



变频空调正面临新一轮技术升级。在180°正弦波成为行业通用技术后，最近，海信空调宣布率先实现由180°正弦波向360°全直流的技术升级，且其360°全直流技术已实现产业化。运用该技术的代表性产品海信御享系列360°全直流变频空调凭借“节能冠军”和超级舒适的优点，加速抢占高端空调的市场份额。

为了推广这一新产品，海信针对国家近期出台的家电“以旧换新”政策，在全国大力开展“买海信变频空调，获‘政府+企业’双重补贴”优惠活动，消费者只需凭一张旧家电发票到商场换购海信变频空调产品，即可获得每套500~1200元的“政府+企业”双重补贴优惠。

据了解，采用最新360°全直流驱动技术的海信御享空调是目前市场上所能见到的节能水平最高的空调产品，并且在快速制冷制热、精确控温方面获得突破。例如御享挂机KFR-28GW/88FZBP的能效比高达6.3，平均每小时耗电量仅为0.24度，相比同规格5级能效比2.6的定速空调，平均每小时省电0.76度，一年省电859度。海信御享柜机由于创新采用“冷暖双气流”送风设计，可实现夏天自上而下吹冷风，冬天自下而上送暖风，利用自然原理实现快速均匀制冷制热，将室内温差精确控制在±0.3℃，舒适性大幅提高。

海信空调研发中心主任王志刚博士介绍说，海信御享采用的360°全直流变频驱动技术是在海信5年前自主开发的180°正弦波驱动技术基础上，经过4年持

续攻关研发出来的，代表了现今直流变频空调的最新成果。

中国家电研究院刚旭卫院长指出，海信是中国最早进军变频空调的企业，是目前国内唯一全面掌握变频核心技术的企业。1997年，海信开发出了我国第一款变频空调并实现产业化；而早在2004年，海信就自主开发出了我国第一款180°正弦波直流变频空调。

对于海信研制成功的360°全直流驱动技术，中国家电协会霍社芳理事长给予了深入解析：与180°正弦波驱动技术相比，这项技术包含了空间矢量控制技术和转矩补偿技术，能保证压缩机驱动力方向与转子方向时刻保持一致，极大地提高能量利用率，起到超级节能省电的效果；同时，它还因压缩机驱动力方向与转子方向无偏离，极大地减少了机器运转震动，使得静音水平显著提高。此外，海信360°全直流变频空调的运行频率范围达到12赫兹~150赫兹，而180°正弦波变频空调的频率通常只能达到30赫兹~90赫兹，因此，海信御享快速制冷制热的能力要高得多，精确控温也更准确，节能效果和舒适性更好。

技术上领先带来的超级节能省电、恒温舒适、静音等先进功能，使海信360°全直流变频空调供不应求。来自国美、苏宁、永乐、五星家电卖场销售数据显示，海信御享上市三个月的销量持续攀升，跃居高端变频空调销售排行榜之首。

晚报记者 李无双

海信御享360°全直流变频空调升级

容声冰箱一枝独秀 跃居节能排行榜首

随着国家节能惠民工程的开展，消费者在购买产品时都非常注重产品的能效水平，节能型冰箱、空调等大件家电，受到格外关注；获得联合国节能明星大奖的容声冰箱，更是销售火爆。在节能明星冰箱的热销拉动下，容声冰箱全线产品走俏，6月份销量创历史新高。

记者在国美、苏宁、永乐、五星、大商电器卖场发现，不少选购冰箱的消费者是直奔容声“联合国节能明星”冰箱而去。一位刚刚购买了容声节能明星冰箱的李小姐表示：如今家里买电器，都会挑节能的买，价格差不了多少，但是冰箱省电、电视省电、空调也省电，时间长了，可以节省不少电费的开支，也算是为环境保护作了贡献了。选择容声冰箱是因为它特别省电，还获得了联合国的节能大奖。

河南永乐生活电器总经理丁宁告诉记者，自国家推出节能惠民工程以来，消费者对节能家电产品的需求猛增，同比大幅增长。尤其是容声节能明星系列冰箱，月销量跃居冰箱类榜首，成为该商场的明星商品。

为什么容声冰箱能如此广受消费者青睐呢？

容声冰箱分公司总经理张俊峰告诉记者，容声一直以节能环保为己任，努力开发高效节能产品，引领我国冰箱

业节能水平不断升级。自2001年推出当时行业日耗电最低水平的0.48度超级节能冰箱后，不断刷新行业节能水平。2003年，凭借技术优势容声独家中标由联合国GEF和国家环保总局共同设立的“联合国节能明星冰箱大奖”。此后经过持续的技术创新，节能水平不断获得新的突破，陆续推出五代“节能明星”系列冰箱新品。今年5月容声在全球同步上市的第五代节能明星冰箱，日耗电量仅0.25度，比新能效国标的一级能效水平更省电50%，比欧洲最高的能效级别A++还要更省电40%，是目前全球最节能的冰箱。

据张俊峰透露，目前容声销售的六大系列近百款冰箱产品中，一级、二级能效冰箱占比已达到93%，到2010年，容声的冰箱产品将100%达到二级以上能效，成为我国第一个全线产品达到节能级别的冰箱品牌。这样，消费者购买任何一款容声的产品，都是高效节能的。

中国家电协会霍社芳理事长表示，国家节能惠民工程的深入开展，将在冰箱行业掀起一股新的节能风潮，促使企业进一步提升冰箱节能水平，并加大节能产品推广力度，引导消费者购买更节能的冰箱产品。容声作为冰箱行业节能冠军，不断推出更节能的产品，必将受到广大消费者的欢迎和青睐。

