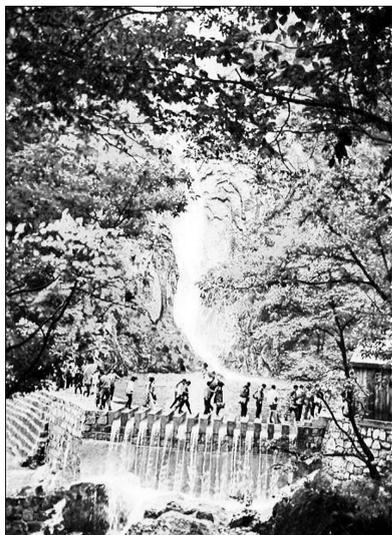


## 河北旅游专列首次开进尧山



7月18日,满载着650名游客的“尧山”号旅游专列从河北石家庄出发,顺利抵达宝丰火车站。平顶山市及鲁山县有关领导为专列贵宾举行了隆重的欢迎仪式。

在随后的两日内,专列贵宾游览了尧山奇秀的自然风光,感受了好运谷小桥流水的山村水韵和淳朴的农家风情,朝拜了世界第一大佛,参与了惊险刺激的尧山大峡谷漂流,专列游客对鲁山美丽的风光赞不绝口。随团前来游览的河北青年报记者更是深有感触:“没想到离咱这么近的河南也有这么峻秀漂亮的山水,特别是尧山,真可以与黄山相媲美了,不愧为中原独秀、大美之山。好运谷的农家也挺不错,世界第一大佛真是奇迹!峡谷漂流让大家玩得刺激了,整个旅程开心快乐,让人流连忘返。”而石家庄市口岸旅行社老总安毅告诉记者:“这次专列的顺利开心让游客们十分满意,我们计划8月上旬再开第二趟尧山旅游专列。”

晚报记者 刘菁荔

## 万仙山美景 引来韩国客

近日,以地接韩国游客为主的青岛中国旅行社负责人、韩国多家旅行社负责人等,前后多次到万仙山景区及周边山水景区进行考察,考察团对世界第八大奇迹绝壁长廊、中华影视村郭亮、峡谷奇观丹分沟等景点赞不绝口,和万仙山景区签订了长期合作协议,由青岛中国旅行社将万仙山景区推向韩国市场,负责对韩国进行市场开发、广告宣传、旅游推介等各项工作,计划明年至少组织数万人到万仙山景区游览,并将万仙山作为韩国游客到河南的必选景区。

晚报记者 刘菁荔

## 玉龙温泉 日均接待5000人

7、8月份是传统的温泉旅游的淡季,而新开发的湖北大洪山玉龙温泉欢乐谷却以独辟蹊径的建设思路及丰富多彩的项目赢得众多游客的青睐,以日均5000人的惊人接待量领先华中温泉旅游市场。

据了解,玉龙温泉欢乐谷在前期规划建设,就定位以温泉旅游为主、多个主题公园强强联合的发展思路,首先推出主打项目温泉养生园,79个大小不同的温泉池充分融合现代温泉养生理念及随州当地文化,在景区整体建设风格上也雍容大气,独具特色,更有千米文化长廊将温泉、餐饮、客房、娱乐中心巧妙地连为一体。

贾晓娜

## 衣瑞龙 成功飞越华山西峰

7月18日,中国“第一飞人”衣瑞龙成功飞跃华山西峰。

上午8时20分,衣瑞龙和他的无动力三角翼展开了翅膀,大鸟一样从华山之巅飞下。“看到了,看到了,衣瑞龙出现了。”大鸟出现的时候,红岩村的玉米地里一片欢呼。当衣瑞龙驾驶滑翔翼起飞两三分种后,他出现在了人们的视野中,他从华山的峡谷里飞了出来。衣瑞龙飞临红岩村田地的上空时,他点燃了滑翔翼上的烟火,然后又连续几个漂亮的空中盘旋,一下子也将人们的激情点燃。8时36分,衣瑞龙驾驶着的滑翔翼,平稳地落在了玉米地里,飞跃华山活动成功。

郝战旗

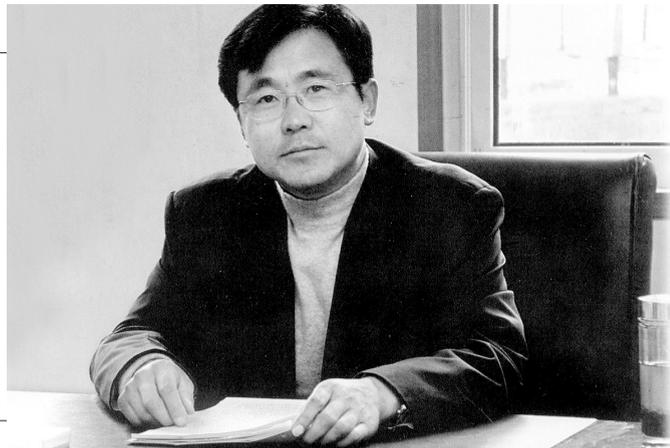
# 中国滑雪旅游产业的开创者

## ——访洛阳伏牛山滑雪度假乐园总经理王晓虎

祖籍河南,现居成都,忙于事业经常奔波于世界各地的王晓虎,对故乡河南有着很深的情结,如果不是记者一再“打岔”,采访中他说河南人远比说伏牛山滑雪度假乐园来得多。2003年,事业颇为成功的他感念故乡,合资开发伏牛山滑雪度假乐园,为中原地区冬季旅游填补了一个空白,也让中原人就此结束冬季无处可游的尴尬。

