

中暑气象预报 20日开通

□晚报记者 马燕 实习生 李盼盼
通讯员 高媛媛

本报讯 今年入夏以来,我省高温天气频发,给市民生活造成严重影响,怎样提醒市民预防是关键。昨天下午,记者从省气象台获悉,为有效预防和及时处置由高温气象条件引发的中暑事件,从20日

起,我省高温中暑气象等级预报业务将开始试运行。

今后,我省高温中暑气象等级预报业务将在每年的6月1日至8月31日开展,省气象台每日对高温中暑气象条件进行监视,并适时制作和发布次日全省区域性的《高温中暑气象等级预报》,各省市气象台每日17时30分适时制作和发布次日

所辖县市的《高温中暑气象等级预报》。根据炎热等级的持续时间,高温中暑气象等级预报分为可能发生中暑、较易发生中暑、易发生中暑和极易发生中暑4个等级。

据了解,河南高温中暑等级预报产品将以各级气象台和卫生部门联合署名的方式发布,当达到易发生中暑以上等级时,还将通过电视、报纸等媒体共同对公众发布。

【热·销】

商场一天卖出2000台空调 安装比较慢,买空调请避开周末高峰

□晚报记者 马燕 实习生 李盼盼

本报讯 连日来的桑拿天,让商场里的空调热销,但安装起来比较慢,专业人士建议,购买空调最好避开周末高峰期。

昨日上午10时,二七广场苏宁电器大卖场五楼的空调专区,站满了消费者。一位张姓销售员介绍,与上周相比,空调销售量翻了至少2倍,部分低价空调甚至卖断了货。“最多时我们商场一天能卖2000多台,2000元左右的挂机卖得最快。”

由于安装空调的人力物力有限,

记者在多个品牌空调销售处了解到,购买空调后必须预约才能安装,最快的要3天才能安装。

“我们现在几乎平均每天安装20台。”昨天下午,在民安路上安装空调的某品牌售后服务人员张师傅满头大汗,“从早上5点到晚上11点,我们都闲不着,一直在客户家里安装。”网友“青青草”在网上发帖说,她在大学路一家家电商场买了一台品牌柜机,结果等了一周也没安装。

张师傅在空调安装行业做了10多年,“根据我的经验,购买空调最好避开周末,这样安装的话可能会快点。”

【热·情】

今明两天继续闷热

□晚报记者 马燕 实习生 李盼盼

本报讯 闷热将近一周,桑拿天还是不舍郑州。即使昨天阵雨给郑州带来了片刻清凉,本周末郑州仍然闷热依旧。

昨天17时45分,省、市气象台针对郑州发布雷电黄色预警信号:预计未来6小时内郑州市区将发生雷电活动,局地伴有短时大风、强降水,可能会造成灾害事故,请注意防范。其实省气象台在16时55分已发布雷电黄色预警信号:预计未来6小时内黄河以北和三门峡、洛阳、郑州、开封、商丘五地区有雷电活动,局地伴有强降水和短时大风,可能会造成灾害事故。

今天,全省多云间晴天,偏北风转偏西风2到3级。最高温度西部、北部、东南部32℃到34℃,其他地区34℃到36℃。19日上午,全省晴天多云。明天下午到20日,西部、北部多云间阴天,大部分地区转阵雨、雷阵雨;其他地区晴天到多云。

郑州市本周末以多云到晴为主,持续高温闷热的天气,最高气温在35℃左右。

昨日郑州用电量创历史新高

□晚报记者 张华 通讯员 袁海涛

本报讯 近日,郑州持续出现高温湿

热天气,用电负荷迅速攀升,7月16日,郑州电网局供电最高负荷为501万千瓦,预计昨日将达到525万千瓦,并创历史新高。



【热·图】

湿毛巾降温

昨日中午,闷热的天气里,一名市民将浸透了水的湿毛巾包裹在头上降温。当天,郑州持续的闷热天气让人觉得很难受。

晚报记者 王梓 摄影报道

精彩3G,就看LG

LG力推KV920 巩固3G领跑地位

随着3G在我国普及的脚步日益加快,人们对3G带来的精彩生活充满期待。而3G终端——各家手机制造商看中了这块空间巨大的3G市场,推行相应的发展策略。作为世界第三大手机品牌、在3G领域处于国际领先地位的LG,全新推出了与中国电信合作定制的3G手机LG-KV920。日前,在上海举行的LG-KV920新品发布会上, LG上海分公司总经理朴世佑(Park Se Woo)表示, LG还将继续加强对中国市场的投入,今年全年共推出60款新品,这个数字是去年的两倍。其中多达25款产品为3G终端。LG通过与运营商的全面合作,不断推出“智能科技与时尚设计相融合”的3G手机,帮助中国消费者感受丰富的3G生活。实现LG在3G手机业务上的战略倾斜,巩固3G领跑地位。