晚报记者 李无双



海信科龙电器股份有限公司总裁周小天博士(前)、中国家电研究院刚旭卫院长(后右)、中国家电协会霍社芳理事长为容声冰箱贴国标节能标签



随着高温天气的出现，厂商似乎预见空调旺季的再度来临。五星电器本周向所有空调厂家发起“备战高温”销售的邀请，借以厂家积蓄已久的优势资源，从货源、价格、服务方面应对即将到来的空调井喷行情，全方位地满足消费者的购买需求。国产品牌格力、美的、海尔、志高、奥克斯；合资品牌三星、三洋等近20家厂家积极响应，均表示将在货源和促销政策上给予五星最大的支持。

据了解，2009空调节开幕以来五星百万台空调就已经全线出击，高温来临之际五星空调业务部紧急向厂家征调十万台畅销货源，格力1.5P空调20000套，美的1.5P空调15000套，海尔1.5P空调10000套，奥克斯、志高1.5P空调分别5000套……保证消费者有更大的选择空间。五星表示与空调厂家强强联合，通过大盘采购、定制包销向市场全面投放优惠机型。

五星制冷月服务全面创新
数周末，五星联合厂家高调拉低空调价格，千万台特价空调底价出仓，以及随着梅雨天气即将结束，气温将火速升高等因素的影响，五星空调、冰洗、风扇等产品销售全面井喷，尤其是空调再次迎来销售旺季。提升顾客体验，空调旺季五星除了在价格方面提供特惠外，将准时送货与准时安装统一起来，为顾客提供增值服务，也成为五星强势启动空调等制冷产品销售的一项重要内容。

空调的售后服务一直是消费者最关心的问题，在打响品质空调价格战的同时，五星售后队伍严阵以待，全面保证“服务品质”。五星凭借19年专业空调批发、零售经验，以及万人的安装、维修队伍，已经做好了迎战高温的准备，保证空调的送货安装及时到位。五星物流紧急增配了运送车辆随时待命，保证郑州市区消费者的快速配送；五星售后同样启动应急预案，确保货到后第一时间上门安装，为消费者提供更加贴心的服务。

河南五星服务中心负责人介绍，五星已充分做好迎战“井喷”的准备，将以严格的规范体现服务典范的风采。在旺季到来之前，五星调整送货系统，运输车辆已经增加了两成，在配送高峰期，五星还将采取了“预检、预分、预提”的操作，每天晚上将第二天就要派送的货物分配、装车，第二天早晨直接发车，提高时间的有效利用率，全面保障以最短的时间让消费者享受清凉。在新增的2000名员工中，空调安装占比高达60%，五星表示高成本的人员投入，主要是为了将空调送货与空调安装在后台同步进行，将以往分散的服务连贯起来，缩短消费者等候服务时间。五星服务中心负责人介绍，五星24小时免费服务热线4008286666全天候服务，为消费者提供及时报修、安装预约服务，并确保12小时内快速反应解决。

樊无敌/文 赵楠/图

五星征调十万台畅销空调战高温

大商电器震撼出手 年中庆深情回报

回顾上半年家电市场，始终不失热闹气氛。从年初迎新，到3·15诚信回馈，再到五一黄金周，节能家电节。总之，大商电器是招招不断，先后靠着价格牌、服务牌、营销牌组合上阵，为消费者不间断地送出了连环好戏。

进入夏季以来，家电市场，特别是空调市场是不断升温，为此，大商电器更是不断推出新的优惠力度，以求更大幅度回报消费者。日前，大商电器喜庆半年告捷，全国连锁百店年中感恩盛典7月17日震撼启动，厚礼巨奖大谢4天，以超乎想象的力度深情回报一直以来支持、信任大商电器的父老乡亲。

各大家电品牌为年中感恩盛典准备了各类特色商品，货源、价格优先向大商电器倾斜，保证市场供应充足及价格的绝对竞争力。活动期间，所有商品降价基础上再送优惠。单品赠礼至少300元起。

凭以往大商电器的老发票购物的顾客，部分机型可享受100元至3000元的价格直降。并且每天前100名来我店的老顾客，凭以往购物发票均可至客服台处领取环保购物袋一个，每位顾客限领一次。

购物满额即可获赠：保温杯、时尚收纳凳、迪士尼珊瑚毯、迪士尼礼包、DVD……百余款赠品倾情巨献，答谢

绿城消费者。针对套购顾客也专门制定了套购家电优惠大餐，买得越多，省得越多。具体内容如下：购物单件满300元送保温杯；满600元送收纳凳或折叠篮；满1000元返100元通用券再加送迪士尼珊瑚毯；满3000元返300元通用券+迪士尼背包；满5000元送500元通用券+艾韵DVD；满8000元送800元通用券+迪士尼五件套礼包；同名发票累计满15000元以上的顾客，根据购物金额不同我们将加赠大礼，只要是店内有的商品，均可与我们工作人员协商，您需要什么，大商电器就送您什么。

为体现年中盛典超凡力度，大商电器除送赠品、返通用券外还有部分机型直降力度高达3000元，让利赠礼首破千万元。

各品牌鼎力助阵，再添实惠。冰箱、洗衣机、电视、空调等多个品牌制定独有品牌优惠活动，在大商电器所有活动力度基础上，再享受品牌独有优惠，力度超乎想象。

要想家电以旧换新，本次活动正是大好良机，无论旧彩电、旧冰箱、旧洗衣机、旧VCD、旧DVD、旧热水器、旧收音机等均可换购海信冰箱(一对一换购)，旧电器不论大小、不分品牌、不论好坏，一律折价300元至500元。

晚报记者 樊无敌