在他看来,河南人做事之所以成功,缘于他们的坚韧、吃苦精神,贵州晴隆新桥煤矿“6·17”透水事故被埋25天、奇迹生还的3名河南人,其吃苦和坚韧精神就是河南人的最好写照。伏牛山滑雪度假乐园也像河南人,能吃得起亏,不在乎一时的回报,而力求让其实现从“冬季滑雪”到“四季滑雪——四季旅游——四季度假”完美呈现。

晚报记者 刘书芝 孙隆



## 开创中国滑雪旅游市场

作为中国滑雪旅游市场公认的开创者,王晓虎和滑雪的结缘充满故事性。

1980年,高考落榜的他到成都参加了工作,后到四川省交通厅干部学校做校团委书记。1993年,下海经商的浪潮席卷中国大地,王晓虎也开始筹办校办企业并担任负责人。1994年,校办企业和哈尔滨亚布力集团开始有业务联系,从此王晓虎开始了和滑雪的结缘。

在亚布力,集团提供的出国考察和学习机会,让他嗅到滑雪的商机,也让他认识到单纯的滑雪已不足以吸引人。1998年,他参与建设成都西岭雪山滑雪场;1999年,他独资创办成都奥雪旅游发展有限公司;随后,他又合资华北地区最大的滑雪场——北京密云南山滑雪场;2003年,他回到了故乡,合资建设伏牛山滑雪度假乐园,为中原地区冬季旅游填补了一个空白。

## 要滑雪更要挖掘冰雪文化

在王晓虎看来,作为一个经济不太发达的内陆省份,能紧随深圳、北京、上海经济发达地区之后,第四家拥有室内滑雪场、首家拥有滑冰

场,意义非同一般。“‘冰雪国内第一家’,可以说,开发冰雪旅游市场,第一步我们做到了。”王晓虎说,“下一步,我们还要深挖冰雪文化。”而在中国,“冰雪文化”最早始于中国现代冰雪文化的肇兴地——哈尔滨。对于地处北纬30多度的河南来说,开展户外滑雪周期就很短,更别说打造冰雪文化了。

“再难也要做。现在我们正在打造冰雕、冰灯,对冰雪雕塑、冰雪体育、冰雪文艺、冰雪饮食、冰雪旅游等也在进行全方位的开发,力求呈现像哈尔滨那样璀璨夺目、晶莹剔透的冰雪世界风采,让中原人一年四季足不出省就能感受冰天雪地、冰清玉洁的冰雪魅力。下一步,我们还要建一个规模比较大的冰加工厂,让‘冰出伏牛山’。未来的冰加工厂建成后,专门生产1米x2米的大冰块,既可以满足伏牛山冰雪度假乐园自身对冰的需求,也为冰市场提供产品。”王晓虎说。

## 3年内打造出四季度假乐园

采访中王晓虎告诉记者,经过近7年的开发,伏牛山滑雪度假乐园目前已成为中西部地区规模最大、设施最先进、雪道种类最齐全、娱

乐项目最丰富、管理服务最完善的“中原第一滑雪场”,成为户外滑雪、室内滑雪、室内滑冰、高山观光、休闲度假四季旅游胜地,五大亮点让人流连忘返。

这五大亮点可概括为“五个区、五条道、五项目、五系统、五设施”。为不同水平滑雪者设置了初级、中级、高级滑雪道。雪地摩托、雪上飞碟、德国旱地雪橇、意大利高山雪橇、韩国雪橇等让大家过足瘾。完善的提升系统每小时可运送8000人、覆盖率100%人工造雪系统、全景电子监控系统、全景广播背景音乐系统、电子管理系统,方便安全省心。完善的住宿,10-300元标准俱全;山顶、山腰、山下分别设有中西餐厅、酒吧,能满足1000人同时就餐;20人、50人、100人等不同人数的会议室应有尽有;棋牌、乒乓球、台球、网球、室内游泳馆、KTV歌舞厅、洗浴、足浴等一应俱全;景区基础设施也要进一步完善。

王晓虎说:“做了这么多,在企业‘冬季滑雪-四季滑雪-四季旅游-四季度假’这四步战略中,我们仅仅做了前三项。我们计划在3年内,把伏牛山滑雪度假乐园打造成四季度假的乐园,让人们在此充分享受四季度假的快乐。”

