



华山论剑——2009郑州车市年中营销论坛实况报道·上篇

# 听雨 拂剑 谈车市

当2009年车市试卷答完一半的时候,很多人终于可以眉开眼笑了。中国汽车市场上半年连续3个月在百万辆以上的销量,连续5个月全球销量第一,在走势上连续拉出大阳线,这种牛相十足的气势令人振奋,这是一条政策针对性激发内在需求的井喷曲线。

7月19日,“华山论剑——2009郑州车市年中营销论坛”在华山举行。来自郑州车市的各路精英听雨、拂剑、谈车市,就上半年中原车市的表現以及下半年的走势作出了各自深刻的解读。

晚报记者 王美华 陈娟/文 陈娟/图



郭锐图

## 【论政策】 政策利好支撑销量突破

**李辉霞:**今年3月开始国家出台了“汽车下乡”政策,公司今年上半年的销量与2008年同期相比上升了近70%,今年上汽通用五菱5月销量突破10万辆,达到了100258辆的历史新高。这也是我国单一车企单月销量首次突破10万数量级。

**刘娜:**上半年车市的突飞猛进很大程度上得益于国家宏观产业政策的带动,无论是购置税还是微车下乡,都给汽车厂商注入了强劲的动力。就豫中丰田而言,上半年的销售业绩还是比较理想的,尤其是1.6排量的车型走势尤为突出,所以政策引导是车市鲜活的重要因素之一。

**姚旭阳:**上半年,中植的步伐迈得还是相对较快的,利好政策为小排量车市场扩容是其一,奇瑞正好抓住了这个时机不断优化和丰富产品系列,适时推出了几款精品小排量节能环保的车型,赢得了市场的青睐;其二,中植能够集中企业优势,快速应对市场变化,尤其是价格波动方面,中植能够让消费者完全不用担心会买得贵。

## 【论大势】 依然看好下半年

**郭锐:**2009年上半年乘用车市场比预计要好,3月份已经在产、销量上实现了历史性的突破——产、销过百万,真正实现了全球第一。虽然我们的基数比较大,但是同期乘用车市场也有较大提高。

**陈云飞:**今年上半年车市的整体态势非常好,对于下半年来说,微车的销量应该不会受太大的影响,多项政策都提供了强大的支撑,对小排量车的销量都是利好消息,但是7、8月份是传统的车市淡季,现在比前俩月的表现就有很大的差别,相信后期会好一点,全球经济危机也会慢慢过去。

郑州豫  
丰宏汽车销售  
有限公司  
陈云飞



郑州  
豫中丰田  
刘娜



河南合  
众汇金实业  
有限公司  
池海明



河南  
亿瑞汽车  
贸易有限  
公司  
郭锐



河南  
裕华江南  
汽车销售  
服务有限  
公司  
李辉霞



广州  
本田宏  
邦店  
田浩



郑州富  
达丰田汽车  
销售服务有  
限公司  
胡朝墩



河南  
中植汽车  
销售服务  
有限公司  
姚旭阳



河南嘉  
力汽车贸易  
有限公司  
郭建军



## 新一代天籁周年庆典 礼动震全城 夏季礼上礼

NISSAN TEANA 天籁



天籁  
TEANA

TEANA  
悦己·越人

SHIFT\_the way you move



技术日产 人·车·生活

东风日产

郑州威达专营店(郑汴东路) 销售热线:0371-6010 0000 服务热线:0371-6010 1111  
郑州威佳专营店(花园北路) 销售热线:0371-6555 0001 服务热线:0371-6555 0928

东风日产乘用车公司

地址:广州花都区风神大道8号  
固话热线:800 830 8899  
手机热线:400 830 8899  
网站:www.nissan.com.cn  
www.dongfeng-nissan.com

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 TIIDA 骐达/颐达 X-TRAIL 奇骏 QASHQAI 逍客 GENISS 骏逸 LIVINA 丽威 NISSAN GT-R