



看完日食

世界上许多国家与民族
都有关于日食的种种传说

神话归神话
但中国人是最早明白日食原理的人

看神话

日食一词源于希腊语 全世界很多神话都有描述

由于发生日食时,白昼变为黑夜,多少世纪以来,这种大自然的天文奇观一直让人惊奇而又畏惧,并由此而引发了数不尽的神话与传说。

日食这个词,源于希腊语,意思是放弃。流传下来的许多传说,都表达了人们对日食的恐惧,认为白昼突然变为黑夜便意味着世界末日将至。

在阿兹特克人中,出现日食时,女人会惊恐地大叫,而男人则担心恶魔就要降临“吃掉我们”。古代斯基的纳维亚人的部落,把日食比喻

为一种被称作“恶棍”的狼。

越南人说日食是一只巨蛙,阿根廷人称之为美洲豹,西伯利亚人则说它是吸血鬼。

当世界似乎将要随着这种奇特的天文景观走向终结时,美国奥吉布瓦人把点燃的箭射向空中,试图重新点亮太阳。

日本人被日食吓坏了,在见不到太阳的那天他们停止工作,监狱中的囚犯甚至还会因日食而在大赦中获释出狱。

巴比伦人认为,造成日食的原因是由于饥饿的怪物在吞食太阳,以满足它们的食欲。

我是一条天狗呀!
我把月来吞了,
我把日来吞了,
我把一切的星球来吞了,
我把全宇宙来吞了。
我便是我了!
——郭沫若《天狗》

其实古人早已知道 日食就是 月亮挡了太阳的光

现在我们看日食,也就是看热闹,看一个奇特的天文现象,不大有人会想到是吉是凶,因为天文学已搞清楚日食是怎么回事,与人世间的“气运”不搭界的。

古代观测日食的人这么多,难道就没有人发现是月亮遮住了太阳光吗?

不能小看了古人。西汉时候,有一个叫焦贛的,字延寿,是易学大师京房的师父,他写过一本《焦氏易林》,里面有这么一句:“团团白日,为月所食。损上毁下,郑昭出走。”他明明白白说了,太阳是给月亮吃掉了。

据有人考证,“团团白日,为月所食”这八个字,是世界上第一次准确阐明日食原理。

综合《扬子晚报》《都市快报》

“日食”诗歌

“十月之交,朔月辛卯,日有食之,亦孔之丑。彼月而微,此日而微。今此下民,亦孔之哀。”(大意是:进入十月,在辛卯这一天发生了日食,这很不好。过去发生过月食,今天又发生日食,天下的老百姓真是可怜啊。该诗作于周幽王元年。这也是日食一词由来)

——《诗经》“十月之交”

“譬如天之有日蚀,使我昏沉犹不明。人家敲镜救不得,光阴却属贪狼星”

——唐代诗人孟迟《发蕙风馆遇阴不见九华山有作》

“望日蚀月月光灭,朔月掩日日光缺”

——唐代诗人卢仝《月蚀诗》

“儿童忽走报,日壁无全规。仓忙出仰视,如月初蛾眉。金乌失焰彩,玉象潜光辉。苍天玳瑁色,列宿争依稀”

——宋代文人姚勉《日食罪言》

食日的不是天狗是赤乌 因为堡垒最容易从内部攻破

而在中国,千百年流传下来的,是“天狗食月”的故事。人们以为日食和月食是天狗吃了太阳、月亮,发生这样的日全食,于是敲锣打鼓放爆竹,赶走天狗,拯救太阳。

为什么我们的祖先会觉得日食月食,是天狗吃了太阳、月亮?

唐朝诗人卢仝写过一首长诗叫《月蚀诗》,其中说道:“传闻古老说,蚀月虾蟆精。径圆千里入汝腹,汝此痴骸阿谁生。”他说,自古相传月食是虾蟆(蛤蟆)精吃了月亮。

后来宋朝诗人梅圣俞读了这首诗,写了一首《日蚀》,说到日食的真凶:“日月与物固无恶,应由此鸟招祸凶。”他说的这只鸟,是指赤乌,三只脚的怪物。

苏东坡读了这两人的诗,认为这两个人所说,不过是民间的传说罢了,他引用了《战国策》说:“日月辉于外,其贼在内。”

苏东坡是大才子,又聪明读书又多,他得出了“堡垒最容易从内部攻破”这样一个结论,就写进了《仇池笔记》一书中。而根据民间传说,蛤蟆精(蟾蜍)住在月亮中,赤乌住在太阳中。