李丽/文

帅客确立“城市型”微客四大标准

微客市场“两极化”趋势日渐明显。一面是大量低价微客随“汽车下乡”蜂拥农村市场,一面是瞄准城市消费群体的“城市型”微客被越来越多消费者认知、接受。消费者调查得知,很多消费者理想中的微客车,是集轿车、微客、商务车于一身的新型车,宜商、宜家、宜休闲。遗憾的是,多年来,这个市场几乎是空白。目前,这种局面正在改变。一款真正为城市用户度身打造,兼具微客、轿车、商务车三种功能于一身的城市多功能商用车帅客即将上市。业内人士大胆预测:帅客的问世,有望成为中国“城市型”微客新标杆。

帅客拥有四大优势:
轿车底盘及独立悬挂:确保舒适性、操控性、灵活性表现出众

目前市场上的低价微客普遍采用货车底盘,且后悬挂多以钢板弹簧式半独立悬挂,其缺点是底盘高、操纵稳定性差,极易侧翻,舒适性也很不足。帅客采用欧洲B级轿车底盘、前麦弗逊式独立悬架、后扭力梁悬架,拉力梁加上螺旋弹簧结构,兼顾承载力和驾乘舒适性,操控灵活性也大大提高,配以205/55 R16大轮胎,高级轿车用宽轮胎,不惧倾斜、颠簸,从容应对各种复杂路况。

发动机前置前驱:给生命以多重安全保障
数据显示:目前60%以上交通事故是正面碰撞造成的,发动机中置后驱不但造成向驾驶员传递噪音、震动、热量和废气,而且埋下极大安全隐患。因此,在汽车安全标准不断提高的今天,发动机前置的动力布局 and 区域组合车身已成大势所趋。以帅客为代表的轿车化高端微客普遍采用发动机前置前驱的动力布局,结

构紧凑,动力输出损耗低,安全性更高。同时包含安全保护区和撞击缓冲区的区域组合车身,在受前方受到撞击时,发动机可翻滚下潜吸收并分解撞击能量,最大限度避免发动机侵入驾驶舱,减少对乘员的伤害。此外,驾乘人员气囊、ABS+EBD的电控底盘,各种辅助安全设施一应俱全,给生命提供最大限度安全保障。

1.6L黄金排量:实现最佳经济性与动力性平衡
众所周知,1.6L是发动机在动力性与经济性达到最佳平衡点的黄金排量,是销量最大的排量,目前还可以享受购置税减半的优惠政策。目前市场上低价微客排量多在1.0L-1.3L之间,相对于600公斤的承载极限显得动力不足,有“小马拉大车”之嫌,导致油耗偏高。而MPV排量多在2.0L以上,对于家庭用户造成排量浪费,不经济。帅客采用雪铁龙原装进口TU5JP4及变速系统总成,直取1.6L主流市场,实现强劲动力和节能降耗最佳平衡,为用户降低使用成本,提高运载效率。

外观造型大气时尚:带领微客进入新商务时代
以帅客为代表的“城市型”微客,已经彻底颠覆微客传统形象,稳重大气的外观、三排座大空间、灵活的座椅设计,无不体现出商务车设计理念,用户完全是商务车的体验和感受。4420mm×1695mm×1825mm的车体尺寸,长车头+高车体+发动机前置设计+高强度车身骨架,确保安全性远高于普通微客。内饰设计优雅大方,处处彰显美学特征。帅客的优势可以总结为三句话:比肩微客的经济、灵便,媲美轿车般的舒适、安全,拥有商务车的外观、空间。真可谓“一车抵三车”。

刘晓/文

09年合肥三洋持续高增长 瞄准行业前三名

在经历了一年多时间的高速增长之后,合肥三洋并没有因为经济形势的低迷而放缓发展的步伐。7月8日在安徽合肥召开的“2009合肥三洋全球经销商年会暨2010新品发布会”上,新工业园工程的奠基仪式隆重启动, 20多款变频滚筒洗衣机和平台微波炉新品的炫目亮相,这一系列大动作的出台,都预示了合肥三洋在酝酿着新一轮的提速准备,将合肥三洋高举“圈地”大旗,占位行业前三的决心展露无疑。

