

10日,中国电子商会、中国家电联合调研课题组发布《2009年中国平板电视城市需求调研报告》(简称《报告》)显示,2009年上半年平板电视销售增长强劲,需求量达到755万台(其中液晶电视需求量达690万台,等离子电视65万台),比去年同期增长52%,今年——



平板电视销量直逼1800万台

互联网电视成为热点

根据《报告》数据显示,截至2009年6月,中国消费者家庭平板电视保有量突破1800万台,保有率超过20%。

记者了解到,TCL以S9系列为代表的新一代互联网电视作为主打平板电视的强劲阵容,一举斩获“2009年中国十佳平板电视”、“2009年中国消费者最喜爱平板电视品牌”、“数字电视推进奖”等三项大奖,而在同期举办的2009中国国际消费电子博览会上,TCL新一代互联网电视的惊艳亮相,引起外界关注。

《报告》数据得出,创维42L03RF升级了酷

影技术,率先支持720PRM/RMVB、1080PH.264等格式视频播放,兼容流媒体技术,为消费者呈现更多高清的影视画面。创维电视不断升级酷开功能,并创新内置KTV式点歌系统与交互界面实现了KTV式点歌,打造出一款以娱乐性著称多媒体娱乐电视。

工业和信息化部电子信息视听产品处处长梁峰表示,随着消费者对平板电视“数字互联”需求的不断增强,互联网电视将成为市场新的风向标。

《报告》指出,松下最新的Neo PDP电视除

了在动态清晰度、色彩表现方面取得突破,在耗电量方面有大的突破。松下公司通过应用新材料、放电设计、回路驱动三项黑匣子技术,使等离子屏在原有能耗水平基础上,发光效率提高1倍。这意味着在保持原有屏幕亮度不变的水平下,等离子屏耗电减少50%,这使等离子电视与同尺寸液晶电视能耗相等,甚至还会更低。

对此,《报告》结论是,作为全球等离子电视市场的主导者,Panasonic不懈挑战平板电视清晰度技术高峰,在大尺寸等离子领域的龙头地位无可撼动。

LED引领消费关注度

根据《报告》数据显示,消费者关注度最高的是LED电视、动态清晰度和数字电视一体机,关注指数分别为75、66、51。

2009年下半年LED电视消费市场将逐步被打开。三星、海信电视凭借强大品牌实力、尖端技术优势赢得市场肯定,屡创佳绩,奠定LED电视时代的领导地位。

天津三星彩电研发中心总监洪成构表示,“UA55B7000WF”LED电视是2009年4月份最新推出的7000系列旗舰LED电视产品,采用

幻彩晶虹外观,超薄机身仅仅2.99cm,除了一如既往的完美外观,同时保证了三星LED电视技术方面的领先地位,在中国电子技术标准化研究所对参选产品关键性技术指标的横向检测中,三星LED电视产品凭借高对比度、高色彩表现力、节能环保等方面的突出优势,实现了技术和工艺上的双重飞跃。

记者根据公布5月份统计数据来看,海信重点开发LED液晶电视、网络电视、数字电视一体机、移动电视等新技术新产品,满足国内

和国际市场的需求。零售市场占有率分别是15.07%和12.96%,双双位居第一。其中,海信LED电视占整体销售的30%。

工业和信息化部财务司副司长王秉科认为,三星和海信LED电视通过自己不懈的努力,使自己成为行业的领头羊。现在随着技术的不断进步,产品竞争日趋激烈,三星和海信LED电视在彩电行业的打拼,对行业发展有非凡的判断力,使自己在激烈的竞争中立于不败之地。

晚报记者 李无双

百脑汇7月暑促升级

7月的每个周六、周日,凡在百脑汇购买笔记本、品牌电脑、DIY组装机的顾客,均可获赠清凉扇子一把,还可参加于7月26日17:00举行的抽奖活动,有机会获得空调、迷你冰箱、电风扇等冰爽大礼。消费满2000元,可填写一张抽奖券,满4000元可填写两张。