到了南宋,有一个江西人吴曾嘲笑苏东坡的健忘,《史记·龟策列传》中明明记载着孔子的话:“日为德而居于天下,辱于三足之乌。月为刑而相佐,见食于虾蟆。”

顺便说一下,那个住在月亮里的丑怪蛤蟆精,就是美丽的奔月女郎嫦娥姐姐,这是天文学家张衡说的:“嫦娥遂托身于月,是为蟾蜍。”

看见日食怕什么呢 那只是阿修罗王伸手挡了一下

既然食日的是赤乌,民间怎么会说是天狗呢?天狗是谁?有的说,是二郎神杨戩的孝天犬;有的说,是目连的妈妈变的。目连救母的故事,在晋朝就已经有了。中国的戏文,据说就是从目连戏开始的。

这个目连,是释迦牟尼佛的十大弟子之一摩诃目犍连,号称“神通第一”。

找来佛经《正法念处经》一看,原来有个罗睺阿修罗王,曾经两次制造日食,还制造过月食。

话说有一次,罗睺阿修罗王与天军作战,

正好迎着太阳,明晃晃的看不清楚,没法打仗,他就伸出一只手,遮住了太阳,于是就发生了日食。这本《正法念处经》的作者,很有幽默感。正写着这场大战,说到遮住太阳,笔头掉转过来,开始说凡人:世人真是傻不拉叽的,看到日食,有的说要丰收了,有的说要节约些,有的说预示水灾,有的说旱灾,说吉说凶,说疫无疫,说什么傻话的都有。其实不过是罗睺阿修罗王伸了一下手嘛。



09平板市场,海信独领风骚

10日,中国电子商会、国家电联联合调研课题组联合发布了《2009年二季度中国平板电视城市消费者需求状况调研报告》,2009年上半年中国平板电视销售增长强劲,需求量达到755万台较去年同期增长52%。国内品牌液晶电视的市场占有率达到70.6%,中国品牌占据了市场主导地位。

其中,连续5年保持行业榜首地位的平板巨头海信,今年以来市场优势地位不断扩大,成为表现最突出的品牌。今年1-6月份,海信液晶电视的销售量同比增长了240.72%,远远超出行业平均水平。

在同期举办的“2009年中国数字电视产业发展高峰论坛”上,海信成功卫冕“2009年消费者最喜爱的平板电视品牌”;其中,海信蓝媒LED液晶电视,坚持采用LED技术最为成熟的点阵式背光方式,实现了在高画质、节能环保、网络多媒体等各方面的突出表现,荣膺“2009年中国十佳平板电视”,“2009年平板电视百度人气产品”等诸多大奖。

海信电器营销公司副总经理王云利在接受记者采访时表示,在多变的经济形势和严峻的市场环境下,海信取得较快增长取决于两个关键因素:一是海信积极调整企业战略,

及时对产业结构、产品结构和市场结构进行调整,规避了市场风险;二是,海信坚持技术创新,在高端平板领域建立了技术优势和产品优势,通过在涉足模组,提升了在平板上游的话语权,通过在LED液晶电视以及网络多媒体等核心技术方面不断取得突破,赢得市场主动权,提升了企业竞争力。

从2008年7月海信国内首批推出42寸LED液晶电视以来,海信在LED液晶电视领域不断推陈出新,专利技术达到了40多项。特别是海信今年推出的55寸蓝媒LED液晶电视,融合了全程高清、网络多媒体等多种技术优势和应用功能特色,成为中国平板市场一大新的消费热点。

据预测,在今年在十一黄金周到来之前,中国市场有望迎来一个LED液晶电视消费热潮。行业观察家陆刃波认为:“与同行相比,海信长期以来坚持技术立企发展战略,形成了稳健的技术作风,促使其在平板电视的产业升级中,能准确抓住发展的方向,把握市场竞争的趋势,再结合率先构建的一套完善的产业链体系,从而确立了技术优势和市场竞争优势地位。”

李无双



世界触手可及



诚招

业务合作伙伴

中国电信商务领航无线版,主要面向中小企业、商务楼宇、集贸市场和临街商铺等。有着广阔的市场空间和丰厚的利润回报。现因业务发展需要,特在郑州地区(含郊县)诚招业务合作伙伴。

要求:有通讯行业销售经验尤其终端销售经验,公司个人不限。
招商热线: 65311117 熊经理