为了适应新形势下的发展需要,顺利实现“3351”下阶段的经营目标,合肥三洋在此次经销商年会上提出了更为详尽的多层次、全方位的发展计划。其中第一个计划就是产能的扩大。在去年建成投产的新工业园一期工程的基础上,今年7月8日又举行了占地897亩,产值150亿的工业园工程的奠基仪式。合肥三洋爆发式的增长使企业产能成为了瓶颈,因此新工业园的建设规模更大,预计明年投产,主要生产高端的变频滚筒洗衣机。

年会的另一个亮点是20多款变频滚筒和微波炉新品的亮相,包括近期将推向市场的L903系

列空气变频滚筒洗衣机、5.5kg容量的倾心系列滚筒,而全部搭载变频电机的新产品则使合肥三洋在变频市场的竞争力得到全面提升,使合肥三洋的高端产品更加丰富。同时合肥三洋还将在微波炉市场发力,公司成立了单独的微波炉项目部,全力挖掘微波炉的潜在优势。

信心十足的合肥三洋
随着合肥三洋与日本三洋合作的不断深入,合肥三洋开始加快国际化的征途,2009年出口目标计划同比达到300%以上。在新战略规划中,日本三洋将一如既往地全力支持合肥三洋海外市场的扩展。在经销商年会上,合肥三洋总裁森幸一也指出:“如果说去年的6亿到13亿是一个量变,那么今年要从13亿到24亿,合肥三洋将会迎来一个全新的质的飞跃。企业的销售目标只是一个量化的指标,合肥三洋真正要体现出来的,是一个成熟的、健康的持续发展态势。”

业内人士认为,合肥三洋2009年的经销商年会的召开似乎在传递着一个信息:尽管全球经济危机减缓了很多家电企业的发展步伐,却没有挡住合肥三洋高歌猛进的步伐。

刘潇/文

体验疯狂赛车 人人都是“阿隆索”

近日,道达尔——玩游戏赢大奖全新赛道达尔“极速赛道”小游戏正式上线,点击http://www.total-lub.com.cn,通过线上体验极速飞车,让更多在线用户尽享道达尔带来的“极速赛道”之非凡体验!7月1日起,每位选手在线提交个人信息,完成比赛,就会有自己的累计成绩,每月赢取精美奖品。

攀岩曲折的达喀尔沙漠赛道;靓丽时尚的红、蓝赛车;步步为营的竞争对手……以模拟国际F1赛道、专业比赛规则而设计的道达尔“极速赛道”小游戏已在道达尔官网上全面上线。游戏通过键盘上4个方向键来控制赛车方向,以最快速度完成8圈的玩家即可获得比赛胜利。游戏设置单人、双人两种形式,玩家不仅可以单人挑战更可邀朋携友,在赛道上来一场终极PK。逼真的赛程设置,紧张的比赛过程,让玩家仿佛置身于现实中惊险刺激的F1赛道,尽享疯狂赛车带来的极速体验!为回馈广大车友和用户对“极速赛道”的支持,道达尔特别提供了超炫迷你笔记本电脑、品牌手机等丰厚大奖赠送给幸运玩家。每位选手在线提交个人信息,完成比赛,

就会有自己的累计成绩。根据后台数据库的排行榜,每月赢取精美奖品。月月有大礼!赶快点击道达尔润滑油官网http://www.total-lub.com.cn,加入赛车手的行列!究竟谁是真正的阿隆索,道达尔“极速赛道”见分晓!“极速赛道”的推出是道达尔(中国)公司建立企业形象的一大创新标杆。自去年下半年伊始,道达尔成功在太原、武汉、成都、重庆、天津五地发起道达尔车友联盟启动仪式,希望通过车友联盟的形式,开展系列的慈善活动,以此借此激发都市人的社会责任感。道达尔已连续四年赞助北京海驾与珠海海龙车队。今年,CCC已正式更名为中国房车锦标赛China Touring Car Championship(简称:CTCC)。道达尔润滑油凭借其卓越品质,绝对有信心继续引领两支车队,再创巅峰。

卫冰/文