7月11日起每周六、周日,在百脑汇商场三楼DIY指定商家购买组装机的顾客,均可在百脑汇三楼活动区参加返现金100元的活动,还可获赠太阳街舞俱乐部体验券一张。

7月在百脑汇商场购物满200元以上的顾客,即可免费赠送20-300元不等的旅游券一张。另外,在百脑汇商场消费满500元或持会员卡、招行联名信用卡消费满300元的顾客,加2元即可获得价值708元“熊猫金卡”一张,凭此卡游览11个成都景点门票全部免费。7月7日~19日凡在百脑汇仕德店装机的顾客,均可与变形金刚零距离接触,还可参加抽奖活动,有机会获得《变形金刚2》电影票、时尚遮阳伞、夏凉被、珍藏版水杯等礼物。

冯刘克

“迪信通”中国手机数码宝贝大赛圆满落幕

7月11日晚,2009第四届“迪信通-索尼爱立信杯”中国手机数码宝贝大赛总决赛在山东青岛电视台盛大举行。来自山东的蔡文越佳丽获得冠军,来自河南、广西赛区的佳丽余沁瑶、汤文分别获得亚军和季军。

手机数码产品在人们的生活中扮演着不可替代的角色。产业的发展离不开科技的创新,品牌的提升离不开文化的传播。“第四届‘迪信通杯’中国手机数码宝贝大赛”就是在这样的行业大背景下应运而生的新的品牌推广形式。据大赛组委会透露,该项赛事是在青岛同期举行的“2009中国国际消费电子博览会(SINOCES)”的官方配套活动之一,由迪信通全程赞助支持,并由迪信通下属分赛区北京、上海、安徽、河南、广西10个赛区,30场海选、10场复赛及最后的全国总决赛。

冯刘克

河南永乐10周年大典 7月17日盛大开幕

7亿资源 10天惠卖 71700件大礼豪情送

有一个“节日”,尽管日历中并没有特别记载,却正在为河南市民所瞩目。逢此“节日”,人们会发现在河南郑州等7大城市的大街小巷将充满家电盛宴的信息……

在河南永乐10周年庆典新闻发布会上,河南永乐负责人宣布,将永乐每年一度的周年庆典重新打造成河南全民的节日,和五一、十一、元旦一样,让河南人永久分享这个节日带来的无穷欢乐。

【十年成长】突飞猛进 领袖中原

从十年前惊世骇俗的出世,到成长为河南最大的电器及消费电子零售连锁企业,河南永乐也可以称之为河南家电零售行业的名片。从最初“探索者”到今日家电连锁行业的“领路人”,永乐电器在十年的风雨中不断发展壮大,不仅门店覆盖率扶摇直上,销售额也以飞跃式增长不断突破自己创下的年销售纪录。如今,坐拥25家分店的永乐电器,牢牢占据当地最繁华的黄金地段,形成了无可替代的销售网络。

70万台特价机抛入市场

据了解,河南永乐为10周年庆典活动采购了高达7亿元的畅销商品,其中特价机有70万台之多,为此次庆典备足了“粮草”,并保证了商品齐全和市场需求,有业内人士称:“永乐如此强大的后备货源储备,其市场杀伤力和行业影响力无疑都是惊人的。”

71700件大礼豪情送

据河南永乐有关负责人介绍,此次7·17庆典永乐将联合各大家电名牌厂家,开展大型买赠活动,价值千万的庆典赠品设置为液晶电视、彩屏手机、MP3等时尚新品以及电水壶、电风扇、汤锅、电磁炉、微波炉、豆浆机等生活家电用品。据悉,永乐7·17庆典活动的赠品数量相当惊人,共计71700件的礼品一举豪情投放市场。



7170元礼金券来就送

为减轻市民的购物压力,让顾客享受愉悦的7·17大典,河南永乐将于7月17日开始向消费者发放7170元礼金券。据介绍,单张礼金券价值7170元,顾客无需购物,来店即可领取。据悉,本次活动,永乐将投入总价值7170万元的费用。有关专家预测,永乐7170元礼金券的大手笔投放市场后,势必将家电价格直线下拉30%。

