



经过精心策划协调，“梦想家年华”之2009魔幻空间装修设计大赛暨样板间征集活动今日正式启动，本次大赛由本报《第一家居》联合装修业主、一流家装企业及一线建材品牌，共同掀起一场室内装修创意风暴，“送清凉一夏 让淡季不再”，谁将装扮出郑州最耀眼的样板间？谁将成为郑州精致生活的榜样？  
晚报记者 熊维维



## 谁的家将十全“室”美

“梦想家年华”之2009魔幻空间装修设计大赛暨样板间征集活动今日启动

### 家居设计、空间改造、空间转换 搭建完美魔幻空间

家，不仅仅是一个为我们遮风挡雨的地方，更是心灵和身体休憩的空间。很多人说，房子加上人才能称之为家，那么要让一栋房子成为我们心中的家，除了让人的喜怒哀乐、悲欢离合填满它的灵魂之外，剩下的当然是对于家的巧心装扮让它舒适温馨了。

打造一个家，需要精心雕琢。家居设计，被设计的不仅是私人空间，同时也是私人生活。住房是一个人整个生活方式的支点，当国内中产及富裕阶层的家庭越来越融合到家居设计的国际化潮流中，生活方式的西方就具有了更加强烈的现实色彩。

然而，空间的改造绝对是最能体现设计师理念的地方。小户型虽小，依然要承载全部的生活，小小的空间里要把生活的梦想和现实全部装下，它的装修原则就是要充分利用室内空间，让小房子得到最大化的价值实现。大户型虽大，也要承载自己对空间的追求、承载对私密生活的追求。让小户型的空间变得更大，让大户型的空间利用更合理，魔幻空间转换，需要设计师那双具有魔术师一般的手。

设计大师毕达宁曾说：“这是一个充满挑战的时代，市场充满了机会，人们也希望建筑师和设计师不只影响城市的外观，而且提供新的想法和理念向人们建议新的生活方式，甚至影响社会未来的发展。”毫无疑问，全球化浪潮正在改变你我的日常生活，包括最私密、最个人化的部分——我们的“家”。

基于对魔幻空间的追求，我们不但要向省会所有家装公司发出征集令，并且还要我们面向社会征集10套样板间，尤其是要从我们有近千人规模的乐居汇会员中间征集。

庞大的潜在客户队伍，将是对各家装修公司有力的支持，加上《第一家居》的倾力打造，其结果势必是实现共赢。送清凉一夏，让淡季不再。

一个感动内心的角落、一件刻意安排的家具、一处恰到好处的景物，或是一片璀璨绚烂的灯光，只有经过设计师魔术师般双手的打造，能搭建起一个真正属于自我的空间。

### 市民参与、精英设计、权威机构 三方打造“头脑”风暴

据本次活动组委会负责人介绍，此次活动覆盖面非常广泛，我们面向省会所有专业的装修公司 and 所有有装修意向的客户。整个活动以“公开”为原则，并坚持贯彻其始终：公开征集、公开投票、公开评选，以专家的专业评选为基础，并结合市民的意见与建议，充分体现了此次活动“引导郑州市民进一步关注住宅细节品质、追求更精致的生活”的初衷。因为，在华美的装修背后，体现出的不仅是一种审美取向，更是从住宅细节处展现出一种居住精神与生活态度。

据悉，参赛的装修公司，需推出两名魔幻

空间设计师，针对不同户型，把待装修的房子空间发挥到极致。所设计的作品中，不但要体现出无限的空间效果，更要兼具温馨、时尚及华贵。所有作品以平面设计图及效果图的形式提交。每种风格评选出“最佳时尚设计”、“最佳实用设计”、“最佳个性设计”、“最佳空间设计”、“最佳色彩设计”奖各一名，获奖的装饰公司将被授予“特别推荐装饰公司”。

本次大赛将持续两个月，参赛人员与单位需要按照参赛要求，登录网站报名、提交相关资料及在一定期限内提交设计作品，所有参赛作品需经过主办方特邀的业内著名专

家、学者评选，评选结果于8月下旬公布，届时将举行隆重的颁奖仪式，获奖作品还将在郑州住交会期间巡展，而获奖人员也将有丰厚的奖品。

每年举行设计大赛都会吸引不少家居品牌和设计师，以及在设计方面有造诣的人士。去年首届室内设计创意大赛中，知名家装公司的众多设计师脱颖而出。在去年首届室内设计创意大赛中，南京钟凯丽装饰首席设计师石景蕊凭借特色设计及精细工艺将金奖收入囊中，相信今年的设计大赛将会涌现出更多的设计精英。

### 免费设计、免费管理、装修优惠 参赛业主均可享受

“通过掀起长达两个月的装修创意风暴，送大家清凉一夏，让淡季不再。”据活动组委会负责人透露，本次大赛旨在构筑完整的产业链，为即将装修的业主、装修公司与建材公司打造一个互通平台，整合资源，有助于资源共享，实现资源最大化利用。

本次大赛现面向市民征集户型，无论你是已经交房还是准备交房的准装修业主，均可报名参加此次大赛。

近日记者走访时发现，郑州不少楼盘已经

交房装修业主却迟迟未动工，夏季炎热的天气让他们暂时将装修大事放置一边，而此次大赛正值此期间举行，大赛设计师精英精湛的设计技巧、一线建材公司高品质的材料保证必然会为这些业主、准业主增添装修信心的同时，还为准备装修的业主提供便利和足够的准备时间，从而将夏季装修淡季也充分利用起来。

在为家装、建材公司打破市场“魔咒”的同时，大赛也将会为这些参赛业主带来惊喜。据了解，面向所有市民征集的样板间，主办方将在8月底组织抽奖，抽奖方式采取随机抽取10个幸

运样板间，确定一个免费装名（建筑面积不大于130平方米），另外9个样板间，将送5000~8000元不等的装修基金。

另外，所有参加本次大赛的业主、准业主不仅有机会让中原设计精英免费设计、免费管理、装修优惠，还可享受免费的高品质、环保材料。

此外，大赛还将充分利用节能、环保型材料，一方面充分保证了装修设计的品质，另一方面也将引导家装向“低能耗、绿色环保”的装修设计发展，重点展示新设计、新技术、新材料和高品质装修新理念，并通过大赛使其得到充分的传播和应用。

