

确立“旅游强市”战略,重点开发“两带八区”旅游资源 3年内,郑州将再添12个景点

目标

郑州要成为国内旅游名城

会议提出“旅游强市”战略的奋斗目标,要充分发挥郑州作为全省旅游集散和服务中心的功能和作用,不断提高郑州旅游的国际化水平,实现旅游增长由粗放型向集约型转变,旅游产品从单一观光型向观光、度假、休闲等复合型转变,全面提升旅游产业的产业质量和综合竞争力。到2011年,年接待海内外游客突破5000万人次,其中境外游客40万人次,旅游总收入达到450亿元。到2015年,年接待海内外游客突破8000万人次,其中境外游客60万人次;旅游总收入700亿元。力争培育2~3家国内知名的大型旅游企业集团,1~2家国际知名旅游企业;旅游直接从业人员达到60万人,带动社会关联就业300万人;旅游业成为支柱产业,郑州市成为中国中部地区的游客集散中心城市和国内旅游名城。

打造

六项旅游系统工程

根据3年行动计划,将着力打造6项旅游系统工程,分别为旅游信息化建设工程、旅游标志系统建设工程、城市旅游形象营销工程、节庆旅游整合升级工程、都市休闲综合体打造工程以及乡村休闲项目群建设工程。

其中,节庆旅游整合升级工程在2009年成立市旅游节庆办公室,不断整合和提升现有节庆活动,至2011年打造几个知名的节庆旅游品牌,指导办好郑州樱桃节、郑州葡萄酒文化节、中牟雁鸣湖大闸蟹美食节、新郑枣乡风情节、龙湖端午龙舟大赛、中牟西瓜节、荥阳河阴石榴文化节、环翠峪杏花节、新密尖山杏花节等特色节庆活动。都市休闲综合体打造工程以二七广场中心游憩区、郑东新区CBD中心游憩区为试点,至2011年通过整治环境、引进休闲娱乐项目和建设特色街道,初步完成都市休闲综合体建设。乡村休闲项目群建设工程以北部沿黄河区域和南部樱桃沟村为重点,至2011年建设成为相对完善的乡村休闲项目聚集地。

四条精品旅游线路

古都文化旅游廊道:彰显郑州商文化、安阳殷商文化、洛阳汉魏文化、开封宋都文化,依托商城遗址公园、商都博物院、宋陵、殷墟等景区,推广“王朝街道”之旅,带动郑州古都文化旅游。

功夫之旅文化体验游:整合少林寺等嵩山少林功夫旅游景观,连接荥阳裴家拳和陈家沟太极拳等旅游相关的内容,形成修学文武、参禅悟道的经典旅游线路。

黄帝故里寻根拜祖游:组合新郑黄帝故里、始祖山、新密黄帝宫、省博物院等旅游景区,打造黄帝文化体验、寻根拜祖的国际旅游线路。

沿黄风光古韵旅游线:整合商丘黄河故道、开封悬河景观、洛阳小浪底水库、三门峡黄河大坝等旅游资源,突出郑州黄河风景名胜区、花园口景区、黄河国家湿地公园、汉霸二王城、康百万庄园、雁鸣湖等旅游景区,构建黄河黄金水道旅游线路。

一批旅游精品景区

会议提出,围绕全市旅游发展总体布局,加快把嵩山、黄帝故里、黄河风景名胜区等打造成世界知名的国际化旅游精品,成为提升郑州旅游国际化水平的核心景区。利用嵩山申遗契机,促进少林寺、中岳庙、嵩阳书院、观星台、会善寺、嵩岳寺等景区的联合互动,推动大嵩山旅游区平衡发展。按照国内一流标准,建设康百万庄园、杜甫故里、北宋皇陵、雁鸣湖、浮戏山、新密古城、绿博园、青龙山慈云寺等景区,成为推动我市旅游发展的新动力。加快郑州商城遗址公园、商都博物院、城隍庙、文庙等市内景区的新建或改造步伐,改善并丰富城区旅游产品结构。