直降再让利 低价更有为

本周,针对当下热销的空调,永乐不仅推出“节能空调国家+永乐+厂家”三种补贴,而且还提供了非常具有诱惑力的直降措施,单台空调的最高直降可达千元。让河南市民体验盛夏的“清凉”。冰箱、液晶电视的直降幅度也相当惊人,最高直降40%震撼狂惠。

7月17日晚,14台液晶大奖等你来

永乐以“中原第一店”二七店、“西部王”商业店以及南阳店、建文店、金水店、经三店、陇海店领衔的郑州7大旗舰店,一举掀起家电销售狂潮,体验极限促销。7月17日晚,来永乐电器7家门店购物,均可参与抽大奖活动,有机会赢取价值1980元的绚丽液晶电视一台。共计14台的液晶电视当天晚上将全部送出,中奖率极高。

李无双/文 赵楠/图

苏宁南阳路店明日开业 全品盛宴惠绿城

作为继月初文化路店成功开业之后7月份又一次家电行业巨献——苏宁电器南阳路店盛大重装开业,也将于7月18日正式揭开神秘面纱、亮相绿城,华丽变身后的苏宁南阳路店到底有多亮丽?开业期间又能够为广大消费者带来哪些优惠?昨日,记者一线探班苏宁电器南阳路店,为消费者爆料开业盛况。

满1000送300,豪礼乐翻天

记者在苏宁电器南阳路店看到,修葺一新的店堂处处散发着时尚、高贵的气质,主通道在原来的基础上加宽50cm,将更加方便顾客通行。门店开业历来为商家所重视,苏宁电器也不能免俗,为了讨个好彩头,回馈广大市民的关注和支持,将在开业期间奉上价值不菲的家电盛宴。据悉,开业期间购买空调、彩电、冰箱、洗衣机、厨卫电器等电器单件满1000元即送300元,含100元礼金券和价值200元的礼品,相当于享受了既返券又送礼的双重优惠,这一活动力度仅在月初文化路店开业期间出现过。涵盖彩电、空调、冰箱等所有品类在内的大量特价机型也一定是市民抢购的热点。手机、数码、电脑也特别设置了优惠促销,购单件商品满500元即送电影票两张、满1299元送爱仕达两件一套、满3000元就可以送时尚折叠自行车一辆。全场购物满500元,凭发票即可参加抽奖活动,50辆时尚折叠自行车满就抽。

贺南阳路店开业 全城共享开业价

时值苏宁电器上市五周年庆典,为庆祝南阳路店盛大开业,苏宁电器郑州市内10家连锁店将同期启动重大节日庆典方案,尤其是特价机方面的优惠不可小觑,以全城共享开业价启动周末促销。苏宁南阳路店开业期间,河南店王二七广场3C+旗舰店和棉纺路旗舰店也将同期启动庆贺促销,在南阳路店能够享受到的优惠,在二七广场店和棉纺路店也同样能够享受



到,比如数码相机、液晶电视多款“超级跌破价”惊爆机在其他两店同样能够购买到。

彩电、空调、冰洗大家电开业唱主角

据悉,7月18日河南苏宁电器将迎来南阳路店的盛大开业,彩电、空调、冰洗、热水器、厨卫等大件电器将联袂让利促销。

据记者了解,在苏宁南阳路店开业及上市五周年全国盛世回馈特卖会期间,苏宁仲夏平板酷玩推广也将全国同期开展。记者了解到,为期两周的平板酷玩推广从细分平板功能出发,以目前国内“节能平板、网络平板、娱乐平板、LED平板”四大畅销主流功能卖点平板产品,为不同需求的消费群体提供最为便捷的选购方式。如海信TLM42/47T08GP因其为节能平板就比较适合实用主义者,而海尔“模卡”系列因独特的上网下载功能则更适合网络潮人玩家等。

此外,在国家节能惠民工程的持续推广下,苏宁节能空调的多重优惠让利仍在持续中,各地消费者仍可在苏宁各大门店选购张贴有“人”字标志的空调,享受更多购机优惠。

李无双/文 赵楠/图