

## 财富观察之 纺织业变迁

7月12日,郑州市棉纺路与桐柏路交叉口西北角,一栋栋高层建筑正在拔地而起,这里原是郑州一棉旧址。

20世纪20年代,中国四大“棉纱大王”之一的穆藕初来到郑州,看到这里“地当中枢,且其地介于京汉、陇海两路线之间,东西南北四路畅运,交通便利,销场甚广”,便在郑州创办了豫丰纱厂,企业职工达到4170人。

建国后,国家一口气在郑州投建6个全能大型棉纺织厂,即曾经无限辉煌的一棉到六棉,郑州也因此成为全国第六大纺织基地。如今,除了五棉去处尚不明朗外,其他五大棉纺厂都摘掉了国有的帽子,变身民营。而它们原本处于商业宝地的老厂址也将像一棉一样被逐步开发成商品房。

晚报记者 程国平 王晋晋  
实习生 刘勇/文  
晚报记者 马健/图

# 郑州 裤 都之路

## 开篇的话

本月初,郑州市纺织服装产业6年规划方案经专家评审通过,拟6年时间打造产值千亿产业。

从棉花到纺成一根线,再到坯布,进而再到服装,这一产业链条上,郑州曾有怎样的辉煌,现在有着怎样的荣光?金融危机的背景下又存在哪些机遇?郑州发展纺织服装还有哪些短板?本期起,本报将以纺织业的变迁、女裤为王、郑州机遇、设计的力量、郑州服装业的短板5个版块,展现这一产业的发展脉络。

## 五棉老职工讲的故事让人心酸

# 皮尔·卡丹相中的“蓝雀”不见了

### 数十道工序把棉花“变”纱再“变”布 “当时经常加班,但加班都是一种快乐”

12日下午,棉纺西路1号,五棉大门虽有些破旧沧桑,但门口昂首而立的两头石狮依旧显示着当年这个厂的气派及繁盛。

今年52岁的段师傅坐在厂门口,他有30年工龄,为五棉工作了20多年,现在担起了看守大门的职责。段师傅上学时学地质专业,毕业后就丢掉专业转行到五棉干起了纺织,“那个年代,在国营单位工作比在哪儿干都吃香,如果不是父母,我根本就进不了效益好的让人眼馋的五棉”。

从棉花到坯布,可不是一件容易的事,要经历五大车间数十道工序,其中浸透着纺织工人的细心、耐心和手艺。

段师傅说,前纺车间,把棉花用清花机加工、打碎、除去杂质、纺成棉卷(一个棉卷约30斤重);然后进入梳棉程序,即将棉花梳成直的、成条的形状;第三道工序就是并条,把这些

棉条变得粗细均匀;第四道工序是做成粗纱。

第二车间是细纺车间。在这里,粗纱将被变为细纱,细的像头发丝那样,“越高档的衣服,纱质越细”。

第三车间是准备车间,这里为织布作准备。把细纱分为纬纱和经纱,纬纱直接进入布机上的机器,经纱得准备、盘长。段师傅说,这个车间经过落经、整经、降纱和穿扣环节后,就进入了第四车间布机车间,把纱织成布。“我们那个年代,大多数机器都是梭织机,现在都改为气织。”

第五车间是整理车间,检查织出布的质量,然后对布分类,入库打包,“如果发现瑕疵的布,工人需要进一步修布”。

“直到上世纪80年代初,我们厂纺出的纱一直供不应求,经常是纱还没纺出来,就有商家来厂预定货了。”段师傅说,当时他们经常加班,但加班都是一种快乐。



“蓝雀”牛仔服当年的广告模特

### 郑州造“蓝雀”,曾拿下国家金奖 “那时,为买一件牛仔服,亲戚朋友常找我”

在五棉的历史上,最耀眼的光环莫过于他们自主研发、拿下国家金奖的“蓝雀”牛仔。

上世纪80年代初,南方出现的牛仔面料日渐受到服装厂的追捧。为创新牛仔布,五棉的技术工人通过一系列研发,掌握了生产牛仔布料的全套技术。1986年厂里引进气流纺纱设备和日本剑杆织机,在原有车间基础上五棉又扩充了3个车间。第一个车间利用日本进口的设备,利用气流进行纺纱,直接比以往省了一道工序,“就是在并条后直接变成细纱”。

第二车间是染织车间,把细纱染成蓝色,利用蓝白相间的原理,和以往织布的方式一样

织成牛仔布。这些织出的牛仔布进入第三车间服装车间后,由专门的设计人员做成服装。

五棉给这种可以做牛仔衣的蓝色布料起了个好听的名字叫“蓝雀”。1990年在纺织工业部部优产品评比中,郑州造“蓝雀”牌纯棉靛蓝防缩牛仔布在同全国370多个生产牛仔布厂家的竞争中,以总分第一获部优第一名。“同年,我们的蓝雀荣获国家金质奖。”段师傅说,这是全国牛仔品种唯一的一块金奖,全厂职工都乐坏了,加班加点赶活,大家心里都美滋滋的。

讲起五棉曾经的辉煌,段师傅一脸骄傲:“那时,为买一件牛仔服,亲戚朋友常找我。”