重点开发郑州新区等“两带八区”旅游资源和旅游产品,建设商都博物院等12项旅游重点项目,打造一批旅游精品景区……在昨日上午召开的郑州市旅游产业发展大会上,郑州市确立“旅游强市”战略,把郑州市打造成为中国中部地区的游客集散中心城市和国内旅游名城。会议下发了《关于实施旅游强市战略,加快推进旅游产业跨越式发展的意见》及《郑州市旅游产业跨越式发展三年行动计划(2009~2011年)》征求意见稿。

晚报记者 胡申兵 实习生 赵念念

“两带八区”旅游布局

两带:黄河文化景观带和南水北调生态景观带

八区:嵩山文化旅游区、黄帝文化旅游区、浮戏山旅游区、雁鸣湖生态旅游区、康百万庄园—北宋皇陵旅游区、新密古城文化旅游区、都市观光旅游区及郑州新区旅游区。



李薛 制图

3年郑州新添12景

根据3年行动计划,今年起的3年内要重点建设《禅宗少林·音乐大典》二期工程、商城遗址公园、商都博物院等12个旅游项目。

- 1.禅宗少林·音乐大典二期工程:**重点建设禅街、禅院式酒店、游客服务中心、素斋馆等项目,2009年开工建设,2011年工程完工。
- 2.商城遗址公园:**加快一期拆迁工程,重点对商城遗址东南城垣本体及两侧区域进行保护展示和环境整治,2009年完成拆迁并开工建设,2010年完成周边环境整治、文化展示等项目建设。
- 3.商都博物院:**2009年完成项目的规划和方案设计,2010年开工建设,2011年基本建成以商文化展示为主题,集文物收藏、文化旅游等功能于一体的综合性文化博物馆。
- 4.新密古城及县衙旅游开发项目:**2009年完成项目的规划和方案设计,2010年开工建设县衙、城隍庙、法海寺等项目,并修缮古民居、古街道,整理护城河,营造古城环境。
- 5.中华文化园:**2009年着手项目的前期策

- 划、论证和招商,并不断收集能够反映市历史文化和中华民族从三皇五帝到明清传统文化的展示资料,2010年以恢复建设郑东故城为核心启动项目建设。
- 6.黄帝故里二期扩建工程:**建设游客服务中心、管理用房、生态停车场、供水供电通信及排污等设施,整治景区周边环境,扩大景区规模,2010年前建成并投入使用。
- 7.黄河文化展示工程:**2009年完成黄河碑林建设,2011年完成炎黄二帝雕像内部空间的黄河文化陈列馆、黄河治理纪念工程、中华炎黄坛等建设工程。
- 8.康百万庄园保护与开发:**至2011年基本完成庄园建筑群的复建工程,并修缮与开发反映庄园文化建筑的设施项目。
- 9.郑州海洋生物博物馆二期:**2009年开工建设海洋水族馆、极地动物馆、渔人码头和智

- 障、自闭症儿童辅助治疗中心等工程,2011年主体工程完工。
- 10.杜甫故里保护与开发:**2009年继续实施景区扩建工程,保护杜甫故里风景骨架的完整性,以北方田园式风格为主,突出诞生窑、笔架山、洗砚池等文化景观,至2012年完工。
- 11.茶文化休闲区:**依托北茶城、国香茶城、南茶城等茶叶市场,建设茶叶、茶具博物馆,推出茶道表演、河南戏曲演艺、禅武表演等项目,不断丰富旅游内容,至2010年打造成为茶文化休闲旅游区。
- 12.绿城生态旅游项目:**2009年开工建设绿博园,2010年开园;2011年完成黄河国家生态公园一期工程、植物园、水岸花木城等建设,逐步整合森林公园、西流湖公园、月季公园、金水河滨河公园、东区湿地公园等旅游资源。