# 中原“泼水节”再烹“清凉盛宴”

说起“泼水节”,您可能一下子会想到云南。作为傣族新年,“泼水节”已成为傣族人民辞旧迎新、祝福吉祥的节日。而走到我们身边,“泼水节”则更多地被融入风情的元素,成为山水景区夏季营销的一把利器。戏水狂欢中,人们消暑避暑,景区也迎来了如潮人流。这可能也是八里沟、画眉谷、龙潭沟、关山、世纪乐园、大众生态园、千岛湖等景区纷纷推清凉盛宴“泼水节”的原因所在。酷热当中,从郑州近郊到郑州周边,再到省外,“泼水节”一时间泼得景区人潮涌动,热闹非凡。

晚报记者 刘书芝

## 近郊泼水 健康消暑

李师傅是一名出租车司机,最近他可没少往郑州世纪乐园拉客。

“盛夏之夜哪里玩?郑州世纪乐园!”这句宣传词已广为人知。郑州世纪乐园营销总监何新建告诉记者:“世纪乐园今年在继续推出月光夜场活动的基础上,8月27日前,世纪乐园还重磅推出‘万人泼水狂欢节’活动,给市民提供了一个盛夏狂欢消暑的好地方。在泼水节期间,傣族公主泼水迎宾、水中傣舞狂欢派对、万人泼水狂欢、啤酒美食烧烤等大型活动将掀起2009年的戏水消暑狂潮。”

无独有偶。处于郑州近郊的大众生态健身园每年夏季也会举办“夏季风情泼水节及啤酒美食节”,风情泼水、啤酒美食、沙滩竞技狂欢、啤酒之夜、绿城之夜——大型篝火晚会等一系列活动贯穿整个夏季,并持续到国庆节。活动期间,啤酒花车迎来送往,傣族姑娘泼水祝福,热带雨林云蒸霞蔚,烧烤长炉透出浓香,所有的人都将被感染、被沉醉。



## 周边泼水 休闲度假

激情夏日,泼水狂欢迎嘉宾;畅饮啤酒,画眉煮酒论英雄。

上周六,画眉谷景区一片狂欢,第四届画眉谷泼水狂欢节盛大开幕。水枪激战、泼水狂欢一时间让景区成为水的海洋。景区负责人告诉记者,画眉谷今年已经是第四次举办泼水节了。景区水资源丰富,净水湖、画眉湖、青龙湖、杜鹃湖,湖湖相接,红石瀑、六叠瀑,瀑瀑相连。在炎炎夏日里,亲水旅游是游客出行的首选,泼水节既迎合游客的这种需求,又能充分展现景区特色,丰富游客的旅游体验,提升景区的吸引力。所以泼水节活动我们将作为一个固定的画眉谷节庆活动一直做下去,并且每年都会进行创新,重力打造画眉谷“水景秀中原”的品牌形象。

其实周边景区中举办“泼水节”的不只画眉谷一家,早在7月1日,清凉关山避暑戏水节就已经拉开序幕,清泉游泳、水上大冲关、水枪大战,让游客在此享受了透心凉爽。

而素有“北方水世界,太行山水魂”美誉的新乡八里沟景区,也在7月推出为期一个月的“八里沟第三届休闲避暑亲水节”。八里沟的竹筏泼水大战可是一改傣族泼水节的婉约之为,别有北方太行山风情,它泼得更加豪放粗犷,更加激烈冲天,真是水花狂舞、漫天飞水。

## 省外泼水 别具风情

关注省外“泼水节”,千岛湖不可错过。

每年7月、8月,千岛湖秀水街都会欢乐凉爽一片,来自全国各地的游客每晚会在这里肆无忌惮地“撒泼”,全身通透凉是这个夜晚的终极目标。

晚上7点30分,随着锣鼓之声狮子起舞,音乐声响彻云霄,众游客手持环保脸盆,尽情地舀水,刹那间,不管认识的还是不认识的,不分大小,不分男女,不分职业,迎面的水,背后的水,只要够得着,都可以泼泼,泼出吉祥、泼出幸福、泼出健康,整个泼水区犹如银花怒放,一个个从头到脚全身透凉,到处充满欢声笑语。

景区负责人介绍说,今年“泼水节”活动共分为5个篇章。潜龙在渊——入场及暖场,是一个“造热”的过程,天气与现场的气氛,给人的感受是“热”。星汉灿烂——水流星表演,俯瞰千岛湖的粼粼波光,仰望六月夜里的闪闪星光,“日月之行,若出其中;星汉灿烂,若出其里。”不由得会让人心静,让人遐想,让人沉醉。水调歌头——水鼓表演及祝福仪式,水姑娘会出场并绕场祈福。泼水狂欢会一下子点燃全场的泼水热情,狂欢秀水街夏夜泼水狂欢活动由此开始。难说再见——泼水结束,胜出者会有奖品相送。

另据记者了解,“泼水节”期间还会有很多活动相伴,啤酒大赛也好,冲关大赛也罢,其目的在于打造一个立体的“泼水节”,让游客尽情地“撒泼”,拔掉压力与烦恼,泼出清凉与快乐。