升值!什么样的项目才是一个好的项目呢?汪总个人认为,必须具备三大要素:一是前景无限,二是潜力巨大,三是平台宽阔。而东方国际休闲购物广场毋庸置疑具备此三大要素,是一个非常值得投资的好项目。

随着郑州城市总体规划和城市地铁规划的出台,城市快速公交BRT的开通和城市地铁的开建,现在的郑州东南板块完全被激活,辐射中牟、新郑、开封和许昌等城市,区域地位得到了提升。东方国际休闲购物广场不仅处于郑州东南板块黄金版图的核心,扼守郑州中心城区、未来规划中的郑汴新区和郑南新区的要塞,区域发展前景无限美好;还拥有四通八达的立体化交通网,10余条公交线路,快速公交BRT主线、B15、B16、B17,未来城市地铁5号线、4号线双地铁交会,机场高速、京珠高速等多维交通方便快捷,商业发展潜力巨大。

汪总说:“东方国际休闲购物广场依托富田太阳城欧式奢华建筑,超大规模,超高空间,框架式结构,投资商可以根据需要进行自由组合,特色装修;在经营业态上,投资者可以根据自己的投资眼光,选择适合自己的业态进行投资经营。同时,我们在招商上,给投资者提供了很多的优惠措施;在管理上,采用先进的现代化商业运营模式,坚持100%的自主产权,整体招商、统一管理的国际化经营理念,将有效地保障进驻商家持续经营和稳定收益;在经营上,进行进场指导,免费提供一站式服务,为商家提供商场内及商场外的广告位,进行宣传推广活动等专业化商业服务平台。”听完汪总的介绍,记者心里激动不已,跃跃欲试。要是在东方国际休闲购物广场拥有一个摊位,就等于养了一只会生金蛋的鸡,会有赚不完的钱。对于这么好的一个项目,这么好的一个财富升值平台,具有投资眼光的您,能不动心吗?



东方国际休闲购物广场效果图

## 人气,沉淀财富的坚实基础

目前,东方国际休闲购物广场招商情况非常良好,许多银行纷纷入驻,抢占黄金区位;2万平方米规模的综合超市目前正和具有世界影响力的知名企业意向洽谈中;4万多平方米的餐饮美食街招商情况异常火爆,许多餐饮业巨头和国内知名品牌饭店老板亲临富田太阳城——东方国际休闲购物广场的餐饮美食街选址。深圳、福建、北京、上海、长沙等具有投资眼光的客户纷纷看好东方国际休闲购物广场的发展趋势和投资前景,准备进行大手笔运作。

矗立在信息、时尚以及人流、物流、财富潮流的东方国际休闲购物广场,其商业价值毋庸置疑。如织人气是沉淀财富的坚实基础,成熟商圈是价值量化的现实标准。

郑州是一个古老而又年轻的城市,随着城

市的快速发展,人们工作压力大、生活节奏快,娱乐消费已经成为一种惯性。“白天拼命工作,晚上拼命享乐”已成为许多年轻一族的生活方式。对于在郑州东南工作生活的高端精英人士来说,轻松娱乐可谓是一种奢望。作为郑州东南唯一的大型国际休闲购物广场,集中了餐饮、休闲、娱乐、健身、购物多重功能。这不仅在于创造一个全新的自由组合式的消费场所,更在于创造一种宝贵的生活方式。它让工作生活在这个区域内的精英人士在公司楼下、自家门口就可以享受高品质的休闲生活。东方国际休闲购物广场,让人们不必再为下班后开车赶往别处的闹市娱乐消费而烦恼,延长了自己的时间,从而改变了紧张的工作和生活的节奏。

曹恒露