法国设计师皮尔·卡丹曾来郑州五棉考察



郑州五棉的细纱车间机器仍然在运转。

### “蓝雀”牛仔热销,助推五棉走向顶峰 “我们厂成了焦点,连老外都来我们厂看产品”

走向市场的“蓝雀”牛仔很快得到全国顾客认可,产品供不应求。当时的五棉市场反应能力非常强,立即从意大利引进新型织机64台以及浆染等设备,年产牛仔布可达1000万米,可生产牛仔服100万件(套),形成了全国较大的集牛仔布、牛仔服生产为一体的生产基地。“我们厂一时成了焦点,连老外都来我们厂看产品。”段师傅说。

五棉看准时机,在美国旧金山注册经营

“美国蓝雀贸易公司”,并在俄罗斯、哈萨克斯坦、罗马尼亚和中越边境等十几个国家和地区注册公司和派出人员,建立销售网点。

畅销国内外的“蓝雀”牛仔布炙手可热,同时,“蓝雀”还带动了五棉其他产品的销售,使企业经济效益和社会综合效益大幅度提高:1992年,五棉在郑州市夺得工业总产值、销售收入、利税总额、综合效益和金奖产品“五个第一”;1993年、1994年销售收入均高达3.3亿元。

### 几大棉纺厂10多年来都在走“下坡路” “纺出的纱从供不应求到没人要,许多工人没法相信”

不只是五棉曾经有过这样的辉煌,当时郑州的六大棉纺厂均有自己的拳头产品。河南省纺织信息协会秘书长李秀明告诉记者:到2003年,郑州六大棉纺厂已累计为国家创利税超过70亿元,相当于国家当时投资的31倍。

但自20世纪90年代起,由于机制、设备、资金等原因,这几大棉纺厂一直在走“下坡路”,郑州纺织业的产能也从占全省的50%下降到不足5%。

为什么名气过硬的“蓝雀”牛仔会失宠?谈到这个话题,曾亲身经历了“蓝雀”当年辉煌

的五棉副总经理刘彬叹了口气,他说有多方面的原因:原材料棉花涨价,纱价布价衣服价随之抬高;厂里当时引进的一些进口设备,出现故障后零件不好配,渐渐地设备跟不上形势,纺出的纱、布质量跟不上;再加上各县、市小型棉纺织加工厂不断兴起等众多因素,五棉的产品最终失去市场。

纺出的纱从供不应求到没人要,许多工人没法相信。段师傅说,自己工作20多年的厂子,如今车间内只剩下1/5的设备,还有和这些设备一起变老的工人,“现在只能靠来料加工维持着生计”。

### 五大棉纺厂迁新址,有了安身立命之处 “新厂规模可达130万锭,是以前的4倍”

和五棉一样,上世纪90年代,六大棉纺厂陆续彻底败落。五棉、六棉相继实施政策性破产,原国棉二厂也已经转让。

2008年11月,在政府“用土地换生存”政策主导下,一棉、三棉、四棉被整体拍卖,整个拍卖不超过30分钟,三大棉纺厂的数千名职工即刻变为“自由身”。按照协议,竟得三大棉纺厂的民企将在郑州郊区为三大棉纺厂投下重金建新厂。一棉、二棉被安置到了新郑龙湖,四棉进了中牟白沙镇,而在之前政府“纺织业握掌成拳”

的规划下,三棉于2004年即进驻须水镇的郑州纺织工业园,六棉也将迁至龙湖。目前各投资合作方已实际投资18亿元。

至此,五大棉纺厂“三分天下”,各自有了安身立命之处,只剩下破产后的五棉,目前去路尚不明朗。

“新投建的厂房将引进目前最先进的设备,规模可达130万锭,是以前的4倍。”李秀明说,无论是政府还是这些棉纺厂的工人都期待着郑州棉纺织业重振昔日辉煌。



“蓝雀服装大楼”字样还在,但“蓝雀”品牌已不复存在。

## 【6年规划·纺织】

### 培育10家超10亿元企业

到2015年,郑州纺织服装产业实现销售收入1050亿元。其中,服装产业实现销售收入713.7亿元,纺织产业实现销售收入176.6亿元,染整行业实现销售收入28亿元,服装配饰(鞋帽、箱包、玩具)实现销售收入73.7亿元。同时,郑州将重点发展展会、模特等高附加值的配套产业,进一步促使文化创意产业的蓬勃发展,服装文化创意产业预计实现销售收入58亿元。

到2015年,培育年销售收入超10亿元企业10家左右,年销售收入超亿元企业30家以上;培育或引进上市企业5-6家;建成国家级企业技术中心3-5家。

### 建成三大纺织服装面料生产基地

加快区位优势转移,城内保留以贸易、研发为主的各企业本部,生产加工向外转移。以现有产业分布为基础,抓住郑州新区建设的契机,综合性园区和特色产业园区发展并重,引导郑州纺织产业园、新密曲梁服装工业园、二七服装加工中心错位发展,规划建成多个知名度较高、具鲜明特征的产业集群,建设龙湖、白沙、豫龙三大纺织服装面料生产基地,逐步打造郑州西部、东部、南部三大产业带,形成带一区一园一街/厂多层次的T形产业布局。